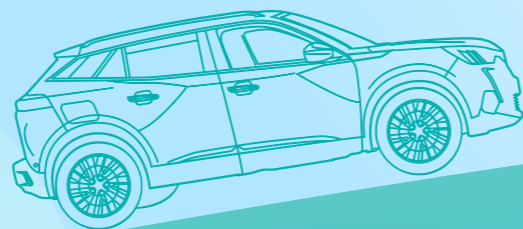
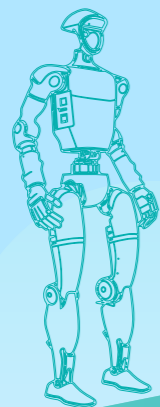


# 2025 中鼎股份可持续发展报告

ZHONGDING SUSTAINABILITY REPORT





# 关于本报告

## 报告简介

本报告是安徽中鼎密封件股份有限公司公开发布的2025年度社会责任报告，报告回顾了公司2025年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、行业、环境、员工和社会责任方面的理念、行动和成绩。

## 编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所大型企业板上市公司规范运作指引》的规定。

## 指代说明

全称	简称
安徽中鼎密封件股份有限公司	中鼎、公司、我们
安徽中鼎控股（集团）股份有限公司	中鼎集团
安徽中鼎减震橡胶技术有限公司	中鼎减震
安徽中鼎流体系统有限公司	中鼎流体
安徽库伯密封技术有限公司	安徽库伯
安徽特思通管路技术有限公司	安徽特思通
嘉科（无锡）密封技术有限公司	无锡嘉科
安美科(安徽)汽车电驱有限公司	安徽安美科
成都望锦汽车零部件有限公司	成都望锦

## 时间范围

本报告中的2025年指2025年1月1日至2025年12月31日。本报告为公司公开发布的第4份社会责任报告，部分内容、表述及数据适当追溯以前年份，或体现2026年的方针和实践。

## 报告范围

本报告所披露信息均来自公司及控股子公司。

## 数据来源

本报告中的经营数据源于经过审计的安徽中鼎密封件股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据，如与公司年报有所差异请以年报为准。

## 报告编写

本报告为中文，在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），可下载本报告的电子文档。

## 意见反馈

如您对本报告有任何建议或疑惑，可通过以下途径传递，欢迎您的宝贵意见。地址：安徽省宁国市经济技术开发区中鼎工业园；电子邮箱：qianpeng@zhongdinggroup.com





# 战略与理念

## 企业愿景——中国智造，鼎誉全球

“中国智造、鼎誉全球”是中鼎的奋斗目标，也是全体中鼎人的共同理想。中鼎立志成为“中国制造”向“中国智造”转型的先行者。中鼎力争在全球范围内做行业高端品牌的代言人。

## 经营宗旨——共创价值，共享幸福

中鼎全力打造价值型企业。中鼎与客户积极合作，同创价值；中鼎与竞争者公平竞争、友善合作，推动共同发展；中鼎与员工同甘共苦，共创未来。

中鼎全力打造幸福型企业。客户因中鼎的一流产品和一流服务而体验幸福，员工因中鼎的一流环境和一流待遇而共享幸福，社会因中鼎的一流责任和一流贡献而分享幸福。

## 核心价值观——敬业、诚信、文明、友善

“敬业诚信，文明友善”是中鼎为人处世所遵循的基本准则。“敬业”是兴业之基，“诚信”是处世之本，“文明”是立身之要，“友善”是和谐之道。

## 发展观——共同的事业，持续的发展

中鼎集团致力于在外部建立广泛的合作关系，创造良好的外部发展环境；在内部树立员工的主人翁意识，企业和个人共同发展。中鼎集团谋求企业与环境协调保护协调发展，硬实力和软实力协调发展，企业经营与文化建设同步推进。

## 品质观——人品决定产品，品质重于泰山

中鼎人将产品的品质看成企业发展的生命线。人人参与质量、人人关注质量、人人重视质量，持续改进，不断满足和超越顾客需求。

## 人才观——因人才而鼎盛，助人才以成功

人人是人才，德才兼备，以德为先。中鼎的兴盛依赖于人才的鼎力支撑。每一位员工都是企业的主人，都将拥有分享企业成长价值的机会。



# 目录 CONTENTS

## 公司简介

公司信息	05
主要产品	06
企业年度荣誉	07
可持续发展倡议(SDGs)回应	08

## 公司治理

董事会治理	12
股东权益与责任	12
社会责任委员会	12
诚信经营	13
内部风险管理	15
相关方沟通	15
品牌传播与管理	16

## 产品服务

产品质量与安全	18
技术创新	19
信息安全保护	25
客户满意度	25

## 价值链

供应商选择与评价	27
供应链合作机制与可持续发展管理	28

## 绿色发展

环境保护	31
资源节约与循环经济	34

## 关注员工

员工权益保护	40
薪酬福利与保障	42
员工发展与沟通	43
职业健康与安全	47
危险源管理	50

## 社会公益

志愿活动	53
公益事业与乡村振兴	53

## 未来展望

## 附录

附录一：ESG关键绩效指标	56
附录二：GRI Standards 索引表	59



# 01 公司简介

COMPANY PROFILE

鼎，始于夏禹，原为炊器，后演变为传国之重器与尊贵之象征。至今，鼎已成为诚信、吉祥与兴旺的标志。中鼎人自强不息，厚德载物，坚持不懈，砥砺前行，成就中鼎之宏伟基业。值中鼎大楼落成之际，特立鼎迎祥，以鼎志信，鼎立中华，与四海宾朋共襄未来。

二零零七年六月

中鼎

## 公司信息

安徽中鼎密封件股份有限公司[AnHui Zhongding Sealing Parts Co.,Ltd.缩写为 ZD]，位于安徽省宁国市。2006年11月通过资产重组上市，股票代码000887。通过2025年的管理评审以及业务计划指标实现情况，公司圆满完成各项经营指标，符合上市公司的运营体制，同时也符合各类顾客的要求。

安徽中鼎密封件股份有限公司，为目前国内最大的橡塑密封件和汽车用橡胶制品生产、出口企业，国家火炬计划重点高新技术企业和首批国家汽车零部件出口基地企业。中鼎股份主要生产橡胶密封件、各类橡胶制品等机械基础件，广泛应用于汽车、工程机械、农业机械、冶金矿山机械及铁路、船舶等行业，主要为国内外各大汽车主机厂、省内外矿业集团及国内大型煤矿及工程机械制造企业配套。年生产能力、生产规模、技术装备水平和市场占有率冠盖全国。

公司瞄准国际同行业前沿技术，各类试验检测设备原值达1.5亿元。中鼎股份牵头组建“特种橡胶材料及制品产业技术创新战略联盟”，目前共有安徽大学、安徽工程大学、广州机械科学研究院等9家产、学、研单位参与，现已完全建立起以自主研发为主，产学研相结合，引进技术消化吸收再创新的技术研发体系。

公司经过技术改造，装备水平已居全国同行业之首，并达到国际同行业先进水平。在模具加工方面，由安徽宁国中鼎模具制造有限公司进行自主开发和生产加工。公司配置了CAD/CAM、PRO/E、UG、CATIA等软件系统。胶料制备方面，从英国引进了K1、K4、K6、K6A、K6C密炼机和巴维尔预成型机。另外具有国际先进水平的真空注射成型机、红外光谱分析仪等一批生产测试设备。公司拥有自己的内部实验室并通过ISO/IEC17025体系认证，实验室认可资质持续有效，从而保证了检测和校准质量。同时，我们还不断加强信息化建设，现公司已全面实施SAP、ERP、PDM管理系统。

2007年7月，经国家人事部批准设立博士后科研工作站；同时被科技部认定为国家重点高新技术企业。2007年9月，被国家发改委等五部门联合评定为“国家认定企业中央研究院”；2009年7月，被安徽省科技厅、省财政厅、省国税局、省发改委等四部门联合评定为安徽省创新型企业；2009年12月，被安徽省商务厅评定为安徽出口名牌；2010年1月，被科技部、国资委、全国总工会评定为“（国家）创新型企业”；2010年3月，被安徽省经济和信息化委员会、省教育厅评定为“安徽省产学研联合示范企业”；2010年4月，被国家知识产权局评定为“全国企事业知识产权试点单位”。2010年8月，被安徽省经济和信息化委员会、省教育厅评定为“安徽省产学研联合示范企业”；2011年3月，被安徽省经济和信息化委员会等6家单位评定为“安徽省自主创新品牌示范企业”；2014年，中鼎集团以全球销售收入达102.5亿元的纪录，成为宣城市首家销售收入超百亿的工业企业，2016年12月5日中鼎院士工作站正式授牌。目前位列“全球非轮胎橡胶制品50强”第13位、“全球汽车零部件供应商100强”第87位、“中国制造业企业500强”第472位、“中国民营企业制造业企业500强”第412位、“中国100大跨国公司”第98位、“中国汽车配件行业30强企业”。




**主要产品**

中鼎产业涉及机械基础件、汽车零部件、液压气动密封件、机械电子、精密模具、汽车工具等领域，公司旗下拥有中鼎、KACO、PRECIX、WEGU、TRISTONE、AMK等七大品牌，涵盖橡胶制品、密封、底盘、减震降噪、流体管路、机电电控、充电桩等领域，形成了“密封系统”、“流体及热管理系统”、“减震、降噪及智能底盘系统”、“智能悬架系统”四大优势产品系列。





## 企业年度荣誉

全球非轮胎橡胶制品50强  
(第8位)

ERJ (欧洲橡胶杂志)

全球汽车零部件百强榜  
(第87位)

美国汽车新闻Automotive News

安徽省民营企业营收百强  
(第17位) 中鼎集团

安徽省工商联、安徽省发改委  
安徽省工信厅、安徽省市场监管局

安徽省民营企业制造业百强  
(第11位) 中鼎集团

安徽省工商联、安徽省发改委  
安徽省工信厅、安徽省市场监管局

AEO高级认证企业

中华人民共和国合肥海关

### 政府荣誉

安徽省绿色工厂——中鼎流体

安徽省工业和信息化厅

江苏省绿色工厂——无锡嘉科

江苏省工业和信息化厅

安徽省技能人才培养工作先进单位

安徽省人社厅

第七批产教融合型企业

安徽省发展和改革委员会  
安徽省教育厅、安徽省人社厅

安徽省制造企业亩均效益领跑者

安徽省工业和信息化厅

宣城市表现突出的创新型企业

中国共产党宣城市委员会  
宣城市人民政府

宣城市数字化转型示范企业

中国共产党宣城市委员会  
宣城市人民政府

宣城市“以商招商”工作突出企业

中国共产党宣城市委员会  
宣城市人民政府

宁国市科技创新类表现突出企业

中国共产党宁国市委员会  
宁国市人民政府

### 供应商和客户奖项

卓越贡献奖——成都望锦

耐世特

优秀供应商

上海马勒

2025供应商三花品质奖

浙江三花

第十届铃轩奖“底盘系统类”金奖  
中鼎减震

汽车商业评论

合作共赢奖

延锋座椅

卓越质量奖——安徽安美科

岚图汽车

与鹏同行奖

小鹏汽车

鹏翼杯“优秀课题奖”  
安徽特思通

小鹏汽车

优秀交付奖

零跑汽车

# 可持续 向新行

PURSUE SUSTAINABILITY  
EMBRACE NEW PROGRESS

## 联合国可持续发展倡议(SDGs)回应



## 联合国可持续发展倡议(SDGs)回应



无贫穷

- 对申报困难职工家庭进行走访摸排调查，根据结果给予1000元至8000元不等的春节慰问金。
- 鼎湖救助基金针对大病大灾员工家庭，进一步提高救助金额，2025年共计救助金额约75万元。

**1,000—8,000元** 春节慰问金  
**750,000元** 2025鼎湖救助基金



良好的健康  
与福祉

- 2025年通过与本地医院合作启用中德小镇健康驿站，健康驿站配置有护士室、母婴室、心灵小屋。中鼎健康驿站全年累计服务员工1528人次，开展1对1心理辅导32人次；依托驿站开展“健康知识进车间”活动，组织专题培训10余场，覆盖员工500余人次。

**1,528人次** 中鼎健康驿站全年累计服务员工  
**32人次** 开展1对1心理辅导  
**10场** 组织专题培训  
**500人次** 覆盖员工



性别平等

- 女性员工占比37.32% (8478人/22,717人)。经理级以上人员的女性比例12.66%。董事会8人，其中女性2人，女性占比25%。

**12.66%** 经理级以上人员的女性比例  
**37.32%** 女性员工占比  
**25%** 董事会女性占比



优质教育

- 2025年12月宁国市新能源汽车零部件中鼎智能制造产业学院与面向长三角宁国人才实习实践基地揭牌，启动首批大学生实习实践项目。
- 与安徽工程大学、铜陵学院及周边职业院校合作，联合开设“中鼎卓越工程师班”“中鼎技术质量后备班”“中鼎高职冠名班”，共引进技术质量储备人才370余人、数控设备技术人才400余人。
- 工业机器人系统操作及运维、全媒体运营、人工智能训练师、橡胶制品生产中工中级技能等培训，2025年共计239人完成培训取证。



清洁饮水  
和卫生设施

- 技术升级，生产设备冷却系统全面应用闭环循环技术；节水型卫生洁具覆盖率达90%，智能感应水龙头覆盖率超95%。2025年完成总部园区老化供水管网排查改造，月均节水约1700吨，提升水资源利用率。

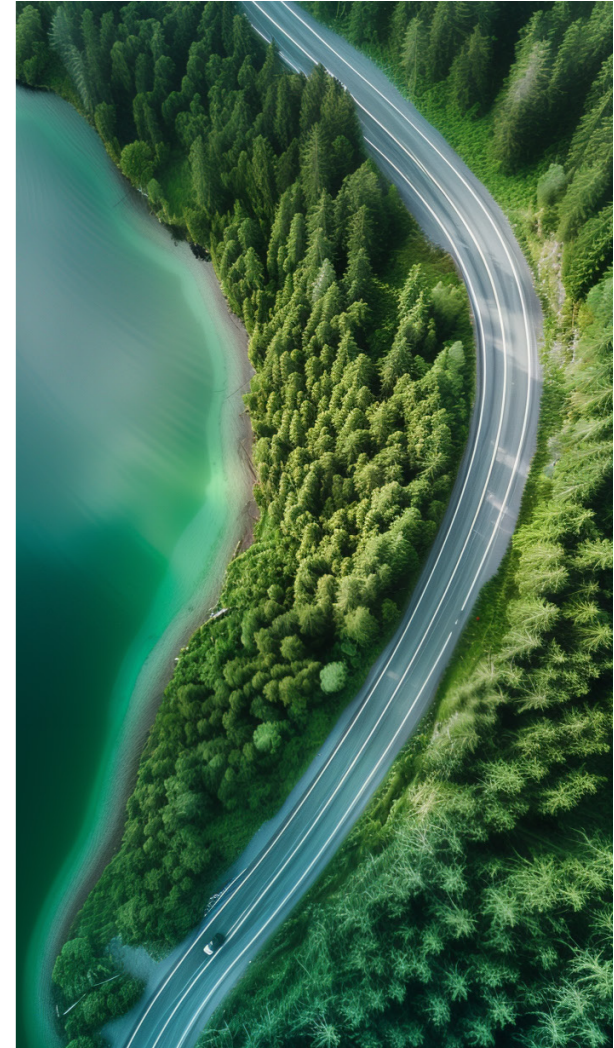
**90%** 节水型卫生洁具覆盖率  
**95%** 智能感应水龙头覆盖率  
**1,700吨** 月均节水约



经济适用  
的清洁能源

- 新增屋面光伏装机容量21兆瓦，累计装机68兆瓦；全年光伏总发电量41,421MWh，减少温室气体排放量44,011.11tCO<sub>2</sub>e。

**21兆瓦** 新增屋面光伏装机容量  
**68兆瓦** 累计装机  
**41,421MWh** 全年光伏总发电量  
**44,011tCO<sub>2</sub>e** 减少温室气体排放量



## 联合国可持续发展倡议(SDGs)回应



体面工作  
和经济增长

- 公司制定了相应的管理规定和制度，确保在招聘、使用、培训、晋升、薪酬福利等方面，杜绝一切关于种族、肤色、年龄、性别、性倾向、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、地域、社团成员或婚姻状况等其他因素产生的歧视行为。
- 公司依法与员工在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上订立劳动合同，履行劳动合同义务，效维护员工合法权益，实现员工价值、公司价值和社会价值的统一。



产业创新  
和基础设施

- 获评宣城市“以商招商”工作突出企业、宣城市表现突出的创新型企业、宣城市数字化转型示范企业。
- 中鼎注重技术创新和产业升级，不断加大研发投入，建设高水平的研发中心和实验室，并推动数字化转型，制造业与数字化绿色化协同发展。



负责任  
消费和生产

- 通过推进固体废物源头减量、资源化利用及无害化处置，降低环境影响，推动形成绿色发展、绿色生活及消费方式的工厂；2025年2家子公司获评省级绿色工厂。
- 通过回收利用，减少一般废弃物共计7155吨，利用率100%
- 持续推动危险化学品信息化管理、危险作业管理、有限空间管理等专项，提升了安全管理水平与效率。



气候行动

- 2025年，公司通过对设备设施进行诊断、评估、实施能源管理方案，实现减排3490tCO<sub>2</sub>e。
- 中鼎股份及其下属多家生产制造型子公司直接和能源间接温室气体排放总量为253,977tCO<sub>2</sub>e，其中直接温室气体排放17,729tCO<sub>2</sub>e，能源间接温室气体排放236,248tCO<sub>2</sub>e。

**3,490tCO<sub>2</sub>e**    **253,977tCO<sub>2</sub>e**

2025实现减排

中鼎股份及其下属多家生产制造型子公司直接和能源间接温室气体排放总量



和平正义  
与强大机构

- 中鼎积极开展全面合规机制建设工作，包括但不限于贸易、劳动用工、知识产权、商业秘密、反腐败、反垄断、数据安全等多领域，确保投入充足资源，制定商业道德相关制度，确保公司各项业务活动的合规性。
- 公司严禁强迫劳动，通过流程制度、培训沟通以及监督检查三管齐下，规避强迫劳动和骚扰虐待，尊重员工就业自由，杜绝现代奴役。
- 公司杜绝一切关于种族、肤色、年龄、性别、性倾向、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别 地域、社团成员或婚姻状况等其他因素产生的歧视行为
- 为打造多元、公平、包容、尊重、安全的工作环境，公司从员工福利保障、晋升发展以及 职业健康及发展等角度完善人才管理体系，与员工共同成长



# 02 公司治理

CORPORATE  
GOVERNANCE



## **董事会治理**

请参见安徽中鼎密封件股份有限公司2025年年度报告第四节“公司治理”的相关内容。

## **股东权益与责任**

请参见中鼎股份有限公司2025年年度报告第四节“公司治理”、第六节“重要事项”以及第七节“股份变动及股东情况”的相关内容。

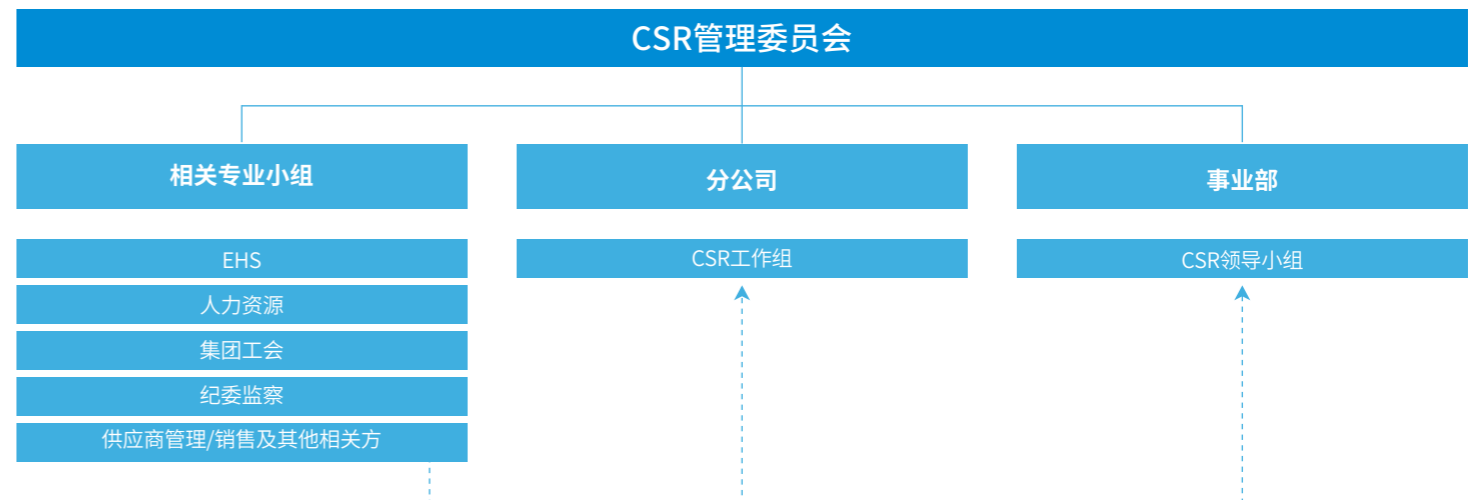
## **社会责任委员会**

中鼎的CSR方针是“收入增长，福利提升，环境改善，人际和谐”，也是中鼎集团夏鼎湖董事长提出的打造“幸福中鼎”的十六字方针，这一方针也深刻体现在“共创价值，共享幸福”的经营宗旨中。中鼎在追求企业经济增长同时，始终关注股东、员工、客户、社区等内外部相关方的潜在需求与期望，在员工权益、环境保护、节能减排、安全健康、绿色产品、商业道德、可持续采购等企业社会责任主题上持续作出改善与贡献。

企业社会责任一直是中鼎事业的一部分，多年来，中鼎始终坚持履行企业社会责任。公司2018年成立了CSR委员会，组建公司级CSR管理团队，持续优化、健全委员会组织的覆盖范围和职责，为中鼎履行企业社会责任指明了方向，更好地满足各利益相关方在CSR领域的要求。



### 2025年CSR委员会运行架构



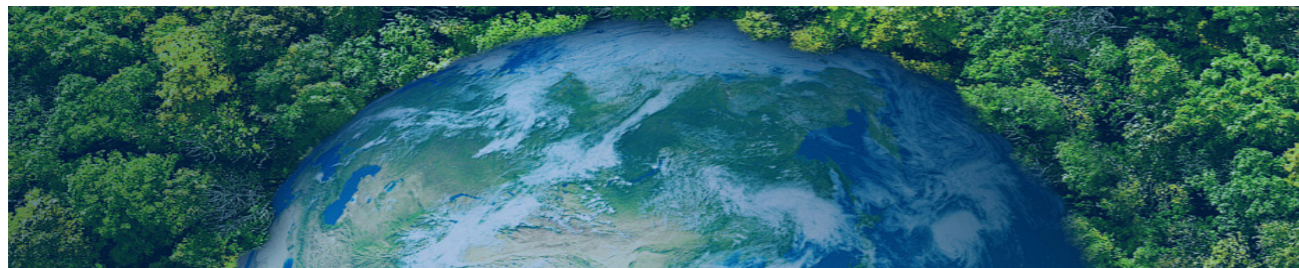
董事长作为CSR管理委员会负责人，副总经理及各分公司总经理以上公司核心领导层作为委员会成员，决策公司CSR整体战略。CSR管理委员会内设专职人员团队，负责编制公司CSR相关制度及规范，协助制定CSR战略目标及工作规划，协调各小组开展CSR工作，对各小组工作内容进行赋能指导、协调、监督、检查、评估，协助组织各项CSR会议、活动等公司CSR管理统筹工作。CSR管理委员会定期召开决策会议，讨论相关议题并汇报工作进度；各相关专业小组与各利益相关方围绕企业社会责任管理理念、目标、政策、实践等方面进行沟通，并反馈各利益相关方诉求至CSR管理委员会专职人员团队进行评审。

## 社会责任委员会

近年来中鼎下属子公司持续推进相关体系认证，认证比例逐年提升，2025年相关体系认证情况如下：



近年来集团各分公司逐步导入可持续发展相关管理体系认证，目前下属企业ISO14001、ISO45001、ISO27001/TiSAX、ISO50001认证数量分别达到48家、25家、19家、13家，认证比例(占比生产型企业)达到:69%、36%、27%、19%。



同时，公司建立了规范的社会责任目标指标管理，《CSR管理手册》作为中鼎推动CSR工作开展的最高指导准则，涉及各业务领域，包括客户满意度、员工满意度、知识产权、单位产值电耗、水耗、环境事故发生次数、职业健康安全、有害物质过程管理等目标，并将其融入绩效考核，有力地促进了社会责任管理与日常运营的有机融合。

## 诚信经营

中鼎秉承“共创价值，共享幸福”的经营宗旨，做好各项经营管理工作，依法诚信纳税，严格遵循中国及国际反不正当竞争、出口管制法规、国际公约及行业规范要求，保障股东权益与供应链透明度。

制定《稽查管理办法》《员工商业行为准则》《管理干部问责制度》《纪检监察制度》《反商业贿赂管理规定》《信访工作管理办法》《中鼎干部职工十条禁令》等7项廉洁反腐制度，形成“制度约束+审计稽查+信访监督”三位一体监管机制，筑牢廉洁防线，推动劳工权益与反腐败协同治理。

2025年组织含班组级以上管理人员开展诚信廉洁自检，共计1959人参加。全年组织开展商业道德专题培训共计1.2万人次，强化全员合规意识，系统性降低违规风险。

### 举报渠道：

如您发现中鼎员工或合作伙伴违反法律法规要求，您可以通过以下方式举报，中鼎承诺对举报人和内容严格保密：

举报渠道	联系方式	
短信	发送至+86-18956381117	小程序 
微信	中鼎监察 (zdjc000887)	
QQ	767745058	
电话	拨打0563-4182031、4178668	
电子邮件	发送至:767745058@qq.com	
OA	发送至：集团党委—纪委监察部	
信函	邮寄至：中鼎集团党委纪委监察部	

## 公平竞争

公司坚定不移地维护公平竞争市场秩序，制定了比较完善的合规经营管理规定。遵守反垄断相关法律法规，市场经营恪守公平竞争原则，积极与相关执法机构建立沟通渠道，根据其监管要求开展审查及申报工作。交易公平公正，尊重合作对手，按照《中华人民共和国民法典》相关要求，中鼎平等地与客户、供应商签署相关合同，并签署了《廉洁协议》《阳光协议》等协议，为双方公平交易提供有力支撑。知识产权保护信念坚定，关注知识产权服务及知识产权生态系统，设有知识产权专职人员及部门，建立了贯穿企业全链条的知识产权管理机制。



## 信息披露

公司严格遵守了《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的规定，依法履行了相关信息披露义务。指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)作为公司指定信息披露媒体。公司严格按照相关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。公司注重与投资者沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》，根据监管部门的规范进行投资者来访咨询的接待工作，并通过深圳证券交易所互动平台加强与投资者的沟通和交流。

## 反腐败

为从源头上避免商务业务腐败现象发生，2025年中鼎向701家合作单位发放了《致供应商朋友的一封信》。在与供应商签订的合同中都附加了《阳光采购协议》，确保公司范围内的商务工作公平、公正、阳光、透明，坚持对供应商进行走访了解，确保供应链运行有效性，致力于与供应商共建“亲清”合作关系，打造共同成长的可持续发展商业生态圈；

为杜绝内部腐败行为，每年春节期间中鼎向广大职工发放《致广大中鼎员工及家属的一封信》，每年高考季向中鼎高考学生家长发放《致中鼎高考学生家长的一封信》，营造风清气正的良好工作氛围；向班组长以上管理干部发放《廉洁自律卡》，严禁职工给上级管理干部（含班组长）送礼品礼金行为，严禁各级管理干部（含班组长）收受下属职工礼品礼金行为；公司班组长及以上管理岗位员工全部签署《诚信廉洁自检协议》，承诺与各方业务往来中，以公平、公正为原则，确保不因职务腐败问题使各方利益受到侵害。

全年重大贸易违规及商业贿赂事件发生0次。



## 内部风险管理

为加强和规范内部控制，提高经营管理水平和风险防范能力，促进可持续健康发展的战略目标，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和要求，建立了适合公司经营管理的内部控制体系，制定了《内部控制管理手册》及各项管理制度，规范了业务行为。

为保障内部控制管理体系有效运行，以及各项方针、政策得到有效贯彻和执行，公司内控部门、各业务管理中心定期或不定期对本部及下属公司进行内部控制管理审核，并依据审核结果对内部控制管理体系建设和运行过程中存在的设计或执行缺陷给出风险提示和改善建议，持续跟踪问题项的整改情况。同时通过内部交叉审核的方式，相互学习和借鉴，夯实业务能力，提升管理水平。



定期开展内部控制自我评价和风险评估工作，通过对潜在风险的前端识别和分析，提前预防和采取风险应对措施，确保资产安全和各业务流程的有效运行，报告期内共提出问题42项，已逐项分析并制定整改措施，内控部门对问题项整改情况进行了持续跟踪。

## 相关方沟通

作为CSR管理工作的重要基础，中鼎重视识别公司的利益相关方，保持与利益相关方之间良好的沟通，以及时了解相关方需求与期望，学习他们的先进理念，积极听取各个相关方对公司发展的建议，使其参与企业运营过程中涉及到的可持续发展相关议题。中鼎设置多方位沟通交流渠道，与各利益相关方围绕可持续发展等方面问题进行沟通。

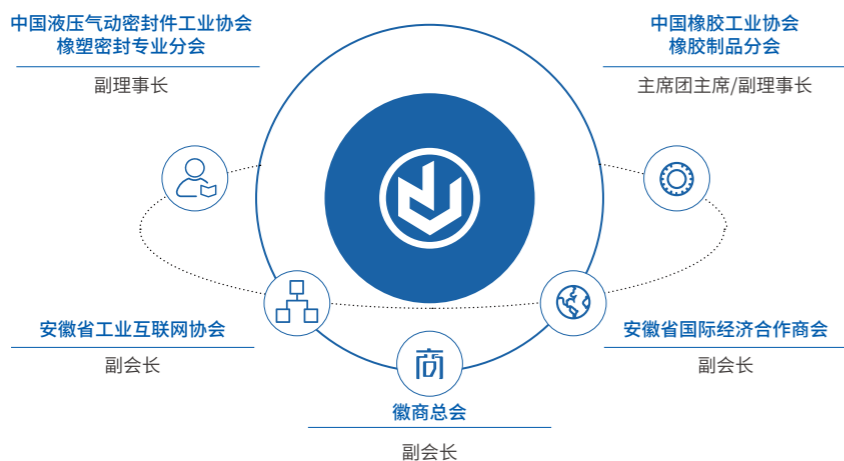
右侧为主要利益相关方、沟通渠道及其主要关注议题：



利益相关方	主要沟通渠道	主要关注议题
 股东与债权人	股东大会 董事会 投资者交流会 债券持有人会议	公司经营状况及重大事项信息 企业社会责任履行情况调查 企业治理结构 股东权益保障
 客户	客户满意度调查 拜访客户 专项研讨会 展会	公司发展战略及供应链能力 合规经营 员工健康与安全 产品质量 绿色低碳 履行社会责任承诺
 员工	HHC幸福文化圈 员工满意度调查 员工信访接待、意见箱 员工请举手活动 员工座谈会	公司发展战略及中长期规划 员工薪资与福利 员工培训与发展 员工健康与安全
 供应商	供应商大会 供应商审核 专项研讨会	公平采购、诚实守信 供应链可持续发展承诺 绿色产品 产品质量 供应商审核与评估
 大学和科研机构	学术合作 研讨交流会	科技创新 知识产权 人才培养
 政府	工作会议 工作汇报 工作检查	合规经营 公司发展战略 公司治理 就业与雇佣 依法纳税 产品质量 环境保护与职业健康安全 绿色产品
 媒体	专项采访 信息披露	公司发展战略 公司治理
 社区	公益活动 座谈会 参与社区建设	社区进步与发展 环境保护 公益志愿活动

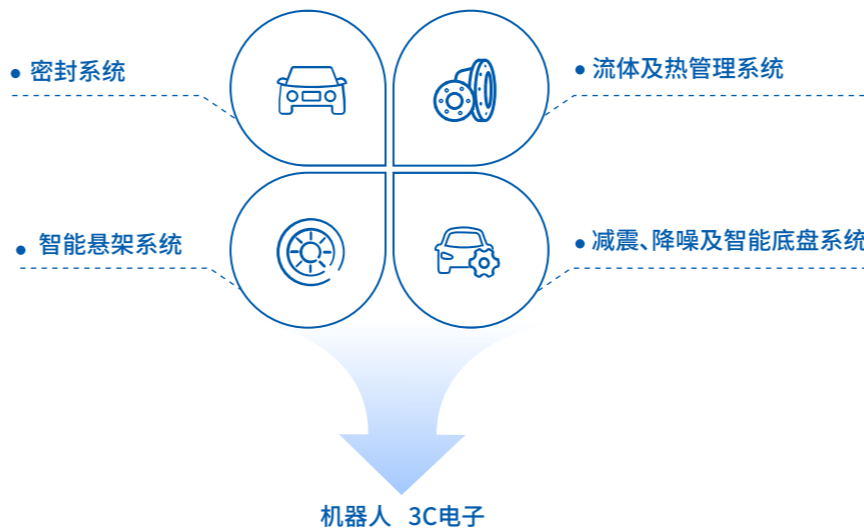
## 协会成员资格

中鼎致力于增强与外界交流，进行信息共享实现共赢，以下为2025年度公司已参与的协会：



## 品牌传播与管理

中鼎集团已建立舆情管理流程机制，持续有效监控有害信息和扰乱社会秩序的信息，快速发现舆情并及时予以应对。在品牌建设方面，中鼎集团贯彻大品牌、大宣传概念，深入了解旗下密封、流体、减震、悬架四大业务板块，并将延伸机器人、3C电子等业务领域，围绕“1+N”展会策略（即1场/年大型车展&汽车零部件展+N场1V1主机厂推介会），持续提升品牌知名度和行业影响力。



在负面影响与风险防范方面，集团已系统建立并持续完善舆情管理机制。该机制旨在对可能涉及的有害信息及扰乱社会秩序的内容进行常态化监测，力求实现舆情的早发现、早研判、早应对，以维护企业声誉与社会形象，保障运营环境的稳定。

同时，集团构建了以微信、抖音、B站等平台为核心的融媒体传播矩阵，将其作为发布重要资讯、新闻动态、招聘信息、企业文化及活动内容的核心窗口。通过打造“K博士”、“聊中鼎”等专属IP账号，以图文、视频等多形式内容，展示公司产品与技术核心竞争力，有效传递品牌价值与文化内涵。目前，集团全媒体平台已积累粉丝约6万+，年度内容曝光量超过百万次。

全媒体平台已积累粉丝

6W+

年度内容曝光量超过

100W+





# 03 产品服务

PRODUCTS &  
SERVICES



## 产品质量与安全

中鼎坚持“创新驱动、结构优化、质量为先、绿色发展”的基本方针，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，实现绿色环保可持续发展的美好愿景，一直致力于使用更安全的材料来生产更安全的产品。

中鼎秉承为客户提供最优质的产品，在不断提高品质保证能力同时，追求卓越。公司通过了ISO9001、IATF16949认证，在此基础上，通过不断深化质量管理体系管理，又前后获得Q1、BIQS、JLRQ等系列客户体系证书，及多家客户颁发的“价值贡献奖”“首选供应商奖”“卓越品质”“优秀创新奖”等奖项。



中鼎树立“人品决定产品，品质重于泰山”的品质观，中鼎人将产品品质看成企业发展的生命线。人人参与质量、关注质量、重视质量，持续改进，不断满足和超越客户需求。并严格遵守作业标准，不接受、不制造、不传递不合格品，把可能的问题消灭在最前端，不给下一道工序添麻烦。公司在产品设计中引入生态设计的理念。在原材料使用方面，产品设计采用绿色环保材料，对生态的影响减少到最低限度；过程设计时考虑工艺优化，形成“设计-优化-验证-进一步优化”的良性循环，减少整个生产过程中的物料损耗，降低全过程能耗，推动整个生产工艺更加绿色化。并依托绿色设计理念对技术路线的指导，通过自主研发绿色生产工艺，使用高效的节能设备等，推动绿色制造再上新台阶。



### 采购端

公司对供应商进行评估和筛选，推行绿色采购，积极采用低环境负荷的原材料，原辅料均有进料检验，并要求供应商提供相应的测试报告、不使用/禁用物质保证函等。

### 生产端

公司建立质量、环保、职业健康安全管理体系，并有效运行。公司积极进行技术改造，注重技术创新和应用。建立博士后工作站，并通过与国内外知名院校产学研合作提高产品性能。公司内部提升智能制造水平，将产品制造与先进的智能生产融合，提升整体产品质量。

### 服务端

公司注重客户特殊要求及使用价值，持续改进，不断满足与超越客户要求。坚决杜绝产品质量问题影响终端使用的情况。

2025年度一次投入产出合格率目标值为96.55%，实际达成96.68%；不合格品处理完成率持续保持100%；客户投诉问题均得到及时响应与有效解决，年度投诉关闭率达到100%。

## 技术创新

### 创新文化

中鼎坚守以前沿思维、前瞻视野、一线行动为内核的创新理念，紧扣市场动态与客户核心需求落地务实创新，以尖端技术研发为核心发展目标持续奋进。公司恪守创始人夏鼎湖先生确立的“失败不指责，经费不限额，成功给奖励”技术创新导向，在内部打造极具包容性的创新环境，积极倡导各类创新实践，包容创新探索过程中的试错与失误；始终坚持对技术创新的高强度投入，全力搭建专业化技术创新平台，稳步夯实并持续提升企业自主创新能力。2025年，公司进一步强化“革故鼎新，破界前行”的创新意识，在传统汽车零部件之外，积极拓展半导体、航空、人形机器人、氢能等新兴领域的技术储备，为长远发展注入新动能。



### 人才聚集



秉承“因人才而鼎盛，助人才以成功”的人才观，中鼎突破技术研发仅仅依靠企业自身的思想桎梏，持续创新高端人才引进思路 and 方式，积极聘请国内外科研院所、大专院校专家、教授担任公司的技术顾问，为企业发展提供了强劲的智力支持。坚持实行技术创新鼓励和科技激励政策，对科技骨干在股权、住房、薪酬激励、职务晋升、职称评定、出国深造等六大方面进行倾斜，着力增强员工归属感，稳定技术骨干队伍。中鼎业务遍布全球，公司注重人才培养和技术创新平台建设，分别在中国、北美和欧洲设立了研发中心，并设有国内同行业唯一的“国家认定企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”及“院士工作站”，吸引集聚海内外各类技术人才。

博士后科研工作站

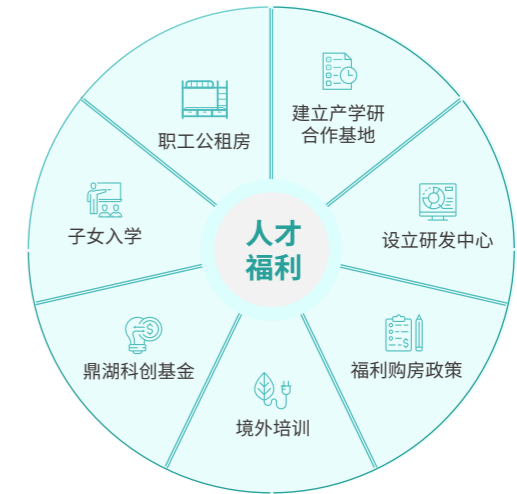
国家认定企业技术中心

院士工作站

## 人才聚集

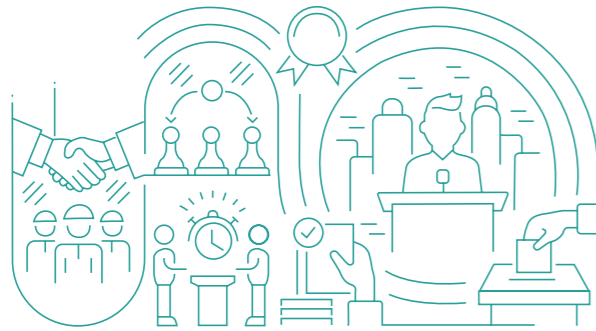
在引才方面，公司完善机制，通过网络平台、各高校紧密合作对接来保障人才输入。公司根据不同层次人才特点，分类实施引才计划，打造引才平台，与清华大学、安徽大学等高校建立产、学、研合作基地；创新引才新模式，在上海、无锡等地设立研发中心，以产业集群人才集中等优势来吸引高端人才、留住人才。

公司先后建成了中鼎花园、中鼎公寓、中鼎悦园等住宅小区，让员工享受福利购房；对技术人才实行优惠购房政策。公司从员工入职培养、住房等方面，努力营造“待遇留人、事业留人、感情留人”的良好环境。特别是针对刚毕业的大学生，推出了大学生购房补助政策，通过签署服务协议，为大学生提供最高达70%的购房补助，极大缓解了大学生安家乐业的压力。累计投入1.2亿元兴建“拎包即能入住”的公租房近千套，协调解决了职工住房、子女就近上学等之忧，使得广大职工能够安居乐业，乐尽其能。同时，每年不定期组织大批技术骨干赴境外培训，吸收和消化外部先进技术和管理理念，为各类人才成长提供良好平台。为进一步鼓励创新，激发人才的创新动力，自2020年开始，创始人夏鼎湖先生每年个人出资1000万元，设立“鼎湖科创基金”，激励优秀青年人才，积极开展科研攻关，提升技术创新水平，营造了极佳的创新氛围。



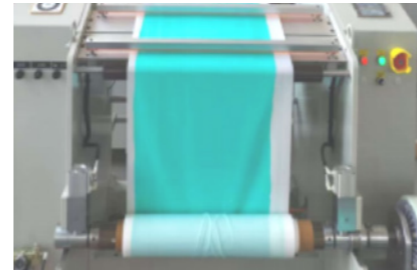
公司构建起以自主创新为主导，以产学研合作和“引进、消化、再吸收”战略为补充的技术创新体系。围绕降低成本、安全生产等核心问题，聚焦核心工艺、专用材料、制造装备等短板弱项，加强关键共性技术和平台集成技术研发，提高关键共性技术供给能力。中鼎拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后科研工作站、国家认可检测中心、安徽省新能源汽车零部件产业创新中心等技术资源。

2025年，公司进一步贯彻“革故鼎新，破界前行”的创新意识，根据不同技术成熟度实施“分期定策，精准开发”的管理策略，以下为报告年度部分创新项目案例：



**案例 半导体领域橡胶件**

针对半导体设备对耐高温、高洁净度橡胶件的迫切需求，公司已开发芯片测试机膜片、减震系统膜片等4款产品。2026年将重点突破全氟醚密封件耐温380°C及洁净度控制难题，并探索夹布膜片压延工艺的自研与设备引进。



**案例 声学包**

在提高车辆舒适性方面，创新研发了新型压缩机声学包，降噪达5dB以上。2026年规划联合合肥工业大学开展声学降噪机理研究，优化选材与结构设计；推广至电机等新领域；通过设计降本、工艺创新（如缩短熟化时间），提升人均产值。



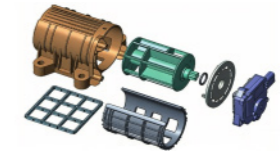
**案例 边缘密封与氢气密封**

在氢能领域，公司完成35MPa、70MPa车载氢瓶专用材料及部件研发，两款产品已在上海舜华、安徽绿动能源验证；电解制氢密封技术同步推进，逐步形成“制、储、运、用”全流程密封产品系列。



**案例 多通阀密封垫**

累计开发项目9个，年用量195万件，年总产值5560万元。2026年将加强预研项目跟踪，研究尺寸波动、脱胶等根本原因，推动PTFE开发量产，并引入等离子处理、水刀切割等先进工艺。



产学研合作

在产学研合作上，公司与清华大学、安徽大学、中国科学技术大学等高校保持紧密合作，2025年与中国科大联合启动聚氨酯（NDI）项目自主研发，突破国外技术依赖。

同时我们的创新领域已经延伸到航空、机器人等项目的开发。客机的密封圈、翼面气动密封垫和压缩复合密封垫，工况可达-60°C至-70°C，TR10可达-70°C以下，具有超高耐磨性，超低温回弹性，可在极端低温环境下稳定工作，振动载荷长期服役，产品性能超越原厂进口件。

通过不同时期项目的差异化管理和资源倾斜，中鼎在巩固传统优势的同时，不断开辟新赛道，构建起层次分明、梯次推进的创新产品矩阵，为企业可持续发展注入源源不断的动力。



环保材料

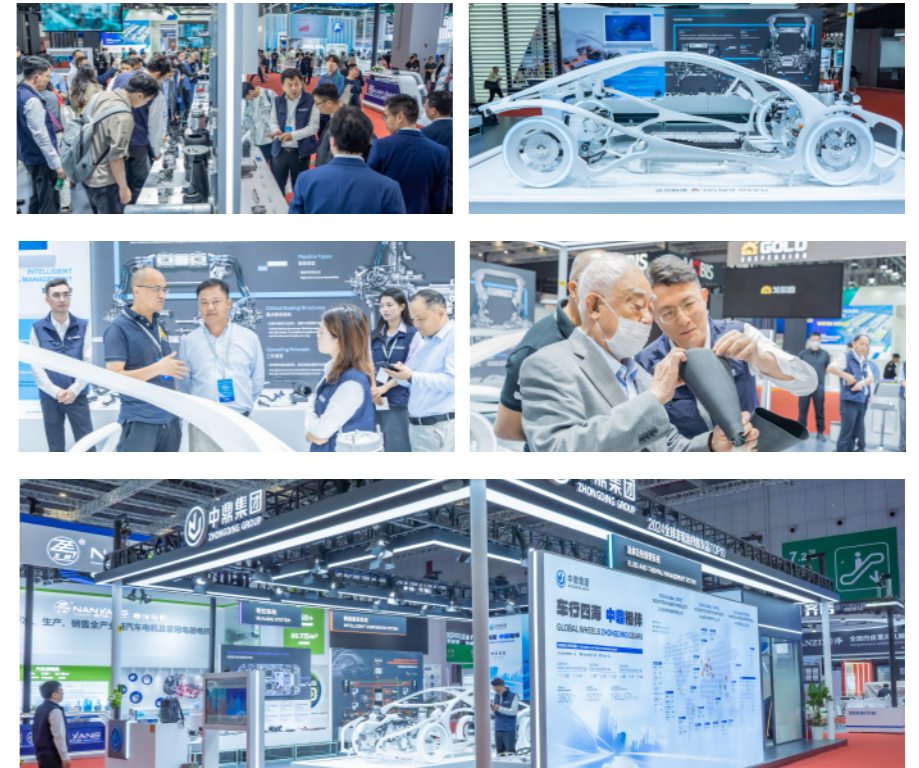
在环保材料领域，公司持续加大绿色材料研发力度，在国内率先实现无卤阻燃橡胶材料的规模化应用，批量供应电池模组密封项目；生物基橡胶材料实现突破，在-40°C至150°C范围内保持稳定性能；耐新型环保制冷剂密封材料研制成功，有效降低传统制冷剂的环境负面影响。低碳生物基碱性白炭黑、国产丙烯酸酯、低成本水泵支撑材料等一批绿色节能材料进入推广应用阶段。

数字创新

在数字创新方面，我们通过联合全球领先的ERP、SAP、PLM、MES厂商以及华为云、阿里云等合作伙伴，投入和运用大量智能装备和系统，打造我国橡胶制品行业领先的高性能橡胶制品先进制造智能工厂，贯穿工厂设计、产品研发、设计制造、物流配送、质量追溯、供应链管理和能源管控等环节，覆盖产品全生命周期，通过橡胶密封行业丰富的机理模型、大数据平台、物联集成，满足橡胶密封行业复杂的制造模式，形成了具有橡胶制品行业特点的25个典型应用场景。对实现国内非轮胎橡胶行业从“传统制造”向“智能制造”转变有重大意义。



4月23日-5月2日，中鼎集团作为全球汽车零部件百强企业，首次亮相第二十一届上海国际汽车工业展览会，以“密封系统、减震、降噪及智能底盘系统，智能悬架系统，流体及热管理系统”四大业务领域核心产品矩阵为核心，系统化展示核心技术成果与场景化解决方案，推动品牌价值提升与产业链生态深度融合。



## 知识产权保护

### 知识产权申请情况

公司高度重视知识产权布局，报告期内，持续加大研发创新投入，共申请专利221项。截至2025年底，中鼎拥有自主知识产权1330项，国外知识产权201项，中国专利1032项，国内专利分类如下：发明专利211项、实用新型专利770项、外观设计专利51项，商标38项，软件著作权59项，形成了覆盖核心业务领域、层次清晰的专利布局体系。同时，公司高度重视知识产权全生命周期管理，扎实做好知识产权维护工作。通过建立专门的知识产权数据库及知识产权维护评审流程，实现对知识产权状态的动态跟踪与精准管理，及时完成专利维护费用缴纳，确保专利权合法有效，优化知识产权资源配置，提升管理效率。

目前，公司所有有效专利已全部转化实施，深度融入生产经营各环节，有效提升了产品竞争力、生产效率和市场占有率，为公司创造了良好的经济效益，为企业持续高质量发展提供了坚实的知识产权支撑。



### 海外知识产权管理情况

在海外并购进程中，中鼎获取了大量海外企业的知识产权成果。针对国外专利管理的特殊性，公司编撰了一系列专利风险防控措施，核心涵盖五大方面，构建起完善的海外专利风控体系：

一是强化国际化专利人才队伍建设，培育高素质、复合型海外专利业务骨干，夯实管理人才基础；

二是分析专利信息与情报，研判专利侵权、专利无效纠纷等潜在风险，做好风险预警；

三是加强与海外市场部门沟通对接，精准掌握公司产品海外市场分布，为专利布局提供支撑；

四是优化海外专利战略管理，科学规划布局，提升海外专利申请的针对性与实效性；

五是参与目标市场国海外专利风险援助机构，在风险分析、法律环境解读及纠纷应诉等方面获取专业支持。

通过上述举措，中鼎强化了海外知识产权规范化管理与战略规划，有效规避各类专利风险，为海外业务稳健拓展提供坚实保障。

制度建设情况

公司的知识产权管理体系建设主要分为两个阶段。



第一阶段 1991年—2012年

一是1991年到2012年，制定了《专利管理制度》，规定了专利申请、保护和奖励的办法；制定了《技术资料管理制度》《保密制度》，健全了企业知识产权管理规章制度。



第二阶段 2013年—今

二是2013年至今，制定了《知识产权发展战略规划》；建立了《知识产权管理手册》《知识产权管理程序性文件》；建立了《知识产权管理制度》，涵盖专利、商标、著作权、商业秘密等方面的保护内容。在公司各级部门管理文件中涉及知识产权部分均作了明确规定。随着知识产权管理体系的持续健全，公司知识产权管理能力不断提升。



知识产权培训情况

中鼎目前是我国橡胶非轮胎领域的龙头企业，技术创新与积累成果丰硕，因此，增强全员知识产权意识，尤其是关键岗位的知识产权意识，至关重要。

为此，公司持续开展专题培训，充分利用《中鼎报》、内部OA网、车间看板等多渠道宣传知识产权；同时，中鼎积极与知识产权代理机构合作，开展知识产权培训。通过各类宣贯培训，不仅丰富了专利创造、管理及相关人员的知识产权知识，提升了其业务能力，更进一步提升了中鼎在知识产权创造、运用、保护与管理方面的整体水平。



建立知识产权信息化管理平台情况

近年来，公司已完成了SAP信息管理系统搭建，全面提高了知识产权信息管理平台的功能性，动态把握知识产权的申请量、授权量、发明专利拥有量，极大方便了知识产权的经费管理、查询、使用和分析。

中鼎在知识产权的创造、运用、保护和管理方面成绩斐然。下一步，中鼎将继续加强科技创新能力建设，加强知识产权创造、运用和保护工作，促进公司产品结构的转型升级，努力提升公司产品附加值，提升公司的品牌价值。

## 信息安全保护

公司信息安全管理体系运行过程中，严格保护客户商业信息，保障公司各项活动满足客户信息安全要求。公司还建立了相关制度与管理规定，规范客户隐私信息、项目信息等收集、存储、使用、传输、公开、删除过程中的信息安全管理，确保客户信息被合理处理，防止客户信息泄露、丢失或非授权访问。

本年度公司持续在保障信息安全方面加大投入，新增11家子公司获取TISAX认证，截至2025年底，TISAX认证共18家，ISO27001认证1家。上线奇安信网神，统一服务器安全管理系统，实现了公司服务器的资产管理与入侵防御。

2025年公司在完成全员信息安全教育培训后，新员工入职培训加入信息安全相关内容，员工参与信息安全培训覆盖率100%，并组织全员进行信息安全考试，合格率达95%以上。本年度信息安全事件数为0，全年未发生重大安全信息事件。

100%

员工参与信息安全培训覆盖率

95%+

组织全员进行信息安全考试

0起

本年度信息安全事件数0起

## 客户满意度

客户满意度是公司产品或服务满足客户需求的程度，它是衡量客户对公司产品、服务、售后支持等各方面满意程度的关键指标。公司通过《顾客满意度衡量程序》来评价客户对公司的满意度，并努力改善和优化，以提升客户的满意度。

公司每年组织开展顾客满意度调查，统计分析，包括交付及时性、产品价格、技术研发能力、质量保证、售后服务、响应速度等关键指标。满意度监控指标包括内部绩效监控、客户业绩数据、零公里PPM、一次投入产出合格率、问题解决率、投诉次数、准时交付率、超额运费、开发成功率、中标率、新产品销售率等进行衡量。

通过满意度调查和满意度监控两大关键指标衡量客户满意度，并持续为客户提供优质的产品和服务，以良好的售后服务赢得客户信赖。

近三年客户满意度值如下：

年份	调查客户数量	客户满意度值	同比变化
2023	147	96.29%	↓ 0.03%
2024	145	96.65%	↑ 0.36%
2025	150	95.72%	↓ 0.93%

为提升客户满意度，深入贯彻“客户至上”经营理念，在上述顾客满意度工作流程开展的基础上，于公司会议室设置“一码反馈”评价通道，让客户意见可以直达BOSS。



开元名庭 MAISON NEW CENT

中鼎集团2025年供应商专项培训



# 04 价值链

VALUE CHAIN

中鼎





## 🚚 供应商选择与评价

### 供应商行为规范

在中鼎《采购管理手册》文件中，设立独立章节，对供应商配套交付的部品、材料的环保要求，法律法规要求进行明确约定，对采购过程中的规范运作，按照《稽查管理办法》进行稽查管理，上述要求的认可是供应商与中鼎建立合作配套关系的前提之一。

### 供应商选择

中鼎在服务客户、满足客户 CSR 体系管理要求的同时，不断提升自身的 CSR 体系管理。并与供应商紧密合作，宣导和传达 CSR 管理的知识理念，号召供应商提升自身的 CSR 管理能力，承担起应有的社会责任和义务，致力于打造一个安全、高效、公平、可持续发展的供应链体系。

中鼎严格遵从 CSR 的协议条款，在选择供应商时，对潜在供应商不仅按照VDA6.3标准实施过程审核，同时还实施《可持续发展》的现场审核，从CSR十条红线要求、环境或有害物质管理体系要求、企业守法规及贸易安全以及供应商经营状况等方面，对潜在供方的CSR管理实施系统评价。审核得分必须≥80分，同时审核时如发现涉及违反CSR十项红线问题，如雇佣童工、强迫劳动、使用监狱工、存在重大消防安全隐患、无环评批复&验收批复、违法处理危险废弃物等条款，存在任何一项，中鼎将采取一票否决，不得将其纳入到中鼎供应商体系。



### 供应商协议合同签订

《交易基本合同通则》是中鼎与供应商必需签订的合同准则。在《交易基本合同通则》中，明确供应商在环境、安全、社会责任、守法规及贸易安全等方面的责任和义务，包括但不限于与环境事务、数据保护和隐私、工资、劳动时间、劳动条件、承包商的选择、差别待遇、职业健康/安全及机动车安全有关的法律。

中鼎通过与供应商签订《供应商可持续发展行为准则》、《环境保护协议》、《不使用禁用物质协议书》、《守法规及贸易安全》、《阳光承诺书》的方式，规范约束供应商重视员工保护、环境、健康与安全、守法规及贸易安全、道德规范等方面的社会责任，并引导供应商创建和谐劳动关系，帮助供应商提升社会责任意识和管理能力，携手供应商打造责任供应链。截止报告期末，供应商《可持续发展行为准则》签署覆盖率100%。

## 供应链合作机制与可持续发展管理

### 供应商日常管理

中鼎对重点关注的供应商环保违规行为:

一方面要求违规供应商主动向中鼎汇报,采取应急预案,配合政府监管部门积极整改。

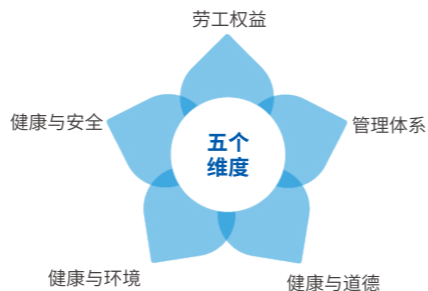


另一方面通过IPE官网网站,定期对供应商环保违规信息进行查询、稽核,并根据问题严重程度,确定是否启动二点开发工作流程。

### 供应商年度监督审核

中鼎对供应链体系内供应商在实施年度审核时,将守法合规及贸易安全纳入评价,同时选择一些核心供应商同步实施CSR审核,不仅检查十项红线的执行情况,还通过劳工权益、健康与安全、环境、道德及管理体系等五个维度多项条款标准进行评价,一旦发现问题,要求供应商立即整改,帮助供应商提升社会责任意识和管理能力,携手供应商打造责任供应链和可持续供应链。

2025年开展CSR&可持续发展专项审核共计31家,CSR专项审核与可持续发展审核通过率均为100%。



### 供应链专题培训

2025年组织邀请供应商参加环境、物料有害物质管理、职业健康等专项培训,传递中鼎在上述管理环节的要求,主动识别、管控、防范风险。对供应商开展CSR在内的专项培训,通过案例分析解读具体的CSR管理要求。同时传递各大整车厂的碳中和目标,进行现场的指导和咨询。

中鼎对社会责任的管理采取更专业化的要求和标准,吸收国际最为先进的理论知识和方式方法,将社会责任标准对标国内先进的厂商,整合供应链资源。采取定期和不定期两种稽核方式,及时发现现有和潜在的问题,对发现的不合规问题采取闭环管理,持续推进的方式,直到问题关闭。从而提升供应商的社会责任意识,从而打造更加高效、优质、可持续性发展的供应链体系。



2025年度中鼎集团供应商专项培训研讨



中鼎股份ZDQS质量培训暨证书颁发仪式

为同步提升采购管理水平,多次组织采购管理人员开展产品环保、质量体系、贸易安全、可持续发展及碳中和专项赋能培训,采购管理人员培训覆盖率100%。

### 冲突矿产管理

中鼎致力于以负责任的方式采购产品中使用的锡、钽、钨、金、钴、云母等矿产原料，并参照《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责供应链尽职调查指南》（以下统称“指南”）等要求及 RMI 国际组织的指引，推动供应商制定政策以防范和降低其制造产品中所含的矿产以直接或间接的方式来自高风险地区。公司要求供应商对其采购的产品中使用到的矿产进行责任矿产尽职调查，并与客户分享尽职调查信息，以确保供应链政策与指南执行保持一致。同时将《无冲突矿产承诺书》作为供应商合同的附页或是补充协议进行约束规范；公司根据客户要求实时对相应供应商进行责任矿产调查。持续推动与客户和供应商一起完成整个供应链负责任矿物采购。

中鼎遵守中国和包括美国、欧盟、联合国等国际组织和国家在内的与中鼎业务相关的贸易管制与经济制裁法律法规，切实履行出口管制责任和义务，树立企业诚信经营和负责的国际形象。对贸易合规重大事项和解决方案进行审批或决策，推动相关要求在适用的业务领域落实与执行，并定期进行贸易合规体系的内部评审与审计。

### 供应商年度监督审核

中鼎持续规范绿色供应商体系建设，增强企业的竞争力。由此，提高整个供应链的效益，增加客户价值，提升企业绿色形象，规避绿色技术贸易壁垒。中鼎从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和废弃物处理的全过程，将绿色环保意识充分融入到供应链上下游的整体构造之中，从公司发展战略的角度出发来考虑产品在整个生命周期中对环境的影响。有效降低了整个供应链的资源消耗和环境影响，提高了资源效率，提高供应链的竞争力。

中鼎遵循产品全生命周期理念，加强了供应链上下游企业间的协调与协作，发挥核心龙头企业的引领带动作用，确立了企业可持续的绿色供应链管理战略，实施了绿色伙伴制供应商管理，强化绿色生产，建设绿色回收体系，搭建供应链绿色信息管理平台，带动上下游企业实现绿色发展。基于中鼎获评国家工信部“绿色供应链管理企业”的基础，公司于2025年进一步深化供应链绿色管理实践，专门设立“鼎链发展奖”，并在年度供应商大会上对获奖企业予以表彰，旨在鼓励供应商伙伴积极打造绿色工厂，携手构建可持续供应链。



2025年中鼎合作伙伴会议颁奖留影

### AEO高级认证

8月份，中鼎股份顺利通过海关 AEO高级认证，跻身海关最高信用等级企业行列。AEO 制度由世界海关组织(WCO)倡导，被公认为全球贸易的“黄金标准”。获证企业可在国内享受多项通关便利，还可在与 AEO 互认的国家和地区优先通行，显著提升跨境贸易效率。认证过程涵盖内部控制、贸易合规、财务状况等数百项指标，审核严谨、通过率低，堪称对企业综合实力的权威认可。这标志着中鼎在国际贸易合规与运营管理上达先进水平，为客户提供更高效的全球供应链服务。



# 05 绿色发展

GREEN DEVELOPMENT



## 环境保护

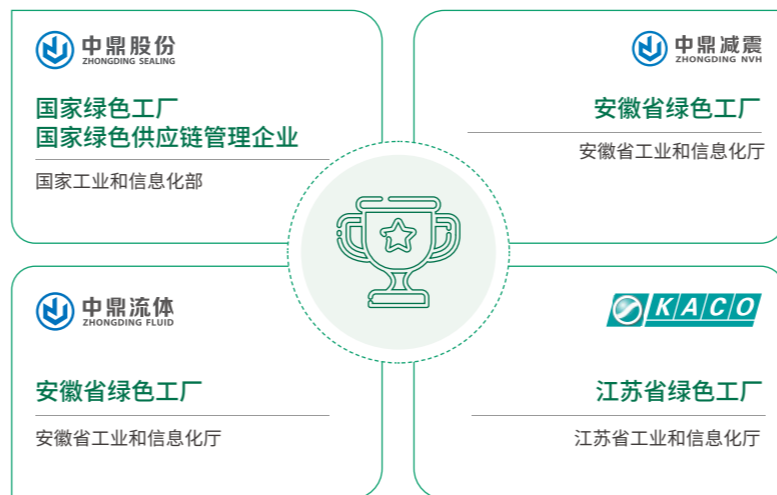
环境保护始终是公司可持续发展战略的重要内容，中鼎在废水、噪声、废弃物、绿色办公、温室气体盘查等多个维度开展工作，取得良好的效果。中鼎深知保护环境和创建可持续发展社会的重要意义，环境保护融入到中鼎的每个运营环节以及整个产品的生命周期之中。中鼎建立并保持ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系的良好运行，以持续提升公司环境绩效。



### 环境管理体系

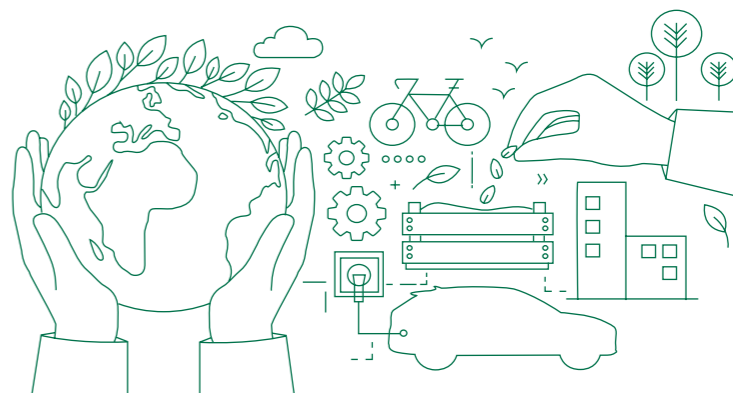
中鼎根据ISO14001建立并实施环境管理体系，结合产品全生命周期开展环境因素辨识与评价，针对重要环境因素制定了科学有效的管控措施。公司制定并发布了多项管理流程制度，规范生产运营以及产品全生命周期的管理过程。2025年EHS管理体系内部审核员持证人员达41人，为EHS体系的持续稳定运行与发展筑牢坚实根基。

在绿色工厂建设领域，继中鼎股份本部基地、中鼎减震荣获国家级和省级绿色工厂认证后，2025年中鼎流体与无锡嘉科两家分公司凭借优异的绿色制造表现，获得工信厅认证的“省级绿色工厂”称号。至2025年底，已有1家国家级绿色工厂，3家省级绿色工厂。



环境保护是中鼎可持续发展战略的核心支柱。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境保护税法》等法律法规，制定并发布了《环境保护监督管理制度》《环境因素识别与评价程序》《监视和测量控制程序》等一系列环保管理制度与流程文件，以标准化管理保障公司环境合规运行，全方位筑牢绿色发展的制度防线。

中鼎建立了完善的环境应急管理机制，对潜在的环境相关紧急情况进行全面识别与风险评估，并针对风险场景制定专项应急预案并推动落地实施。为保障预案有效执行，公司建立了常态化的培训与演练机制：面向管理及一线操作人员，每年至少组织1次应急响应培训与实战演练，确保全员具备快速响应、规范处置的能力；针对环保管理人员，则不定期开展专业赋能培训，持续提升其环境管理能力与专业技术水平，为公司环境安全筑牢坚实的专业屏障。

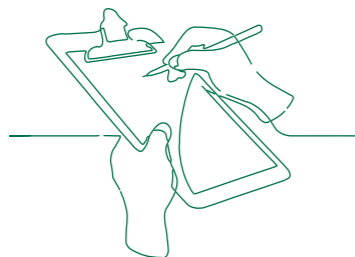


污染防治

针对生产经营中明确的污染环节实施针对性管控。在废气污染方面，重点管控生产过程中产生非甲烷总烃挥发的环节；在废水污染方面，严格把控模具清洗、产品清洗、磷化以及生活污水的排放环节；在生产现场方面，检查有无跑冒滴漏现象，固体废物是否进行有效收集、贮存。确保各类污染源头可追溯、可管控。公司近年来持续投入资金用于环保设施建设与运营，2017年至2025年累计环保投入资金约9000余万元，报告期内环保费用投入约950余万元。稳定的资金投入为环保设备升级、维护及环保工作常态化开展提供了坚实保障。

2017年至2025年  
累计环保投入资金约  
**9000** 余万元

报告期内环保费用投入约  
**950** 余万元



废水管理

公司核心产品为橡胶零部件，生产运营过程中产生的废水主要包括生活污水、产品清洗水、模具清洗水及磷化污水等。近年来，中鼎股份及下属相关分公司累计建成各类污水处理站及配套装置共16座，其中配套建设污水快检化验室4个、在线监测机房3个，构建了从前端处理到末端监测的完整废水管控体系。

2025年度，公司及相关分公司污水处理总量约64.94万吨，经各污水处理站处理后均稳定达标排放，出水水质符合城镇污水处理厂纳管标准。公司严格落实排污许可自行监测要求，

2025年共开展水污染自行监测31批次，总磷、氨氮、COD等关键指标全部达标。

为进一步提升污水处理能力与稳定性，2025年宣城园区公司投入300余万元，新建及改建2座污水处理站，有效增强了园区污水处理的承载能力与处理效率，为园区废水稳定达标排放筑牢坚实保障。

**16** 座 污水处理站及配套装置  
**64.94** 万吨 2025年度污水处理总量  
**31** 批次 2025年水污染自行监测



400T/D综合污水处理站



80T/D综合污水处理站

废气管理

公司废气主要产生于炼胶、硫化等生产工序，污染物类型以颗粒物、非甲烷总烃、硫化氢为主。公司严格遵守大气污染防治相关法律法规，全面落实排污许可管理要求，一方面强化污染防治设施的日常运行与维护管理，另一方面积极推进环保技术升级改造，实现有机废气排放的有效管控，所有废气排放指标均符合国家及行业标准。截至2025年，中鼎股份及下属子公司在册的大气污染防治设施已达123套。

2025年度，公司VOCs排放量为137425kg，完成废气处理量101741kg，处理率达74%。为进一步提升废气治理效能，集团下属宣城轻合金公司于2025年投入70余万元，实施铸铝车间生产线绿色升级改造项目。通过新增环保设施、升级高效污染治理装备、优化烟气处理工艺等举措，显著提升了有机废气的收集与处理效率，实现污染物排放量的大幅削减。

**123** 套 大气污染防治设施  
**137,425** kg 2025年度，公司VOCs排放量  
**101,741** kg 完成废气处理量



新建项目及改造项目污染防治设施

📢 噪声管理



噪声隔音工程措施

公司主要噪声源包括空调机组、空压机、冷却塔、风机、硫化压机等动力设备、生产设备的运行噪声，通过设备更新、工艺改进、建设隔音房等措施来控制噪声。根据厂界噪声的监测结果，厂界噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）表1中3类标准。



🗑️ 固废处理

公司将负责的废弃物管理纳入可持续发展核心承诺，固废主要为橡胶废料、废包装物及废金属。为践行绿色发展理念，公司持续探索减废、回收的解决方案，致力于实现废物产生最小化与资源高效循环利用。公司废弃物实行分类管理，划分为一般废弃物与危险废弃物两大类：

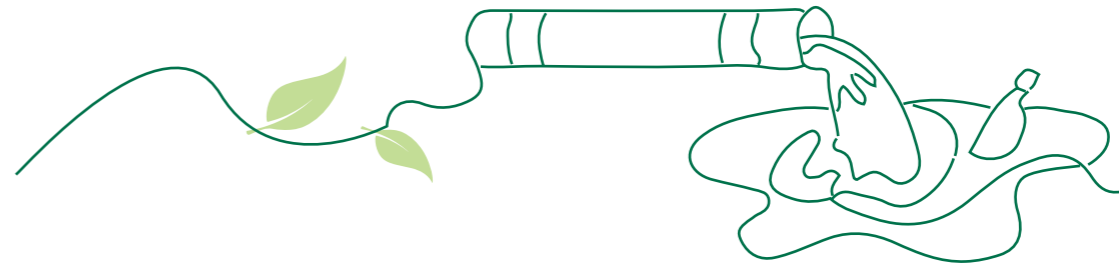
🗑️ 一般废弃物管理：

采用委托第三方专业化处置模式，2025年公司各类一般废弃物产生量为 7155吨，实现100% 回收利用，资源循环利用率达到行业领先水平。

🚫 危险废弃物管理：

严格依据《国家危险废物名录》开展鉴别与分类，按照《危险废物贮存污染控制标准》规范建设贮存设施。在危废管控全流程中，落实合规入库、分区贮存、清晰标识及台账精细化管理等要求。危废种类涵盖表面处理污泥、废矿物油、废粘合剂等，2025年危废处置总量达4811.35吨，合规处置率100%。

为保障处置环节安全合规，公司建立常态化审核机制，每年对危废处置合作单位开展资质审核与现场评估，确保合作方资质齐全、处置能力达标，满足公司危废规范化处置需求。



## 资源节约与循环经济

### 绿色设计

中鼎以“向客户提供的所有产品严格遵守禁止使用有害化学物质的法律法规和客户要求。”为原则，致力于使用更安全的材料生产更安全的产品。

2025年中鼎股份下属子公司中鼎电子科技保持了IECQ QC080000管理体系认证。材料项目管理团队持续强化专业能力，联合CTI等第三方机构对内部和供应商进行法规研讨、培训贯标，助力产品持续符合欧盟RoHS、REACH、ELV法规以及客户要求。中鼎股份国内实验室已取得ISO/IEC17025实验室资质(证书号：CNASL3132),资质持续有效，测试资源充足。

伴随行业数字化转型加速，为顺应欧美市场对有害物质申报的合规要求（包括IMDS、CAMDS、chemSHERPA等体系），公司将深化绿色产品管理体系的智能化升级，通过系统集成与流程自动化强化数据采集效率及供应链透明度，构建覆盖产品全生命周期的环保管控机制。

2025年提交禁限用物质检测报告365份，检测符合率100%。

**100%**

禁用物质检测符合率



IECQ QC 080000认证

ISO/IEC 17025认证

如下是本报告节选的绿色改善项目案例：

### 案例

### 产品循环包装箱使用



中鼎致力于携手客户共同推进循环包装，通过推广可循环包装解决方案，在降低运营成本的同时减少一次性包装物的使用，实现经济效益与环保效益双赢。2025年，共有65家客户全部产品采用循环包装，27家客户部分产品采用循环包装。



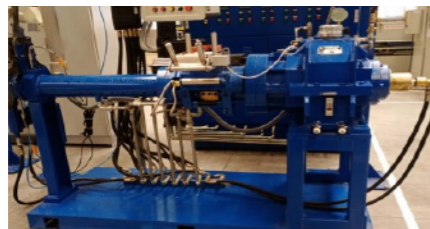
案例

挤出AZ-3粘合剂回收再利用项目



中鼎股份下属子公司安徽特思通准备车间挤出工序化工用品AZ-3用量较大，原工艺会产生废液。通过对12#真空泵改造，另重新制作喷淋装置使整体工艺优化升级。通过对化工用品AZ-3回收再利用，大幅降低AZ-3使用量，循环再利用使对环境污染的风险降到零。改进后经测算单月可以收集废液2吨。

改善前采用水环式真空泵



改善后叶片式真空泵



案例

制造二部PU项目



中鼎股份制造二部将原有的生产工艺进行优化：原PU胶皮利用粘合剂涂刷处理，改进后新增等离子清洗机，使用等离子机对产品进行处理，使得产品无需再涂刷粘合剂，减少因化工用品使用造成的污染。

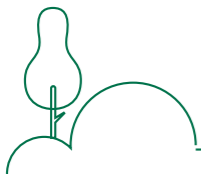
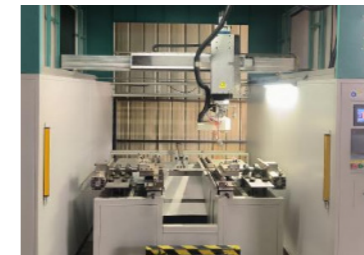


案例

激光洗模设备应用



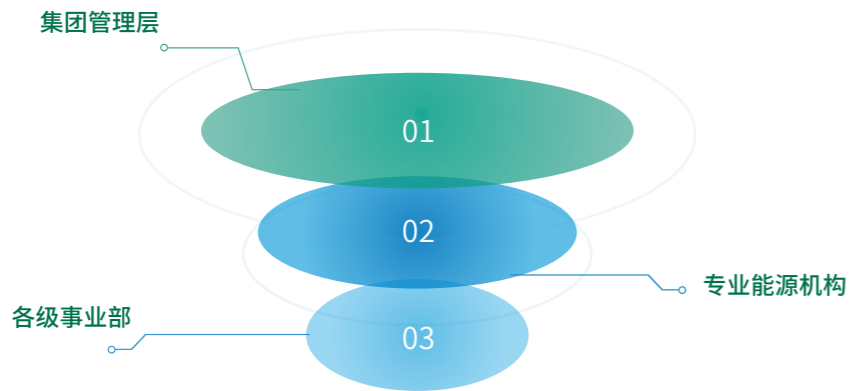
中鼎股份制造三部原模具清洗主要使用水碱洗模，清洗期间每副模具会产生约2kg废液。通过激光洗模设备改进了洗模工艺。激光洗模相较于水碱洗模具有：不需要使用水资源、无废液产生、清洗时间短、低能耗等优点。



 能源节约

中鼎股份已建立起覆盖集团管理层、专业能源机构及各级事业部的三级能源管控架构，形成责任清晰、逐级下沉的闭环管理体系。各分公司将能源指标层层分解至用能末端，并依托制度动态优化，持续推进原材料使用、工艺路径及现场运行三个维度的节能诊断与挖潜，能源管理从职能驱动转向流程驱动。

面对不可再生能源消耗这一核心碳排来源，公司设立专职能源诊断小组，系统制定并发布覆盖研发、生产、辅助、办公及物流五大系统耗能设备的运行控制规范，强化源头管控与过程干预。2025年，能源终端网格化管控覆盖率达95%以上，实现“用能点位全上账、责任人员全落位”。同时，以全员“举手行动”和部门“阿米巴”为载体，将目标管理与即时激励嵌入日常运营，使节能降碳从管理要求沉淀为组织习惯。右侧是本报告节选的节能项目案例：



案例 溴化锂机组改造 

原有溴化锂机组供应的智能化混炼胶仓库，在夏季高温时无法满足混炼胶储存30℃以下的控制要求，对胶料品质有潜在影响，且原机组能效比较低。通过更换相关设备改用螺杆压缩水冷螺杆机组，提高能效比，降低运行成本，全年累计节约能耗92.43tce。



案例 更换落后淘汰电机 

2025年内更换落后淘汰电机合计21台套，其中空压机电机更换9台，水泵电机更换10台，K4车间密炼机电机更换2台，其中预成型更换4台同步磁阻电机，全年累计节约14.88tce。



案例 预成型车间淘汰落后预成型机 

针对预成型工序能耗高、热损失大及质量稳定性瓶颈，车间于2025年完成5台老旧预成型机淘汰，全面引入新一代高压精密预成型机。提高生产效率，降低产品不良率，提高电能利用率。年节能量约48tce。



案例 橡胶上下料一体机 

制造三部硫化设备通过加装橡胶上下料一体机，缩短作业节拍，减少人工操作工序，消除人工上料造成的原材料污染风险，提高胶料利用率。同时也将硫化设备向智能化、一体化迈进。





## 绿色能源与碳中和

面对全球气候形势日趋严峻、气候治理博弈不断加剧，中鼎积极响应国家“3060”双碳目标，深度融入“十五五”绿色转型进程，持续探索低碳发展路径，参与全球气候治理。我们从2022年起，开始整体推进绿色电力能源转型。2025年内，集团新建分布式光伏电站项目5项，已实现并网投运，新增装机容量21兆瓦，预计2026年新增光伏发电量2千万kwh。



中鼎精工光伏项目（二期）



中鼎密封件南山园区光伏项目



中鼎密封件光伏项目（一期）



中鼎密封件光伏项目（一期）



成都望锦光伏项目



中鼎流体光伏项目（二期）

电力作为中鼎核心能源消耗来源，是能源结构低碳转型的重点管控领域，也是实现碳达峰、碳中和目标的关键减碳方向。近年中鼎来逐步提升绿电使用量，报告年度，总计光伏装机容量68兆瓦，使用自用光伏电量42,844兆瓦时。

年份/数量	新增装机量MW	总计装机量MW	总计装机量MW
2023年	33	43	27,514
2024年	4	47	41,421
2025年	21	68	42,844


近三年光伏装机容量与使用情况



中德小镇光伏电站数字平台

未来,公司将不断开发和推广光伏电站建设力度。同时,公司亦在积极发掘降低能源消耗及碳排放的机会点,按照科学的碳减排路径设置优先级减排方案并实施,优先级排序为:提高能源效率、使用可再生能源、购买可再生能源商品与碳补偿。

公司使用中国工业碳排放信息系统（CICES）申报与定期更新单位产品碳足迹数据。我们每年通过全球环境信息研究中心（CDP）记录并维护有关气候变化、能源使用和温室气体排放的信息。2025年CDP评级处于“C级”水平。

温室气体	范围一	范围二	行动始于披露
占总排量比例	17,729	236,248	
排放量 (t-CO2e)	6.98%	93.02%	



\*中鼎依照《ISO14064-1:2018标准》，《温室气体核查体系（GHG Protocol）》和《IPCC 国家温室气体清单指南》定义的范围、类目，根据运行控制权法则，对安徽省境内组织边界内的范围一、二温室气体排放源开展盘查。

\*电力排放因子采用2022年省级平均排放因子。

## 水资源节约

水资源作为人类生存与工业生产的核心要素，始终纳入公司可持续发展战略。尽管水成本在企业经营中占比较低，我们仍通过系统化节水管理机制，实现生产环节用水效率95%以上、循环水利用率98%以上的行业领先水平。具体举措包括：

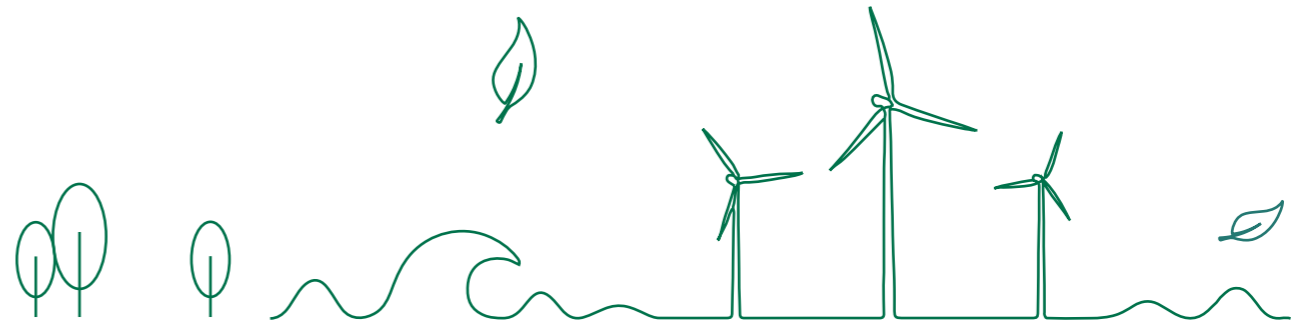
### 技术升级

生产设备冷却系统全面应用闭环循环技术，减少一次水消耗；节水型卫生洁具覆盖率达90%，智能感应水龙头覆盖率超95%。

### 长效管理

建立用水实时监测平台，识别并优化高耗水节点；定期开展节水标识更新与全员宣贯活动，强化资源保护意识。

2025年针对总部园区服役年限较长、出现锈蚀老化的室外管道，公司开展能源水路专项排查，精准定位漏损区域并完成老化管网更新。改造后，月均漏水量下降约1700吨，有效减少水资源浪费。



# 06 关注员工

EMPLOYEE CARE



中鼎

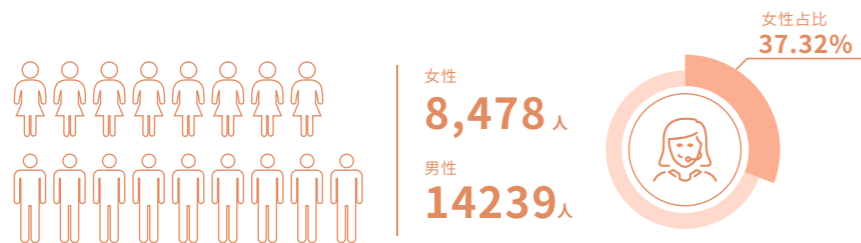
## 员工权益保护

人是社会的财富，也是企业价值的创造者。作为中鼎核心竞争力的源泉，公司始终践行“因人才而鼎盛，助人才以成功”的人才观，坚持“共创价值、共享幸福”的经营宗旨，致力于为员工打造安全、舒适的工作与生活环境，切实保障员工合法权益，关注员工职业发展与薪酬福利。公司通过多种沟通渠道聆听员工心声，每年开展覆盖全员的满意度调查及市场调研，广泛收集员工在薪酬、福利、环境、民主管理等方面的意见建议，采纳合理建议，持续完善具有竞争力的薪酬福利体系与管理制度。同时，实施“鼎尖人才”工程，搭建多元化职业培养平台与晋升通道，促进人力资源开发，实现在工作与生活中全方位关爱员工，与员工共创价值、共享幸福。

2025年中鼎股份员工总人数达**22,717**人

其中女性员工**8,478**人占比**37.32%**

服务于中鼎的不同业务领域。具体如下：



**17,737**人

报告期末主要子公司在职员工的数量

**4,980**人

报告期末母公司在职工的数量

**488**人

母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数

**22,717**人

报告期末在职员工的数量合计

**22,717**人

当期领取薪酬员工总人数

### 专业构成

共计:

**22,717**人



生产人员

**17,529**人



销售人员

**435**人



技术人员

**3,312**人



财务人员

**289**人



行政人员

**1,152**人

### 教育程度

共计:

**22,717**人



博士

**5**人



硕士

**151**人



本科

**3,031**人



专科

**5,068**人



专科以下

**14,462**人

### 平等雇佣

公司奉行“共创价值、共享幸福”的经营宗旨，充分尊重每一位员工。公司全面贯彻《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》及相关法律法规，并且制定了公司《人力资源管理制度》等相应的管理制度和规定，确保在招聘等人力资源管理实施过程中，杜绝一切关于宗教、种族、性别、政见、地域、肤色等其他因素产生的歧视行为。公司依法与员工在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上签订劳动合同，全面履行合同义务，和谐员工关系，保障维护员工合法权益，实现共创价值、共享幸福。

### 劳动合同签订率

公司充分尊重并保护员工的合法权益，全面贯彻《劳动法》《劳动合同法》及相关法律法规的要求，公司全员签订劳动合同，在新员工入职新签、合同期满续签等各类业务场景，劳动合同签订率均为100%，切实依法保障员工的合法权益。

### 反强迫劳动与骚扰虐待

公司杜绝强制性劳动行为，包括不使用强迫、抵押（包括债役）或用契约束缚的劳工、非自愿的监狱劳工、奴隶或贩卖人口，也不通过威胁、强迫、强制、诱拐或欺骗方式运送、窝藏、招聘、转移或接收此类劳工或服务，任何员工同公司签订的劳动合同均属员工自愿行为。全年未发现强迫劳动及骚扰行为。

### 禁用童工

公司在招聘制度中严格要求禁止雇佣童工，面试现场采用身份确认、目视查验、身份证信息系统读取等手段，确保员工身份真实有效，切实落实童工保护的义务。2025年童工误入次数0。

### 雇员隐私管理

公司信息安全管理运行过程中，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》要求，通过建立相关制度与管理规定，规范员工个人隐私信息在收集、存储、使用、传输、公开、删除过程中的信息安全管理，促进员工个人隐私信息的合理利用，防止员工个人隐私信息泄露、丢失或非授权访问。

### 多元化与机会平等

公司认为多元化和就业机会平等同样重要。中鼎作为国际型企业，各国员工权益都能受到相应地区法律法规的保护，并将多元化融入到管理实践当中，提供更加包容、尊重、多元化的工作环境。

根据《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国残疾人保障法》等有关规定，公司尊重残疾人员等特殊群体平等的就业机会，在劳动保护、岗位调整等方面给予公平公正的对待，同时依据《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》严格保障“三期”女职工各类合法权益及待遇，对不能胜任原工作的孕期女职工，予以减轻劳动量或安排其他能够适应的劳动。对员工合法权益的保护使团队凝聚力进一步增强，构建了和谐劳动关系的多赢格局。



## 薪酬福利与保障

### 平等雇佣

公司秉承“共创价值、共享幸福”的经营宗旨，持续完善具有市场竞争力和业绩导向的薪酬体系，通过优化分配机制让员工共享企业发展红利。

公司坚持每年一次薪酬调整，保障员工收入持续稳定增长。针对一线员工，提高日工资标准及加班补贴，确保薪酬水平在本地区名列前茅。面向重点岗位关键技术人才，持续实施专项激励政策，通过项目开发奖、鼎湖科创基金等制度，激励新产品研发、重大攻关和科技成果转化。针对核心骨干员工，持续推进股权激励计划，让越来越多核心员工分享公司价值增长，增强团队凝聚力，为吸引、留住和激励人才提供有力支撑。

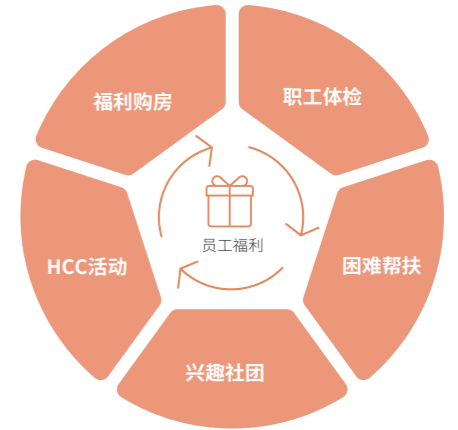


### 福利管理

公司致力于构建具有中鼎特色的多元化福利体系，依托资源优势，为员工提供福利购房（先后建立了中鼎花园、中鼎公寓、中鼎悦园等住宅小区）、优惠住房，并实施关键岗位住房优惠政策。同时组织在职员工体检、节假日福利、生日礼品及对工龄达到10年、20年的员工授发忠诚敬业银质奖章等在内的多方面福利。开展丰富多彩的员工活动，如单身青年联谊活动、HCC晒歌会等；为员工及其家属提供EAP、法律援助、困难求助等困难援助，全方位为员工谋求幸福，提升员工的福利满意度。

2025年悦跑团、舞蹈社、写作社、篮球社、音乐社、摄影社等兴趣社团，共计2237余名员工参加，累计活动开展超过万人次。报告年度度关爱与活动费用共计2203万余元。依托各类兴趣社团，中鼎将“客户至上”的理念延伸至工作之外。我们主动邀请客户伙伴联合开展晨跑、篮球友谊赛及技术沙龙等活动，用热爱消融沟通壁垒，在奔跑、竞赛与智慧的共振中，与客户心跳同频，脚步同行，智慧共享。

2025年公司开展职工慰问、困难员工帮扶、妇科体检、退休职工欢送等员工关爱9312人次，三八节、端午节、中秋节、春节及员工生日共计发放节日慰问礼品10万余次。



公租房



HCC趣味活动



职工慰问



退休职工欢送会



职工歌会



足球友谊赛

2025兴趣社团参加人数

2237人

2025开展各类员工关爱活动

9312次

报告年度度关爱与活动费用

2203万

发放各类节日慰问礼品

10万次

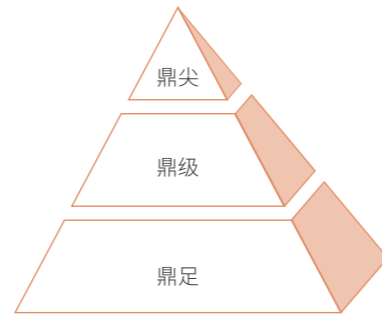


## 员工发展与沟通

### 员工培训体系

企业竞争的核心是人才竞争。为提升公司核心竞争力，搭建学习型组织，培养学习型人才，公司始终秉承“因人才而鼎盛，助人才以成功”的人才观，实行“鼎尖”人才工程，即“鼎足”“鼎级”“鼎尖”的人才培养机制，将公司发展与员工职业生涯发展有机结合，实现企业与企业共同发展。公司注重人才培养和技术创新平台建设，分别在中国、北美和欧洲设立了研发中心，并设有国内同行业唯一的“国家认定企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”及“院士工作站”。

2025年公司全面强化培训运营体系建设，不断补充讲师与课程资源，规范培训学时、考核及应用，提升培训专业度和培训效果。



“鼎尖”人才工程

### 国内同行业唯一



### 人才储备培养

根据公司人力资源规划，为保障人才储备与培养，公司与安徽工程大学、铜陵学院及周边职业院校合作，联合开设“中鼎卓越工程师班”“中鼎技术质量后备班”“中鼎高职冠名班”，共引进技术质量储备人才370余人、数控设备技术人才400余人。在人才共育方面，公司设置中鼎特色课程，组织学生结合生产实际选择毕业设计课题，安排指导师傅“传帮带”，并让学生参与项目实践与研发，提升其解决问题与创新能力。

深化产学研融合，共建实习实训就业基地，推动人才培养与地方产业协同发展。聚焦核心技术攻关，与高校院所联合开展重大科研项目，依托“项目+人才”模式引进和联合培养高层次技术人才，构建校企协同的创新人才培养机制。



合工大宣城校区企业课堂分享会



宁国市新能源汽车零部件中鼎  
产业学院揭牌



中鼎&中科大先研院  
创新联合体项目签约

 专业及技能人才培养

面向集团公司组织开展各类专项培训，多维赋能，筑牢人才根基。

 四大模块“技术交流培训会”

75人参训，提升公司员工对外接待能力，培养后续推介会讲解人才。

 CQI-12培训

74人参训，提高员工对涂装产品和过程的风险意识，实施缺陷预防和持续改进。

 工业机器人系统操作及运维培训

94人参训，重点提高参训学员的机器人系统编程调试和行业应用能力。75人通过认定考核获得《工业机器人系统操作员》四级证书。

 全媒体运营培训

78人参训，提升企业宣传策划能力，了解全媒体传播矩阵构建及运营思路。74人通过认定考核获得《全媒体运营师》四级证书。

 人工智能训练师培训

IT部门主导内部常态化培训，加强公司人工智能领域人才队伍建设，人力资源部门主导认定考核，29人分别获得《人工智能训练师》三、四、五级证书。

 橡胶制品生产工中级技能培训：

66人参训，提升一线员工技能水平，61人获得《橡胶制品生产工》四级证书。

 技能提升培训

开设车工一级高级技师、二级技师、铣工三级高级工等技能提升研修班，共101人获得相应等级证书，发挥高技能人才在企业发展中的重要作用。

2025年公司职业技能等级认定中心以本部及下属企业为重点，继续发挥企业职业技能等级自主评定的职能和作用，结合员工技能提升培训，开展职业技能等级认定工作。累计组织实施评价5个批次（其中外企业认定2批次），总计认定209人次，促进公司技能人才开发，激励员工职业生涯发展，加强技能人才队伍建设的同时，不断开拓外部市场。



四大模块技术交流培训会



工业机器人系统操作及运维培训

 基层员工培养



班组长提升及储备系列培训班

近年来公司业务的快速发展及市场竞争的加剧，对管理团队的管理能力和人才数量需求都提出了更高的要求，而班组长作为一线管理者，起着重要的上传下达、上行下效的枢纽作用，同时也是生产效率和生产质量的第一道保障。因此特举办班组长提升及储备系列培训班，全面提升班组长的综合能力，培养生产管理后备人才。2025年开展第二期班组长培训，参训人次81人。

本系列培训紧密结合生产管理人员需求，采取集中课堂授课、案例分析、管理经验交流等多种形式和方法进行非全脱产培训。培训课程以生产系统培训课程体系为基础，结合部分外部师资有序开展，并在课程整体结束后设置考试；同时培训期间设置相应的学习打卡，使参训人员可结合工作进行思考和感悟，记录培训心得，促进共同进步。培训结果将与后续参训人员晋升相结合，为其晋升提供参考依据。



## 新员工培养

为使新员工不断更新技能理念，优化思维，完善知识结构，改进工作方法，发挥技能人才作用，公司开设新员工岗前技能培训班，组织培训共计1030人次。组织安排新进大学生系统入职培训。通过学习培训，提升员工的职业素养、专业技术水平和岗位工作能力，提高工作质量和效率，激发员工的工作热情和团队合作精神，使之融入文化理念氛围。

### 年度培训绩效

为支撑培训体系建设，致力于项目运营与发展。2025年人力资源管理中心聚焦培训运营体系的全面升级，在机制建设层面，全面重构培训管理的流程机制，打通从培训计划、组织实施到资源调用与效果评估全流程的闭环管理，基于流程逐步完善培训体系。在资源建设层面，内外部讲师课程资源更加注重系统性管理，课程管理探索多样化的课程体系建设路径，讲师管理关注选育用留的全流程打通，公司全面强化培训运营体系建设，不断补充讲师与课程资源，规范培训学时、考核及应用，提升培训专业度和培训效果。

2025年累计开展1500多批次培训，实现人均培训课时40.15H。

### 职业发展通道

人才是企业的第一资源，公司十分重视员工共同成长和发展。2025年公司持续深化人力资源变革项目，并落地人力资源流程制度建设，聚焦员工能力成长和职业发展。在体系建设过程中，不断完善员工职业发展通道，通过管理和专业技术双通道并行的职业发展体系，为员工提供职业发展的双向选择，拓展员工的职业发展空间。并通过公司晋升政策，有效引导员工职业发展和路径，持续激发员工潜力，牵引员工主动成长，帮助员工实现个人价值和职业成就。

公司持续优化任职资格体系建设，主要从标准建设和机制建设两条途径推进，识别不同岗位任职资格标准的发展要求，提升任职资格标准的专业性和覆盖度。为人力资源管理的各环节提供标准依据，提高招聘、绩效、培训、晋升等模块工作的针对性、准确性和有效性，增强了政策的透明度，提升了员工满意度。

### HCC幸福文化圈

为构建“和谐中鼎”、“幸福中鼎”，中鼎集团全面推行了“HCC幸福文化圈”项目。HCC文化圈是由工作位置相近的员工组成的非行政化组织，每圈20至50人，会专门设置非行政干部担任的（2名）圈长与（9名）圈委共同带领大家建设各圈。HCC文化圈组织员工定期开展各类活动，旨在和谐员工关系、打造愉悦氛围，让每一名员工被看见，激发员工自主管理的意识，从而提升员工的归属感和成就感，最终实现“快乐工作，幸福成长”。

2025年公司投入约400万，包括用于发放到每个圈的活动经费，激励各圈定期开展圈活动，由圈长带领圈委自行组织，内容积极向上，不限于公益行动、志愿者服务、员工相互关爱、团建活动等，有着显著的社会影响力。



困难员工帮扶

扶危救困，防止员工因病因灾返贫。为救助遭受大病大灾的困难职工家庭，从2007年起，公司相关部门每到年终岁末就会对各公司申报的困难职工家庭进行摸底调查，并根据调查结果予以1000元到8000元不等的春节慰问金。从2007年至2025年，中鼎集团年终慰问发放的救助金累计约413.7万余元，共计慰问2236人次。2018年，在以往困难救助政策之外，夏董事长又个人首批出资500万元，成立“鼎湖专项救助基金”，针对员工本人或家属若有发生大病大灾，将根据具体情况予以专项拨款救助，进一步提高救助力度和及时性。截至2025年底，共资助1018名员工，累计960.9万余元。



从2007年至2025年，救助金累计 **413.17** 万元 共计慰问人数 **2234** 人次

鼎湖专项救助基金(截止2025年)

共资助 **1018** 名员工  
资助金额 **960.9** 万元



员工满意度

为有效快速的解决员工诉求，从员工的角度关注公司工作环境、薪酬待遇、管理活动、企业文化等方面满意程度，帮助公司了解现状、发现问题，进而为解决问题提供真实可靠的量化数据基础。培养员工对公司的归属感、认同感，提升全体职工凝聚力，加强部门间的相互协作，促进内部管理和服务水平。

2025年度从企业经营管理、企业文化、成长发展、薪酬待遇、工作场所条件、团队氛围、组织认同等方面开展了职工满意度调查工作，将职工反映的各类问题，形成满意度调查报告。本满意度调查参与人数达16127人，其中一线工人参与率83.57%，较上年提升1.57%，满意度78.46%，较上年提升0.37%；非一线工人参与率85.12%，较上年提升6.10%，满意度80.13%，较上年提升0.79%。



### 投诉处理

公司专门设立并开通工会服务热线、工会邮箱、中鼎集团抖音号、“中鼎员工心声”微信小程序、满意度调查等多元沟通反馈平台，畅通职工诉求表达渠道，认真倾听职工心声，及时回应和解决职工关心的热点难点问题，着力构建和谐稳定的劳动关系，打造员工与企业同心同向、共建共享的命运共同体。



2025年度，公司通过“线下访谈”与“离职回访”两大抓手，主动深入车间一线走访调研，变被动受理为主动服务，精准掌握员工思想动态与实际需求，并及时向公司高层反馈，为企业决策提供有力支撑。“中鼎员工心声”微信小程序全年共接收员工反馈信息 82 件，回复率 100%，高效帮助员工解决各类问题，让职工真切感受到“有困难，找工会”的实效，增强员工对工会组织的归属感与信任感。公司随机电话回访离职员工139人，深入了解离职原因与真实想法。针对有回司意愿的“绩优”员工，积极对接匹配目标岗位，推动人才回流。

关于投诉处理，中鼎内部设立监察组织，设有规范的内部投诉、申诉渠道及处理机制，对投诉、申诉者有严格的保密与保护措施，严禁任何形式的打击报复。员工可以投诉任何问题，内部监察组织通过走访调查、员工座谈等方式帮助员工解决问题。

### 员工流失率

中鼎遵从公开、平等的招聘录用原则，为每一位员工提供平等的就业及发展机会。公司倡导“以人为本”，关注员工在用工制度、综合收入、组织氛围及基础行政保障等方面的体验，持续健全薪酬福利、奖励考核、职业发展等管理机制，致力于营造公平和多元化的工作环境，多维度保障在职员工稳定。

## 职业健康与安全

公司坚持贯彻“安全生产，呵护健康。合规发展，持续改进”的职业健康安全方针，全方位、全周期保障劳动者健康，切实落实职业健康安全管理主体责任，持续优化管理，为员工筑牢安全防线。公司通过并保持 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，系统化、可持续化地开展职业健康安全管理。公司成立 CSR 委员会统筹集团职业健康安全管理，下设 CSR 管理中心负责日常职业健康安全工作的开展。设有安全科、环保科、碳中和管理科、6S 科及 EHS 管理科，共有从事职业健康与安全的管理人员 78 余人，其中国家中级注册安全工程师 12 人，初级注册安全工程师 3 人，共同保障公司全体员工及周边安全稳定。



健康管理

公司严格遵循《职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法规标准，结合生产经营实际，搭建覆盖13个关键维度的全链条职业卫生管理制度，将合规要求融入管理各环节。针对作业现场危害因素，公司细化各岗位职业卫生操作规程，保障防护要求与岗位实际适配；同步科学搭配健康饮食方案、配齐健康监测及防护设施并建立标准化运维机制，从制度、流程、硬件、服务多维度，实现职业健康管理规范化落地。

在人员管理方面，公司严格执行职业危害告知制度，明确要求员工于入职或转岗前签订告知书，并接受系统的职业健康安全知识培训，切实提升全员防护意识与技能。

公司规范开展职业健康体检工作，依据各岗位危害因素检测结果，定期组织接触粉尘、噪声、电焊烟尘、化学品等职业病危害因素的员工，完成岗前（转岗）、岗中、离岗及应急健康职业健康检查；同时健全企业职业健康管理档案与员工个人健康监护档案，形成职业健康全过程闭环管理体系。

4月份，紧紧围绕“关爱劳动者心理健康”的主题，宣传普及职业病防治及心理健康知识，提升劳动者对职业性心理疾病的预防意识和应对能力，增强员工幸福感。



健康驿站进车间



全员健康体检



职业健康知识培训



职业健康知识座谈

公司始终重视员工健康保障，持续组织全员健康体检。继上市本部健康驿站正式投用后，2025年中德小镇园区健康驿站建成并投入运营，配备专业护士与心理咨询师，为员工提供健康知识培训、健康跟踪、外伤处理、母婴关怀、心理疏导等多元化专业服务。针对患“三高”、其他慢性疾病及存在心理障碍的员工，驿站建立常态化健康监测与医疗干预机制。



中德小镇健康驿站启动

2025年健康驿站累计服务员工1528人次，开展一对一心理辅导32人次；同时依托驿站平台开展“健康知识进车间”活动，全年组织专题培训10余场，覆盖员工500余人次，有效提升全员健康认知水平。公司食堂餐具采用红外线消毒柜进行消毒处理，食堂有完善的膳食作业操作流程及管理制度。坚持以员工健康饮食为中心，关注员工营养均衡，开设营养餐区、减脂餐区、自助餐区和特色餐区，在食堂和各部门设有血压仪、多功能身高体重仪、腰围尺等设备。



工作环境和条件保障

公司为员工提供健康安全的工作环境和条件，建设项目职业病防护设施、安全设施及各类公辅设施，严格按照“三同时”管理要求进行建设、验收并保障有效投入使用。

公司定期对生产设备安全防护装置、连锁装置开展点检，确保装置配备齐全、有效运行；为职业危害岗位员工配发符合标准要求的劳动防护用品，并指导员工规范佩戴、正确使用；为各车间配置医药箱及应急药品，满足现场应急处置需求。

针对人力物料搬运作业，采用电动拖车、AGV小车替代人工搬运，降低人力作业负荷；为长期站立操作岗位配置缓解疲劳胶垫，为久坐岗位推行工间健身操，各生产车间均设置工间休息室，切实改善作业舒适度。

自动配料中心采用先进的自动输送、自动上料系统，实现作业人员与粉尘、噪声等职业危害因素有效隔离；二段硫化工艺通过有害与无害作业场所分区布局，使作业人员脱离高温作业环境，从源头防控职业健康风险。

公司持续开展工艺、工装自动化、智能化升级等措施，减缓劳动者体力劳动强度和改善工作环境，全年职业健康安全总投入约4776万元。



自动检测线



智能AGV搬运车

职业安全保障

为了强化全员安全意识，增强广大员工安全知识和技能水平，营造浓厚的安全文化氛围，公司持续强化安全文化建设。为全面落实企业负责人第一责任人职责，以制定企业年度“六个零、十个百”目标和“千人事故率”指标为基石，通过签署年度《安环目标责任书》形式，层层分解岗位责任制。从制度、培训、演练、检查着手，规范各项安全管理。组织开展涵盖了企业中高层、安全管理人员、基层班组、一线员工、相关方等各类教育培训及应急演练累计6.8余万人次，签署相关方安环管理协议488份，查处不规范作业行为6起，排查治理隐患5862项。实现了年度“六个零、十个百”目标和千人事故率、事故损失控制指标。



管理干部安全培训



员工安全承诺签名



安全知识宣贯



第六期市安环大讲堂



安全生产月评比颁奖



第二届鼎安杯安全知识竞赛



应急疏散演练

6月份，围绕“人人讲安全，个个会应急—查找身边安全隐患”的主题，通过组织主题宣传、安环大讲堂专题培训、安环评比颁奖、“以案说法”、知识竞赛、“6.16”宣传日、逃生综合应急演练、隐患报告奖励等形式开展“安全生产月”系列活动，提高主要负责人安全第一责任的认知和安全领导能力，进一步提升全员安全意识和避险逃生能力。



8月份，邀请了地方交通管理部门对各园区员工进行线下交通安全知识宣贯，通过讲交通安全法规、讲案例以及互动问答形式，不仅全面增强了员工交通安全意识，也让参与互动的员工获得了安全头盔、小熊交警等小礼品。通过各区域的多媒体屏幕连续一个月播放交通安全知识宣教视频。



道路交通安全培训



滚动播放安全宣教视频

11月份，以“全民消防、生命至上——安全用火用电”为主题，通过消防宣传、消防培训、消防演习、消防检查等多种形式开展消防宣传月活动，营造良好的消防安全文化氛围，全面提升员工消防意识、应急处置和疏散能力。开展消防知识培训5000人次，参与消防疏散演练2万余人次，消除用火电气安全隐患100多项，通过各区域的多媒体屏幕连续一个月播放宣贯消防安全宣教视频。



消防培训



现场灭火演习

对于生产安全事故，依据公司内部《生产安全事故管理》，严格按照事故（事件）上报、调查、处理流程和相关要求执行。坚持以“科学严谨、依法依规、实事求是、注重实效”及“四不放过”的原则开展事故调查分析、相关责任人处理、整改措施落实、相关人员教育。2025年千人事故率、事故损失费用较指标分别下降23.41%、24.12%，未发生重伤、死亡、火灾事故；未发生环境污染事件。

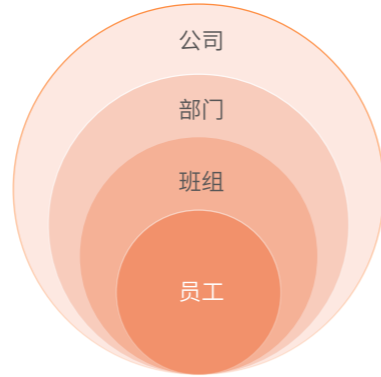


## 危险源管理

公司定期组织开展危险辨识与评估工作，要求各部门负责人结合生产工艺流程，对照现有备设施清单、作业活动清单、职业危害因素清单及过去的危险源清单，组织生产、设备、技术、安全等相关专业人员，利用安全检查表（SCL）、工作危害分析（JHA）、作业条件危险性评价（LEC）、经验分析等方法，全面辨识危险源并划分风险单元。再通过专题分析会形式，科学的评估现有风险控制措施的有效性；对于不可接受的风险，将重新制定管控措施并划分责任人督促落实改进；当危险源变化较大时，将重新评估其风险并及时修订控制措施与实施改进。

### 隐患排查治理

公司始终将安全生产作为可持续发展的基石，严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”方针，以风险分级管控为抓手，健全隐患排查治理闭环管理。全面推行“我要举手”安全隐患报告奖励机制，强化“员工—班组—部门—公司”四级联动：一线员工主动上报隐患，基层班组日常排查，部门周检，CSR管理中心统筹月度督查及高风险区域专项检查，实现隐患排查全覆盖、治理全闭环。



四级联动



管理层带队检查



化学品专项检查治理



政府联合检查



安全综合检查



设备系统检查



员工报告隐患奖励

开展领导带队检查、政府联合检查、化学品专项、消防安全及综合督查等多维度行动，常态化推进隐患排查治理与“回头看”，确保风险点及时有效管控。

全年累计完成隐患排查治理 **5862** 项，  
其中基层员工上报隐患 **628** 项，发放隐患报告奖励 **2.22** 万元，  
切实筑牢企业安全发展防线。



### 危险源分级管控

公司积极开展安全风险分级管控和隐患排查治理，构建双重预防体系。通过管理看板，用四色图展示各生产单元风险，用告知牌公示重点危险源，并对日常、周、月、季度检查整改情况进行统计分析公示。员工可清晰了解各区域风险等级、管控层级、责任人及隐患排查治理情况，学习识别身边安全隐患，为隐患报告奖励机制提供支持。



双重预防&网格化管理看板

### 危险性较大作业安全管理

为持续加强危险性较大作业安全管理，公司以风险等级为核心依据，建立分级审批管控机制，对危险性较大作业实施全流程监控和验收管理。依托“分层把关、分级管控”，立足“谁申请谁跟踪、谁施工谁负责、谁属地谁监管”原则，明确分级审批权限、执行现场安全措施、落实属地监管责任。2025年累计开展危险性较大作业（涵盖厂内施工的相关方）审批1754次，危险性较大作业风险整体稳定受控。

# 07 社会公益

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)



## 志愿活动

志愿服务，树立良好社会形象。多年来，中鼎积极引导广大青年职工参与社会公益，持续强化服务社会、服务群众的责任意识，不断塑造有温度、有担当的企业形象。公司组建中鼎志愿者服务队，先后组织开展无偿献血、关爱母亲河、社区环境治理、“810”抗洪救灾、文明城市创建、祭扫英烈、敬老慰问等志愿活动。2015年至2025年，累计志愿服务3128人次，服务时长达11650小时。



## 公益事业与乡村振兴

中鼎坚持“共创价值、共享幸福”的经营宗旨，在追求自身发展的同时，一直以促进地方经济社会发展为己任，追求企业与社会的全面、协调和可持续发展，时刻不忘回馈社会，积极参与社会公益事业。

### 捐资助学

捐资助学，助力教育事业发展。2004年，中鼎斥资1000余万元，为本地宁国中学捐建“鼎湖楼”，同年，中鼎又斥资300多万元捐建鼎湖小学；从2010年起到2012年，中鼎又陆续斥资近500万元，为昔日贫困县凤阳县建设东陵小学。每到六一儿童节，公司都会派员给周边各幼儿园、小学、中学送去慰问金，据不完全统计，中鼎历年儿童节慰问金累计已达101.5万元。

自2003年起，每年9月开学前，公司相关部门就会组织动员广大员工为“春蕾”儿童捐款捐物，据统计，截至目前中鼎已为春蕾儿童提供资助达1218人次，捐款总额已达138余万元。春蕾助学活动由企业组织，员工自愿捐助，让关爱成为企业和员工的一种良好习惯，已发起二十三次捐资助学倡议。2025年公司共收集爱心捐款11万余元，帮助困难学子90位。

### 公益捐赠

公益捐赠，助力地方脱贫攻坚。2016年12月2日，由中鼎捐款2000万元改扩建的方塘乡潘分路竣工通车，既改善了当地民众的出行和土特产运输条件，又有益于当地景区旅游开发，以项目带动的方式，助力当地农民脱贫致富。不限于宁国本地，也不限于捐建基础设施，中鼎的公益捐赠还延伸至民生医疗、养老和文化旅游事业等领域。2012年，中鼎先后投入100万元用于专项资助白内障患者手术复明治疗，使成百上千贫困白内障患者重获光明；2011年末，宁国市举办了“千年宁国”文艺晚会，中鼎一次性捐助300万元，助力宁国乡村旅游事业发展；2016年10月9日，由夏鼎湖董事长个人捐资200万元改造升级的霞西镇上门村敬老院——“幸福苑”竣工。该敬老院占地面积800平方米，床位28张，改造升级后的敬老院宽敞明亮，设施齐全。

### 慈善捐赠

慈善捐赠，支援灾区灾后重建。2008年“5.12汶川大地震”，中鼎集团、夏鼎湖董事长、各下属公司及广大员工捐款捐物共计150多万元；2016年宣城地区发生50年一遇的特大洪涝灾害，夏鼎湖董事长代表中鼎集团捐献了500万元用于灾区重建；2019年8月，宁国遭受百年不遇的特大洪水，中鼎集团捐助1500万，夏鼎湖董事长个人捐助200万元，共计1700万元支援灾区灾后重建。

捐资助学

2004年斥资1000余万元，为本地宁国中学捐建“鼎湖楼”

**100** 余万元



2004年斥资300多万元捐建鼎湖小学

**300** 余万元

2010年—2012年，斥资近500万元，建设东陵小学

**500** 余万元

中鼎历年儿童节慰问金累计

**101.5** 余万元

春雷助学



春蕾儿童提供资助

**1218** 人次

捐款总额

**138** 余万元

捐资助学倡议

**23** 次

爱心捐款



2025年公司共收集爱心捐款

**11** 余万元

帮助困难学子

**90** 位

公益捐赠

2016年12月2日，捐款2000万元改建的方塘乡潘分路竣工通车

**2,000** 万元

2012年，投入100万元用于专项资助白内障患者手术复明治疗

**100** 万元



2011年末，捐助300万元，助力宁国乡村旅游事业发展

**300** 万元



夏鼎湖董事长个人捐资200万元改造升级的霞西镇上门村敬老院——“幸福苑”竣工

**200** 万元

敬老院占地面积

**800** 平方米

床位

**28** 张

慈善捐赠

2008年“5.12汶川大地震”，夏鼎湖董事长、各下属公司及广大员工捐款捐物共计

**150** 万元

2016年宣城地区发生50年一遇的特大洪涝灾害，夏鼎湖董事长代表中鼎集团捐款

**500** 万元

2019年8月，宁国遭受百年不遇的特大洪水，共计1700万元支援灾区灾后重建

**1,700** 万元

中鼎集团捐助

**1500** 万元

夏鼎湖董事长个人捐助

**200** 万元

地方经济



集聚产业链上下游中小企业

**300** 余家

推动9个海外并购项目反向投资落户宁国

**9** 个

累计引进外资超1.2亿美元

**1.2** 亿美元

中鼎集团作为扎根宁国的龙头企业，充分发挥产业链“链主”引领作用，以产业发展带动乡村振兴与地方经济繁荣。公司依托宁国市高性能密封件产业集群优势，集聚产业链上下游中小企业300余家，形成大中小企业融通发展的良好生态；通过实施“全球并购、中国整合”战略，推动9个海外并购项目反向投资落户宁国，累计引进外资超1.2亿美元，为地方经济注入强劲动力，并因此荣获2025年度“以商招商”工作突出企业称号。

# 08 未来展望

## FUTURE OUTLOOK

新的一年，我们将全力打造更具韧性的全球价值链，深化战略协作，攻坚核心科技，推动智能制造与AI技术深度赋能绿色运营，推进海外项目落地，最终实现全球范围内信息、技术、人才与市场的无缝联通与高效共享。我们将持续践行ESG理念，以科技创新驱动可持续发展，为构建绿色、低碳、包容的未来贡献中鼎力量。

中鼎


**附录一: ESG关键绩效指标**

环境类关键绩效			
	披露项	单位	2025年
能源消耗	外购电力	兆瓦时	348,345.55
	总计用水量	立方米	1,752,228.07
	重复用水（循环水）量	立方米	5,255,072.00
	能源消耗总量	吨标煤	57,040.08
	可再生能源占能源消耗总量的百分比 注：ISO/IEC CD 13273-1.2, 定义可再生能源包括风能、太阳能、水能、地热等	%	8.68
废气	VOC 产生量	吨	137.43
	VOC 排放量	吨	101.74
废水	废水排放总量	吨	649,424.07
	化学需氧量（COD）	吨	9.22
	氨氮	吨	0.13
	总磷	吨	0.04
	pH	/	7
一般废弃物	纸板产生量	吨	730
	废金属产生量	吨	420
	废橡胶类产生量	吨	6,005
	一般废弃物产生总量	吨	7,155
	一般废弃物回收利用量	吨	7,155
	从垃圾填埋场转移的公司运营废弃物总量所占百分比	%	0.00

环境类关键绩效			
	披露项	单位	2025年
有毒废弃物	有害 / 危险废弃物产生总量	吨	4,811.35
	有害 / 危险废弃物物理化学处置总量	吨	4,804.05
包装材料	包装纸箱使用总量	吨	2,291
环保投入	环保投入费用	万元人民币	950.03
	员工环境培训覆盖率	%	100
碳排放	范围一碳排放总额	吨	17,729
	范围二碳排放总额	吨	236,248
禁限用物质	禁限用物质检测符合率	%	100
环境风险评估	环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100

健康安全类定量资料			
	披露项	单位	2025年
员工健康与安全	因工伤损失的工作日数	天	2,884
	因工作关系而死亡的员工人数	人	0
	职业病风险岗位员工人数	人	5,886
	参加职业病员工体检人数	人	5,886
安全事故及人员	工伤人数	人	93
	工伤事故起数	起	93
	千人事故率	‰	5.05

**健康安全类定量资料**

披露项		单位	2025年
安全事故及人员	职业病发生数	人	0
	因工死亡事故起数	起	0
	因工死亡事故人数	人	0
	百万工时死亡率	%	0
	百万工时伤害	个/百万工时	2.54
承包商工伤	承包商的失时工伤率	%	0
	承包商的因工死亡人数	人	0
	承包商的因工死亡比率	%	0
健康安全投入	员工职业健康及安全生产投入	万元人民币	4,776
	员工健康安全培训参与人次	人次	68,251
	员工职业健康安全培训覆盖率	%	100
安全风险评估	员工健康安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100%
员工健康与安全	因工伤损失的工作日数	天	2,884
	因工作关系而死亡的员工人数	人	0
	职业病风险岗位员工人数	人	5,886
	参加职业病员工体检人数	人	5,886

**供应链类绩效**

披露项		单位	2025年
可持续采购	进行CSR风险评估的供应商的百分比	%	16.94
	进行CSR现场审核的供应商的百分比	%	16.94
	参与可持续发展相关培训的供应商总数	家	148
	采购人员可持续发展培训覆盖率	%	100
	供应商已签署可持续发展行为准则的百分比	%	100

**社会绩效**

披露项		单位	2025年
员工	员工总数	人	22,717
	女性员工占比	%	37.32
	2025年新入职员工数量	人	3,116
	员工流失率	%	10.26
	担任经理级及以上职务的女性比例	%	12.66
	人均培训课时	小时	40.15
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	员工技能培训人次	人次	62,400
接受过绩效和职业发展定期评估的员工所占百分比	%	100	

**社会绩效**

社会绩效			
披露项		单位	2025年
员工	接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	100
	接受过歧视和骚扰培训的员工占比	%	100
	接受过人权影响或风险评估的运营场所所占百分比	%	100
	收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	%	100
	童工误用事件	件	0
	强迫劳动事件	件	0
	未经调整的平均男女薪酬差距	%	13.65
	少数群体或弱势群体员工比例	%	1.27
	最高管理层中少数群体或弱势群体员工比例	%	0
	工会	职工代表涵盖的员工所占百分比	%
集体协议所覆盖的员工所占百分比		%	100
一线岗位员工满意度 (计件)		%	78.46
非一线岗位员工满意度 (计时)		%	80.13

**治理绩效**

治理绩效			
披露项		单位	2025年
公司治理	董事会人数	人	8
	独立董事人数	人	3

公司治理	非独立董事人数	人	5
	女性董事人数	人	2
	女性董事占比	%	25
商业道德	由举报程序产生的报告数量	件	82
	腐败或贿赂事件	件	0
	举报事件处理率	%	100
	腐败案件查处率	%	0
	歧视或骚扰事件	件	0
	利益冲突事件	件	0
	总部员工商业道德培训覆盖率	%	100
	贪污腐败尽职调查流程所覆盖供应商百分比	%	16.94
	数据安全与客户隐私保护	信息安全事件数量	件
重大信息安全事件数量		件	0
员工信息安全培训覆盖率		%	100
创新驱动	信息安全尽职调查流程所覆盖的供应商百分比	%	16.94
	研发人员数量	人	3,312
	研发人员比例	%	14.58
	报告期内国内发明专利的申请数	项	61
	报告期内国内专利的授权数	项	48
	报告期内国内有效专利数	项	1,032
知识产权培训次数	次	5	



## 附录二：全球可持续发展报告标准 GRI Standards 索引表

GRI 披露项	对应章节与说明	页码
<b>GRI 2：一般披露 2021</b>		
<b>1.组织概况</b>		
2-1 组织详细情况	公司信息	5
2-2 纳入组织可持续性报告的实体	公司信息	1
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	1
2-4 信息重述	无信息重述的情况	
2-5 外部保证	未体现	
2-6 活动、价值链和其他业务关系	价值链	27
2-7 员工	关注员工	39
2-8 员工之外的工作者	关注员工	39
2-9 治理结构和组成	公司治理	12
2-10 管理架构和组成	公司治理	12
2-11 最高管理机构的主席	公司治理	12
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理	12-13
2-13 为管理影响的责任授权	公司治理	12-13
2-14 最高管治机构在可持续性报告中的作用	公司治理	12-13
2-15 利益冲突	公司治理	12-15
2-16 重要关切问题的沟通	公司治理	15
2-17 最高管理机构的集体知识	公司治理	12-16
2-18 对最高管治机构的绩效评价	公司治理	13

2-19 薪酬政策	薪酬福利与保障	32
2-20 确定薪酬的程序	薪酬福利与保障	32
2-21 年度总薪酬比率	参考中鼎股份2025年年度报告薪酬相关内容	/
2-22 关于可持续发展战略的声明	社会责任委员会	12
2-23 政策承诺	联合国可持续发展倡议 (SDGs) 回应	9
2-24 融合政策承诺	联合国可持续发展倡议 (SDGs) 回应	9
2-25 补救负面影响的程序	品牌传播与管理	16
2-26 寻求建议和提出关切的机制	相关方沟通	9
2-27 遵守法律规定	相关方沟通	9
2-28 协会的成员资格	协会成员资格	16
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通机制	9
2-30 集体谈判协议	相关方沟通	9
<b>GRI 3：实质性议题 2021</b>		
<b>3-1 确定实质性议题的过程</b>	<b>2.3、社会责任委员会</b>	
3-2 实质性议题清单	公司简介	4
	公司治理	11
	产品服务	17
	价值链	26
	绿色发展	30
	关注员工	39
社会公益	52	

GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1 确定实质性议题的过程	2.3、社会责任委员会	
3-3 实质性议题的管理	公司简介	4
	公司治理	11
	产品服务	17
	价值链	26
	绿色发展	30
	关注员工	39
	社会公益	52

### 重大性议题披露

GRI 披露项	对应章节与说明	页码
201: 经济绩效 2016		
201-1 直接产生和分配的经济价值	详见中鼎股份2025年年度报告相应章节内容	
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境保护 资源节约与循环经济	31 34
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	薪酬福利与保障	32
201-4 政府给予的财政补贴	未体现	
202: 市场表现 2016		
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工权益保护 薪酬福利与保障	40 32
202-2 雇用当地居民为高级管理阶层的比例	未体现	

203: 间接经济影响 2016		
203-1 基础设施投资和支持性服务	社会公益	52-54
203-2 重大间接经济影响	社会公益	52-54
204: 采购实践 2016		
204-1 对本地供应商的采购支出比例	未体现	
205: 反腐败 2016		
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反腐败	14
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败	14
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败	14
206: 不正当竞争行为 2016		
206-1 针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律诉讼	公平竞争	14
207: 税务 2019		
207-1 税务管理方法	参考公司2025年年度报告中，财务报告“税项”相关内容。	
207-2 税务治理、管控及风险管理		
207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理		
207-4 国别报告		
301: 物料 2016		
301-1 所用物料的重量或体积	未体现	
301-2 所使用的回收再利用的物料	污染防治	32
301-3 回收产品及其包装	污染防治	32

<b>302: 能源 2016</b>		
302-1 组织内部的能源消耗量	绿色能源与碳中和 附录一、ESG关键绩效指标	37 56
302-2 组织外部的能源消耗量	附录一、ESG关键绩效指标	56
302-3 能源强度	未体现	/
302-4 减少能源消耗量	资源节约与循环经济	34
302-5 降低产品和服务的能源需求	资源节约与循环经济	34
<b>207: 税务 2019</b>		
303-1 组织与水(作为共有资源)的相互影响	水资源节约	38
303-2 管理与排水相关的影响	水资源节约	38
303-3 取水	附录一、ESG关键绩效指标	56
303-4 排水	污染防治 附录一、ESG关键绩效指标	32、56
303-5 耗水	附录一、ESG关键绩效指标	56
<b>304: 生物多样性 2016</b>		
304-1 在保护区内或邻近地区拥有、租赁、管理的作业场所以及保护区外具有高生物多样性价值的地区	资源节约与循环经济	34
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	资源节约与循环经济	34
304-3 保护或恢复的生境	资源节约与循环经济	34
304-4 世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录 中的物种和国家保护名录中的物种, 其栖息地位于受业务影响的地区	资源节约与循环经济	34
<b>305: 排放 2016</b>		
305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	绿色能源与碳中和	37
305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	绿色能源与碳中和	37

305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	未体现	/
305-4 温室气体排放强度	绿色能源与碳中和	37
305-5 温室气体排放的减少	绿色能源与碳中和	37
305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	绿色能源与碳中和	37
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重要的空气排放物	附录一、ESG关键绩效指标	56
<b>306: 废弃物 2020</b>		
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境保护	31
306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境保护	31
306-3 产生的废弃物	环境保护	31
306-4 从处置中转移的废弃物	环境保护	31
306-5 进入处置的废弃物	环境保护	31
<b>307: 环境合规 2016</b>		
307-1 违反环境法律法规	环境管理体系	31
<b>308: 供应商环境评估 2016</b>		
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	价值链	27-29
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	价值链	27-29
<b>401: 雇佣 2016</b>		
401-1 新雇员的聘用和雇员的流动	员工权益保护	40
401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益保护 薪酬福利与保障	40、42
401-3 育儿假	福利管理	42
<b>402: 劳资关系 2016</b>		
402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益保护	40

#### 403: 职业健康与安全 2018

403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	47-51
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全	47-51
403-3 职业健康服务	职业健康与安全	47-51
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全	47-51
403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	47-51
403-6 促进工作者健康	职业健康与安全	47-51
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	47-51
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康与安全	47-51
403-9 工伤	职业健康与安全	47-51
403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	47-51

#### 404: 培训与教育 2016

404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与沟通	43
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展与沟通	43
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展与沟通	43

#### 405: 多元化与平等机会 2016

405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理 多元化与机会平等	12 41
405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工权益保护	40

#### 406: 反歧视 2016

406-1 歧视事件及采取的纠正行动	反强迫劳动与骚扰虐待	43
--------------------	------------	----

#### 407: 结社自由与集体谈判 2016

407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工发展与沟通	41
---------------------------------	---------	----

#### 408: 童工 2016

408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	禁用童工	41
--------------------------	------	----

#### 409: 强迫或强制劳动 2016

409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保护	40
-------------------------------	--------	----

#### 410: 安全做法 2016

410-1 接受过人权政策或程序培训的保安人员	员工权益保护	40
-------------------------	--------	----

#### 411: 原住民权利 2016

411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	报告期间未发生此类情况	
--------------------	-------------	--

#### 412: 人权评估 2016

412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	员工权益保护	40
412-2 人权政策或程序方面的员工培训	员工权益保护	40
412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	员工权益保护 价值链	40 27

#### 413: 当地社区 2016

413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益	52
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会公益	52

#### 414: 供应商社会评估 2016

414-1 使用社会标准筛选的新供应商	价值链	27-29
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	价值链	27-29

#### 415: 公共政策 2016

415-1 政治捐赠	报告期间未发生此类情况	
------------	-------------	--

416: 客户健康与安全 2016		
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品服务 绿色设计	18 34
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品服务 绿色设计	18 34
417: 营销与标识 2016		
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品服务 绿色设计	18 34
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期间未发生此类情况	
417-3 涉及市场营销的违规事件	报告期间未发生此类情况	
418: 客户隐私 2016		
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的证实的投诉	产品服务	18

安徽中鼎密封件股份有限公司董事会  
 二〇二六年四月二十九日