



中鼎人

ZHONGDING GROUP

ZHONGDING PEOPLE

2018年11月30日
戊戌年十月廿三
星期五

第10期

总268期 本期八版

投稿邮箱 zdb@zhongdinggroup.com

编印单位:安徽中鼎控股(集团)股份有限公司

内部资料 免费交流

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖L15-006

中鼎创新中心跻身省制造业创新中心榜单

10月27日,安徽省经信委公布了2018年度省制造业创新中心名单,由我公司牵头申报的“安徽省特种橡胶材料及制品制造业创新中心”成功入选安徽省第二批制造业创新中心。安徽省特种橡胶材料及制品创新中心是橡胶制品行业内第一家也是唯一一家省级创新中心。

制造业创新中心作为“中国制造2025”五大工程之首,是由企业、高校、科研院所、产业链上下游企业等创新主体和市场主体自愿组合、自主结合,以龙头

企业为主体,以产业联盟为依托,以独立法人形式建立的跨类型、协同型新型创新载体,主要承担从前沿共性关键技术研发转移扩散到首次商业化应用的任务。

据悉,下一步我公司将对标工信部省级制造业创新中心升级为国家制造业创新中心条件,着力提升创新中心的创新和服务能力,积极争创国家级制造业创新中心。
(罗自清)

11月8日下午,省总工会党组书记、副主席徐发成一行来中鼎考察调研,宣城市总工会党组书记、副主席张剑平,宁国市副市长马亮,宁国市总工会主席张建军等陪同调研。中鼎集团党委副书记、工会主席蒋广运接待了调研组一行。

调研组一行首先参观了中鼎模具车间,对中鼎引进的尖端模具设备及研发能力大为赞赏。随后,调研组一行饶有兴致地参观了党群展厅及产品展示厅,详细了解中鼎党群工作开展情况及公司四大板块优势产品。

在中鼎股份三楼会议室,张建军汇报了宁国市总工会工作情况,蒋广运汇报了中鼎集团生产经营及党群工作开展情况。在听取汇报后,徐发成对宁国市及中鼎集团党群工作给予了肯定。并就如何学习贯彻中国工会十七大及习近平重要讲话精神提出了具体要求,勉励大家学以致用、用以促学,在坚定政治方向上,建功立业上,竭诚服务职工上,深化改革中全力以赴,切实把中国工会十七大精神落实到工会各项工作中去,更好地服务职工群体,更好地服务企业发展。
(方笔玉)

省总工会徐发成一行来我司考察调研

中鼎股份各公司迎来质管体系监督审核季

近期,中鼎股份、中鼎减震、库伯公司、威固公司、中鼎胶管又迎来一年一度的 IATF16949:2016 质量管理体系监督审核。经过三天审核后,11月21日,中鼎股份在公司二楼多功能厅召开 IATF16949:2016 质量管理体系监督审核末次会议。中鼎股份副总经理方炳虎主持会议,上海莱茵公司专家审核组,中鼎生产副总经理高胜清,人力资源总监蒋伟坚,质量总监赵先峰等公司领导及各部门生产、技术、质量等相关负责人参加了会议。

末次会议上,审核组专家就审核中存在的问题进行通报,提出了改进建议。方炳虎代表公司对此三方审核作表态发言,对审核组提出的问题和改进建议表示感谢。同时他结合此次发现的偏差对各参会部门负责人就如何持续做好各过程的自我诊断与改进,持续提升质量水平提出了具体要求。

此次年度监督审核是中鼎在 2017 年 TS16949:2009 转版 IATF16949:2016 的基础上,关注客户特殊要求 and 标准的官方更新,及时将更新内容转化为内部管



理要求实施。并组织内部审核和管理评审,以及及时纠正偏差。审核期间,各公司各部门高度重视,指派专人负责,积极配合外审工作,得到审核组一致好评。

截止目前,中鼎股份、中鼎减震、库伯公司已陆续通过审核。威固公司和中鼎胶管正加紧筹备,迎接于 12 月开展的审核工作。预计审核将于 12 月 28 日前全部结束。
(吴红艳)



简 讯

我公司参加首届中国国际进口博览会

11月8日,中鼎股份总经理夏迎松应邀参加在上海举办的首届中国国际进口博览会。在当天下午召开的 G60 科创走廊九城市扩大开放政策发布会上,我公司与泰国诗董橡胶签署了约 900 万美元的进口诗董橡胶项目。

中国国际进口博览会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会。举办中国国际进口博览会,是中国推动新一轮高水平对外开放的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。

中鼎四家企业获省高新技术企业认定

近期传来喜讯,中鼎精工、库伯公司、施密特公司、威固(安徽)公司获得 2018 年安徽省高新技术企业资格认定。至此,中鼎股份旗下各主营公司除刚成立不久的普萨斯公司尚未申报外,已全部被认定为省高新技术企业。

高新技术企业认定条件包括核心知识产权、科研成果转化、研发组织管理、成长性指标等几项。多年来,我公司各企业坚持以科技引领未来的发展战略,不断加强人才队伍建设,贯彻实施“失败不指责,经费不限额,成功给奖励”的科研开发政策,取得了一大批创新成果,并迅速转化为企业核心竞争力,有力推动企业持续做大做强。
(刘晓庆)

中鼎获省民营企业百强榜单三项殊荣

11月7日上午,省政府新闻办发布了“2018 安徽省民营企业百强榜单”。中鼎分别位居该榜单营收百强第 6 位、纳税百强第 6 位和进出口百强第 11 位。
(秦志鹏)

中鼎股份组织开展 8D 工具培训



为进一步提高员工分析问题、解决问题的能力,并结合公司日常管理需要,中鼎股份人力资源部于近期组织计时人员开展 8D 工具培训。本次培训共 10 个批次,

累计培训 800 多人。公司讲师从学员易于理解的角度出发,深入浅出、化繁为简的授课讲解,让大家了解 8D 的使用方法及适用范围,取得了良好的培训效果。

8D 又称团队导向问题解决法,8D 问题解决法(8D Problem Solving),是福特公司处理问题的一种方法,亦适用于制程能力指数低于其应有值时有关问题的解决,它提供了一套符合逻辑的解决问题的方法,同时对于统计制程管制与实际品质提升架起了一座桥梁。该方法是国际汽车行业广泛用来解决产品质量最有效的方法,也适用于公司日常管理问题的分析与解决。
(李凡)

中鼎减震举行供应商质量培训

为提高我公司供应商质量管理水平,减少客户抱怨及投诉,中鼎减震于 11 月 19-20 日组织公司全体外协件供应商质管人员 70 余人,在公司多功能厅进行为期两天的质管综合培训。

培训课上,采购部供管科科长王芳汇报了今年 1-9 月份的供应商质量表现,通报了今年业绩 C/D 级的供应商名单,并结合实际案例为大家讲解如何利用 8D 方法对质量



问题进行分析和解决。她还邀请王环澜鹏和中鼎精工就先期质量问题处理方法进行交流,让各供方充分学习质量工具的运用。期间,PMC

部经理姜卫、质管部经理倪朝欣等相关人员也分别对物料标准化管理及 APQP 等内容进行了授课讲解。
(刘群)

“IATF16949 标准释疑”内部培训班开班

为加强公司质量管理体系对质量管理体系知识的认识,提升质量管理理论水平,集团工会培训中心近期组织开展“IATF16949 标准释疑”内部培训。首次培训于 11 月 16-17 日在普萨斯公司举行,普萨斯、中鼎金亚、中鼎胶管、施密特的 70 余名质量相关工作人员参加了培训。

本次培训由中鼎减震质量经理倪朝欣为大家讲解质量管理及 IATF16949 相关知识。他的讲解深入浅出,语言生动,所举案例均来自公司生产实际,真实贴切,效果明显。

(培训中心 黄景林)



中鼎股份开展“消防安全宣传日”活动

11 月 9 日下午,中鼎股份前处理车间开展了年度消防演练。集团 CSR 委员会秘书长李恭喜、CSR 安全科相关负责人、安全管理员及 EHS 人员到场观摩指导演练,百余名前处理员工参加。

通过此次消防实战演练,让员工亲身参与并了解车间应急情况发生的处置流程,提升了员工对突发事件应对能力,正确选择防护用品及消防器材,采用正确操作方法实施

扑救。同时也提高了管理人员对应急情况发生时的处理能力,能迅速有效、有序开展救援工作,把事故危害减少到最低程度。

事后消防实战演练小组对此次消防演练有效性进行了验证,为进一步改善应急处置积累了宝贵经验。

(中鼎股份 文云辉)

“中鼎好声音”K 歌大赛火热进行中

为丰富职工业余文化生活,集团工会宣教文体部于 11 月 9 日正式启动 2018 年“中鼎好声音”K 歌大赛海选赛。本次大赛形式新颖,思路创新,力求好玩又好看,尤其让青年员工喜闻乐见。首次利用“唱吧”等手机 APP 上传歌曲进行海选,目前“中鼎好声音”K 歌大赛海选参赛作品已达 192 首,将从中决出前 30 强进入面试复赛,最终遴选出 10 名优秀歌手进行总决赛。

(秦志鹏)



集团团委组织团干参加“青年大学习”活动

为深入贯彻党的十九大精神和团的十八大工作部署,加强青年思想引领。11 月 20 日,集团团委组织团干代表参加“青年大学习,建功新宁国”主题团日活动。

大家首先参与了“青年大学习,建功新宁国”主题团日活动启动仪式,之后认真聆听了中国青年政治学院教授刘卫兵做的报告《让我们分享一个改革开放的中国——新时代青年的思想与追求》。

(秦志鹏)

媒体看中鼎——下好全球“一盘棋”

冠军之路·核心战略 2018.11.22

下好全球“一盘棋”



首次挺进“全球非轮胎橡胶制品 50 强”。

目前,中鼎主导产品“鼎湖”牌橡胶密封件和特种橡胶制品已广泛应用于汽车、家电、农机等支柱产业,以及航空航天、高速铁路、轨道交通、工程机械、石油化工、矿山冶金、军工等特种行业,成为国内主流车辆制造商的配套专家和国内密封件市场技术方案主力提供商。

中鼎已拥有境外企业 10 余家,各类全资、控股或参股企业累计 30 余家,研发生产的产品达 2 万余种,“鼎湖”牌橡胶密封件和特种橡胶制品享誉国内外。2017 年中鼎全球销售收入 169 亿元。

定位“国际化”,全球同步研发 执着追求质量提升,持续调整产品结构,中鼎已成为名副其实的零部件配套专家,主导产品逐步迈向了高端化、品牌化、国际化。

为整合全球资源,提升中鼎国际市场竞争能力,中鼎大力实施国际

化发展战略。自 2003 年以来,累计投资 6.9 亿美元,先后投资设立和并购海外优质企业 10 余家,快速获取国际先进技术,进入行业高端市场及新兴领域。通过海外并购,全球技术与产品整合,品牌优势凸显,产品销售向中高端车型发展。2017 年销售收入排名前十大客户分别是:戴姆勒奔驰、大众、沃尔沃、通用、福特、捷豹路虎、宝马、雷诺日产、奥迪、标致雪铁龙,中鼎海外地区销售收入占比已超过 60%,真正实现了国际化经营。

中鼎为引进国际先进技术,通过并购海外优质企业和设立研发中心的方式,不断引进、消化、吸收国外先进技术,引入了 183 项国际发明专利,300 余项关键材料配方及航空航天、石油、天然气、工程机械等高端密封件先进技术。同时,在美国、德国建立了海外研发中心,与国际主机厂开展同步研发设计。

《安徽经济报》11 月 13 日文章,原题为《安徽中鼎密封件股份有限公司——下好全球“一盘棋”》,高度赞誉了中鼎入选中国制造业单项冠军企业的冠军之路:

专注“小产品”,38 年做一件事 作为中国橡塑密封行业领军企业,30 多年来,中鼎专注于橡胶密封制品产业的深耕细作,并不断开拓发展,在国内外占有举足轻重的行业地位,2011 年代表中国企业

中鼎减震收获一汽大众新能源项目订单

安徽中鼎减震橡胶技术有限公司近期收到一汽-大众汽车有限公司(以下简称“一汽大众”)的通知,中鼎减震成为大众“MEB”纯电动平台项目减振底盘系统产品的批量供应商。

据了解,大众 MEB 平台是纯电动车模块化平台,该平台专注于纯电动汽车的生产和开发,是大众未来的纯电动车主打平台。此次得到一汽大众的认可,将对中鼎减震进一步拓展新能源汽车市场空间产生积极影响。

(中鼎股份 汪松源)

中鼎股份质管部开展户外拓展活动

为缓解团队成员的工作压力,激发员工的工作热情,11 月 4 日,中鼎股份质量管理部组织 58 名员工前往旌歙古道开展户外拓展活动。

本次拓展活动主要有两项内容:团建和游览旌歙古道。通过“解手链”活动,充分发挥团队协作与创造力。“动力绳圈”活动,考验了团队人员的耐力与毅力。通过这两个团建活动,让团队成员们深刻认识到:没有完美的个人,只有完美的团队。

(中鼎股份 周勇)

施密特公司组织开展工匠精神培训

为响应集团公司“学习工匠精神,向榜样看齐”学习实践活动,11 月 15 日施密特公司组织开展了培训活动。本次培训邀请集团培训讲师讲授“工匠精神”,全体计件人员参与培训。通过学习让员工认识到工匠精神不是枯燥机械和僵硬死板,而是热爱工作的精神,更是一种精益求精的态度。

(施密特 王光玲)

中鼎精工开展“你最喜爱的菜肴”评分活动

为提升食堂餐饮服务水平,中鼎精工食堂近期在工会的组织下,向一线员工发放“你最喜爱的菜肴”评分调查表,对食堂早点和中餐菜肴进行打分,员工也可以推荐其它所希望增加的菜肴。精工食堂根据员工的评分统计结果,结合先前在宣城经济开发区企业的参观感受,以及在中鼎其它公司食堂的学习体会,积极提升餐饮服务质量。

(中鼎精工 杨志兵)

攀达中鼎月产量创新高

近期为完成订单任务,攀达中鼎全体员工协同努力,提出“奋战 100 天,冲刺新高度”,各部门规范流程,提高生产效率,连续奋战两个月,11 月份实现月产充电桩 5057 台,创造公司成立以来的月产量最高记录。预计今年攀达中鼎产量 3 万台,同比增涨 40%,有望完成订单任务,保证市场需求。

(攀达中鼎 秦亮)

中鼎模具开展职业技能培训系列拓展活动

为加快推进企业技能人才队伍建设,中鼎模具分别于 11 月 10 日、17 日开展“中鼎模具车工(高级工、中级工)系列培训班”拓展活动。

作为本次系列培训的一部分,通过“破水游戏”、“动力绳圈”等拓展游戏的开展,让员工在最短时间达到最好的团队磨合效果,参训员工的职业技能和职业素养获得提升,同时也增强了团队凝聚力,公司的培训管理水平也将再上一个新台阶。

(中鼎模具 杨登基)

中鼎减震引擎波封班组开展拓展活动

为加强班组成员的沟通协作能力,提升团队的凝聚力,丰富班组业余文化生活,液封班组于 11 月 18 日在宁国凡夫农场组织了拓展活动。本次活动以“紧密团结,沟通协作,永不放弃”为主题,从永不放弃和挑战自我两个方面,开展了“雷阵图”“七巧板”等项目,各组员开动思维,充分体现团队的集体荣誉感和凝聚力。此次活动大大提升了班组成员的团队协作意识,取得圆满成功。

(中鼎减震 陈林)

编前语

噪声、振动与声振粗糙度的英文简称为“NVH”。据有关资料,整车约有三分之一故障与车辆的 NVH 问题有关。中鼎旗下德国威固公司作为全球汽车减振降噪领域的领跑者,为欧美各大汽车厂商高端汽车项目提供了优异的减振降噪解决方案,这也意味着,中鼎在该领域的全球格局中实现了“弯道超车”。

我们的骄傲

中鼎核心业务模块系列报道之减振降噪技术



2015年4月,中鼎收购德国威固公司(WEGU)。

在这之前,中鼎已于2014年收购了德国另一家汽车橡胶密封件企业 KACO 公司。KACO 公司的主流业务是密封件,这本来也是中鼎深耕多年的主营业务,拥有悠久的历史、丰富的技术积累、生产经验和覆盖广泛的市场。但相比于中鼎, KACO 的历史更悠久,长达上百年。其在密封领域的积累也如她的历史一样厚重。尤其在高精度密封领域, KACO 更是冠盖全球的王者,与其配套合作的都是欧美汽车巨头。收购 KACO 使中鼎在高精度密封领域突然从零提升至全球领先,也使中鼎直接登堂入室全球高端密封配套市场。

“威固公司是欧洲减振降噪技术方面的领跑者之一。”这是业界对威固公司公认的评价,这个评价也客观体现了威固公司的专业精神。在汽车减振降噪领域数十年深耕,奠定了威固公司在业界超乎寻常的技术优势,并积累了丰富的配套设计经验和完备的产品数据库,能以较低的成本和较短的开发周期为各种车型提供系统的减振降噪解决方案。

威固公司的主要产品包括排气管吊耳、动力吸振器和塑料件。排气管吊耳和动力吸振器属减振降噪产品。排气管吊耳和动力吸振器并不是单指两种产品,而是能满足整车不同系统和不同车型需求的两个产品系列。整车产生振动的部位主要集中在动力系统、底盘系统(前、后副车架)、传动系统、转向系统、排气系统、车身系统等。动力吸振器的工作原理是通过橡胶阻尼和配重部分共同组成的共振系统

而收购德国威固也有着相同的意义。威固公司的主营业务减振降噪解决方案本来也是中鼎的传统强项,中鼎减震的相关业务能力至少在国内无出其右。但

历史悠久 底蕴深厚

德国威固起步于1949年,这个历史比中鼎本身还要早几十年。而且,德国是汽车的故乡,汽车产业是德国乃至欧洲地区的传统工业优势,其配套产业的技术起点、装备水平、设计理念和文化底蕴



来吸收问题系统的振动能量,进而实现问题系统的减振降噪。

尤其是基于硅胶的 NVH 解决方案,是威固公司减振降噪产品的核心技术优势。硅胶最显著的特点是耐高温和低温,能承受的工作环境温差范围可达-40℃~+250℃,且耐老化,回弹性好,稳定性好,是理想的降解 NVH 材料。在威固公司,以 Marcus Klak 为首的专业技术团队掌握着硅胶材料的独一无二专利技术,其研制的硅胶材料硬度公差范围可控制在±1 邵尔 A 型,根据整车各系统不同的振幅和频率,能给出不同的

减振降噪产品。中鼎全资收购威固,相当于把欧洲最先进的减振降噪技术及其高端配套市场嫁接到中鼎,使中鼎在该领域如虎添翼,瞬间飞升至全球行业顶峰。

1959年,威固公司从成立之初的韦尔地区搬迁至卡塞尔地区。之后在斯洛伐克成立工厂。尽管历史悠久,

产品结构设计和材料解决方案,设定不同衰减幅度的阻尼值,可控频率范围达20Hz~1000 Hz。威固公司有一种“k+k”的注射成型工艺,这项工艺主要应用于汽车转向系统动力吸振器的生产,它是用两种不同的材料(硅胶+塑料)通过一副模具注射成

引领全球的技术优势

型。由于采用了独特的硅胶自粘工艺而无需另外添加粘合剂,能保证产品严格的公差和高一致性。

公司另一主打产品



德国威固公司与威固(安徽)公司建立了云平台,双方可通过平台进行资料交流分享。德国威固为威固(安徽)公司提供技术支持,并共同开发产品。如 BMW G05/G07 后臂门动力吸振器、

威固公司在中国的继承与发展

威固(安徽)公司是德国威固在中国境内投资的子公司,目前员工194人。成立的当年,威固(安徽)公司即实现了2900万人民币的销售收入,到2017年,猛增至8200万元,翻了近三倍。预计到今年末,公司的销售收入将超过1亿元。

从技术能力、专业精神和管理经验上说,威固(安徽)公司是德国威固在中国大陆的继承与发展,再加上本土优势,其发展前景不可估量。

威固(安徽)公司的成立对威固公司来说具有双重意义。就本质而言,她是德国威固在中国境内的延



奥迪 Q8 后臂门动力吸振器、斯柯达 SK381/382 后臂门动力吸振器等。除了资料分享,提供技术支持的方式还包括威固(安徽)公司派员到德国威固公司学习,以及德国威固公司派员到威固(安徽)公司进行技术指导。

不仅技术交流,双方在销售业务上也有合作。比如双方共同拜访国内、外客户。德国威固将部分业务转移至安徽威固,安徽威固借助德国威固的品牌效益开拓国内、外市场,并逐步扩大面向中、高端客户的业务。现已逐步为奥迪、宝马、奔驰、大众等公司配套。

在管理上,安徽威固也借鉴了德国威

但公司只专注于减振件和塑料件两项业务,分属两个事业部。旗下本土的三家工厂主营汽车减振降噪产品的设计与生产;在斯洛伐克的工厂则以生产塑料件为主。2016年4月,德国威固公司在宁国成立子公司威固(安徽)公司,正式进军中国市场。

包括威固(安徽)公司在内,威固公司在三国的员工总数只有489人。但仅在2016年,威固公司即创造了9186万欧元的销售收入,2017年达到1.02亿欧元,增长10%,人均超过20万欧元。先进技术是第一生产力,威固公司以如此少的人实现如此多的销售收入,主要是基于先进技术和专业精神所支撑的巨大行业影响力。

排气管吊耳也采用了先进的工艺,能在低构造宽度内具备高静态载荷力,达到低动静比、高横向刚度、高温耐久、高温蠕变性能佳等关键性能指标。在产品开发上,公司也采用了诸如 poka yoke 防错法、固定限位设计、抗旋转设计等,为主机厂商提供安全可靠、与整机协调的配套方案。

除硅胶外,威固公司也提供成本低廉的乙丙胶减振产品。乙丙胶耐高温性能比硅胶稍差,但耐久性和撕裂性好,适用于车体工作环境温度低于120℃的部位。

威固公司的专业精神还体现在生产上。公司生产设备先进,自动化程度高,产品从模具取出后无需修边检验,即可直接包装入库,整个生产流程都由系统控制自动完成。

固管理经验,如引进德国高性能动力吸振器产品生产管控模式,建立适合自身的生产管控方法;建立产品数据库,为后续产品快速开发提供依据,并完善客户推介版产品数据库及样品箱,以便于后续产品推介及客户快速设计选型。

NVH 直接影响汽车的驾乘体验。我们知道,一般来说越是高档车,其振动和噪声水平越低,乘用也越舒适。而随着人们生活水平的不断提高,对高档车的需求将会越来越多,相应地,市场对高性能减振降噪产品的需求也会越来越大。同时,随着新能源汽车的兴起,新能源汽车减振降噪的高频谐振问题也将逐渐成为业界主攻的方向。而威固公司产品的谐振范围可达20Hz~1000 Hz,并且重点研发400 Hz以上的高频动力吸振器,在技术上已经提前锁定新能源汽车市场。由此,我们可以乐观预见,将来威固公司在全球汽车行业减振降噪领域一定会有更大的作为,取得更好的成就。

(刘晓庆)

坚定信念,志在必得

狮子咬住了猎物,决不会松口,不能全部吞掉,也要扯下一大块肉来。

各行各业的成功者,都有狮子捕猎的特点,一旦认准了目标,就志在必得,“咬定青山不放松”。

当然,很多人的问题是目标散乱,没有一个清晰的目标,做事情时,往往心存疑虑,不知是否值得全力以赴。那么,你首先要为自己找到一个人生目标;其次,还要养成一个习惯:能够不做的事干脆不要动手;一旦决定了要做,就全力以赴,做好为止。《大学》说:“定而后能静,静而后能安;安而后能虑;虑而后能得。”你确定目标,拿定了主意,不再左顾右盼,不再心猿意马,自然气定神闲,智慧绵绵,收获也在必然之中。

一般来说,从简单的事情中,你只能得到一点小收获,只有挑战常人望而却步的难题,才可能大获丰收。如何战胜难题呢?有三大要点:

第一大要点:坚定信念,变“不可能”为“可能”

“不可能”三字,以前吓退过一批又一批庸人。但在富人眼里,它只是一个玩笑。任何事,你认为“不可能”,它才不可能;你认为“可能”,它就真的可能。

多年前,许多人断言少年博格思不可能成为 NBA 球员,每当他告诉同伴“我长大后要去打 NBA”时,大家都忍不住哈哈大笑,甚至有人笑倒在地。正因 NBA 是一项“巨人的游戏”,身高 190 厘米以下都是“矮个子”,而博格思只有 160 厘米,站在“巨人”中间,需要把头仰得高高的,才看得见天上的星星,怎能征战 NBA 呢?但博格思酷爱篮球,更重要的是,他从不坚信什么“不可能”,因此他每天苦练绝技。最后,他果真成了夏洛特黄蜂队的球星,年薪高达数百万美元。他不仅仅是现役球

员中最矮的球员,也是 NBA 有史以来最矮的球员。但这个矮子可不简单,他行动灵活迅速,像蝴蝶穿花般飞舞在巨人中间,或妙传,或断球,或跳投,球技不凡,成为黄蜂队不可缺少的一员主力战将。

世上原本没有不可能的事,无论你眼前遇到多么大的难题,如果你想解决的话,总有解决的可能,因此,你没有必要告诉自己这不可能解决,不妨想一想:怎样解决它?

第二大要点:吃得辛苦,耐得寂寞

普通人的特点是害怕吃苦,稍感困难立刻便放手;看见别人匆匆忙忙地追名逐利,立刻怀疑自己走错了路,急忙跟在别人后面走。但富人都知道,“天下的事情没有轻松简单、舒舒服服让你获得的,凡事必须经过苦苦的追求经验,才能真正了解其中的奥秘而有所收获”。而且,追求任何目标,都要付出“机会成本”,你想抓住这个机会,只能眼看着他其他机会擦身而过。无论别人活得多么“热闹”,你都要静下心来,独守自己的寂寞。

亨利·福特年轻时在一家电灯公司当工人。有一天,他突然奇想,打算研制一种能为运载工具带给动力的新型发动机。他为此想法激动不已,可惜他读书不多,缺乏相关知识。但妻子鼓励他说:“天下无难事,你就试试吧!”

福特于是下定了决心,每天一下班,就钻进一个旧棚子做试验。夏天棚子里奇热,干了一不一会儿就大汗淋漓;冬天棚子里奇冷,他的手冻成了紫茄子,有时他觉得撑不住了,于是默默地给自己鼓励:“只要坚持干下去,必须成功!”

寒来暑往,福特在旧棚子里苦干了三年,新发明最后成功了。1893 年的一天,福特和妻子乘坐着一辆没有马的



“马车”,摇摇晃晃地上了大街,引起了人们的轰动!之后,亨利·福特创办了自己的公司,并被誉为“汽车大王”和“把美国带到汽车轮子上的人”。

成功不是一个智力游戏。在美国,智商和学识胜于亨利·福特的人成百上千万,搞智力竞赛根本轮不到他。成功是一个煎熬意志的游戏,熬到心血焦枯仍放不下的人,必须成功。

第三大要点:坚持走完下一里路

老子《道德经》云:“行百里者半九十。”穷人和富人在起步之初几乎没有差别,比如同一所大学、同一个班级毕业的学生,他们谁比谁强多少呢?差距在于半路上,前途曲折,期望渺茫,有的人颓然放下,有的人继续坚持,于是,强者、弱者,穷人、富人的差距产生了。富人总是那些坚持到底的人。

许多人追求成功真经、致富秘诀,其实,成功没有巧招,致富没有捷径,但是认准了一个目标,一直不停地走下去而已!

告诉你一个关于“富有”的忠告:坚持到即将失败时,奇迹就会发生。

有一天美国通用汽车公司的庞蒂雅克(Pontiac)部门收到一封客户抱怨信,上面这样写到:我们家有一个传统的习惯,就是我们每天在吃完晚餐后,都会以冰淇淋来当我们的饭后甜点。你知道吗?每当我买的冰淇淋是香草口味时,我从店里出来车子就发不动。但如果我买的是其它的口味,车子发动就顺得很,为什么?

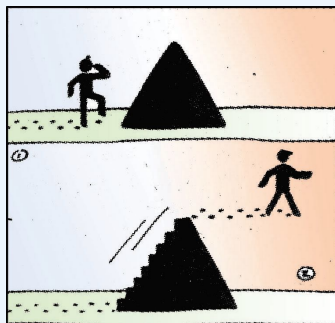
于是庞蒂雅克的总经理派了一位工程师去查看究竟。当工程师去找这位仁兄时,很惊讶的发现这封信是出自一位事业成功、乐观、且受过高等教育的人。工程师安排与这位仁兄的见面时间刚好是在用完晚餐的时间,两人于是一个箭步跃上车子,往冰淇淋店开去。那个晚上是香草口味,当买好香草冰淇淋回到车上后,车子又秀逗了。这位工程师之后又依约来了三个晚上。第一晚,巧克力冰淇淋,车子没事。第二晚,草莓冰淇淋,车子也没事。第三晚,香草冰淇淋,车子“秀逗”。

这位思考有逻辑的工程师,到目前还是死不相信这位仁兄的车子对香草过敏。因此,他仍然不放弃

继续安排相同的行程,希望能够将这个问题解决。工程师开始记下从头到现在所发生的种种详细资料,如时间、车子使用油的种类、车子开出及开回的时间……,根据资料显示他有了一个结论,这位仁兄买香草冰淇淋所花的时间比其它口味的要少。为什么呢?原因是出在这家冰淇淋店的内部设置的问题。因为香草冰淇淋是所有冰淇淋口味中最畅销的口味,店家为了让顾客每次都能很快的拿取,将香草口味特别分开陈列在单独的冰柜,并将冰柜放置在店的前端;至于其它口味则放置在距离收银台较远的后端。现在,工程师所要知道的疑问是,为什么这部车会因为从熄火到重新激活的时间较短时就会秀逗?原因很清楚,绝对不是因为香草冰淇淋的关系,工程师很快地由心中浮现出答案,答案应该是“蒸气锁”。因为当这位仁兄买其它口味时,由于时间较长,引擎有足够的的时间散热,重新发动时就没有太大的问题。但是买香草口味时,由于花的时间较短,引擎太热以至于还无法让“蒸气锁”有足够的散热时间。

一切皆有可能

语丝画痕——绊脚石与垫脚石



你若能把“绊脚石”变成“垫脚石”,你就是生活的强者

天空中,有一只鸟儿在自由自在地飞翔着,看见下方有一个池塘,就落下来小憩。鸟儿看见一条鱼儿在水中游来游去。它想:“多可怜的鱼儿呀!整天被无情地泡在冰冷的水里,无法上岸走走,更不能像我一样在天空自由自在地飞翔。我一定要把它救到天上来。”于是鸟儿对鱼儿说:“亲爱的朋友,你可真傻啊,整天待在这沉闷冰凉的水里受罪,来吧,跟随我一起去天空自由自在地生活吧!”可是……我,好像无法离开这水呢。”鱼儿怀疑地回答。

“你可真笨!那么好吧,既然你自己没有办法离开这一池讨厌的水,那么,就让我来帮你吧!”鸟儿说完,飞向水面然后一头扎进水里,把鱼叼到了嘴里。接着,它奋起翅膀,向天空飞去。“放下我!快放下我!”鱼儿

飞鸟与游鱼



感到呼吸困难,向鸟儿求救。

可好心的鸟儿一心要拯救这只“可怜”的游鱼,它要让这条鱼饱览高空美景,让它享受高空自由自在的生活,让它看看在森林中安家是一件多么惬意的事……可是,当鸟儿最后把鱼儿放在林中自己的鸟巢里时,鸟儿早已断绝了气。

【感悟】:给鱼离开水的自由,也就给了它死亡。不要总是把自己的意愿强加于人,不要以为你所需要的也一定是别人所需要的。人与人的差异或许就如同飞鸟与游鱼的差异。

语丝

※ 别人的嘴我们无法去控制,但我们可以抱一颗淡然的心去看一切纷扰。

※ 沉淀自己的心,静观事态变迁。与人相处,需要讲究方式方法。

※ 有些事,需忍,勿怒;有些人,需让,勿究。

※ 嘴上吃些亏又何妨,让他三分又如何。

※ 人人都需要被尊重,人人都渴望被理解。

※ 水深不语,人稳不言。学会淡下性子,学会忍住怒气面对不满。

※ 事事不能太精,太精无路;待人不能太苛,太苛无友。

※ 懂得退让,方显大气;知道包容,方显大度。



境界思维

三人出门,一人带伞,一人带拐杖,一人空手。回来时,拿伞的湿透了,拿拐杖的跌伤了,第三个好好的。原来,雨来时撑着伞,路不好时小心走,反倒无事。

【境界思维】很多时候,我们不是败在缺陷上,而是败在优势里。

一个小镇中,一位商人开了一个加油站,生意特别好,第二个来了,开了一个餐厅,第三个开了一个超市,这片很快就繁华了。另一个小镇,一位商人开了一个加油站生意特别好,第二个来了,开了第二个加油站,接着,第三个、第四个来了,也开了加油站,结果由于恶性竞争,大家都没得玩了。

【境界思维】一味走别人的路,必将堵死自己的路。

6S 感悟之责任意识

作为中鼎动力的 EHS 专员和 6S 现场管理员,在近两年的工作中,我深刻地认识到 6S 管理的责任意识对于一个企业、一个部门、一个工段、一个班组甚至是现场每一名员工的重要性和必要性。在 6S 管理工作中拥有了责任意识,无论是在改善现场环境卫生、保障作业安全,还是在提高生产效率、降低生产成本中都能起到促进作用。

6S 现场管理中涉及到对人、机、料、法、环、测等生产要素的管控梳理,其中对人的管理是最具挑战和最困难的,人员有无责任意识直接决定了管理的成效。在前期的 6S 推进工作中,我遇到了不小的阻碍,员工缺乏相应的责任意识,使得安排下去的工作不能得到及时有效的落实,进而导致 6S 推进工作几乎处于停滞状态。在我对工作感到迷茫时,公司领导及时给了我很大的帮助,指导我在各生产现场设立 6S 责任区,明确现场每位员工的 6S 责任,将 6S 责任落实到人。通过实施一系列的举措,使得现场 6S 管理状况有了明显改善,员工的 6S 责任意识也得到提升,这让我意识到了各层级责任意识的重要性。

没有责任意识就意味着失去了锻炼自我、展示自我的机会,同时也就失去了实现人生价值的机会。在 6S 管理中,我们应该从大处着眼,从小处入手,注意工作中的每一个细节,长此以往,有助于员工责任意识的养成。让责任感深

植于我们每个员工脑海中,深入落实到工作中的每一个节点、每一个角落;让责任感化作一丝不苟的工作态度,在自己平凡的工作岗位上谱写出辉煌的篇章;让责任感夯实年轻人的成才之路,用辛勤的汗水换来丰硕的果实。这样,“愉快的工作,幸福的生活”就会伴随我们的每一天。因此,在 6S 管理活动中,培养每位员工的责任意识极为重要。让他们养成善于发现问题并解决问题的习惯,消除部分员工的不负责、消极、懒散的现象,才能够促进 6S 工作的

顺利推进。

6S 现场管理是一项需要长期坚持的工作,只有起点,没有终点。通过坚持,让员工养成相应的责任意识和良好习惯,最终将 6S 管理融入到企业文化中。

(中鼎动力 高纯君)



红玫瑰与青蛙

一株漂亮的红玫瑰,因为自己是花园里最秀丽的花朵而感到骄傲,但是它却发现人们总是站在远处欣赏它而从不靠近。原来,在它的身旁一向蹲着一只又大又难看的青蛙,红玫瑰十分生气,命令青蛙立刻从它身旁消失。青蛙顺从地离开了。

没过多久,青蛙经过红玫瑰身旁,惊讶地发现它已经凋谢,叶子和花都已经掉光了。青蛙问:“尊贵的红玫瑰,你看起来很不好,发生什么事情了?”红玫瑰回答到:“自从你走以后,虫子每天都在啃食我,我再也无法恢复往日的秀丽了。”青蛙说:“当然了,我在那里的时候帮你把虫子都吃光了,你才成为花园里最秀丽的花朵。”



人生哲理:红玫瑰自命清高,认为青蛙蹲在花园里不仅一点用都没有,而且还影响了人们对自己的欣赏和赞美,便毫不客气呵斥青蛙快快离去。红玫瑰的这一举动,不仅仅伤害了青蛙的自尊心,而且也给自己带来了厄运。这个故事启示我们,只有相互尊重,互相关心,互相帮忙,生活才会其乐融融,明天才会更美好。



模具公司开展 CSR 年度内审

10 月 29 日,中鼎集团 CSR 秘书处根据 2018 年内审计划,开始对模具公司实施年度内审。在全体内审员同事的努力下,CSR 内审小组完成了对中鼎模具公司管理体系标准、受控文件、各项记录、法律法规及现场标准化的全覆盖审核。

下午 4 点召开的审核末次会议上,CSR 内审小组对存在问题项做了汇总通报,现场分析原因,并指明了整改方向。模具公司总经理陈增宝、副总



经理韩双能对本次年度内审高度重视,要求各部门积极配合本次内审,对问题项的整改工作做了明确说明,并进行任务分配。

(中鼎模具 陈顺杰)

集团召开 6S 现场管理总结会

11 月 15 日下午,集团公司 10 月份 6S 现场管理总结会在制造一部二楼会议室召开,宁国境内各公司、相关部门现场管理人员参加会议。

会议开始前,与会人员到制造一部现场观摩了人车分流线。会上,集团公司 6S 推进办副主任郑清华肯定了制造一部在 6S 现场管理上一些好的做法与改善工作,同时指出各单位存在的主要问题。另外,郑清华还提出了各部门应根据实际情况及时完善人车分流线的建议,做好目视化管理工作,并



协助相关部门做好客户相关审核。最后,郑清华为 10 月份 6S 现场管理考核评比中获得名次公司和部门颁奖。

(6S 推进办 李涛)



展示台

部门:设备部
项目名称:开炼机拉绳开关

改善前:开炼机辊筒上方的拉绳开关是作用在紧急情况下的安全装置,在四个转向部位用尼龙件套在螺栓上转动,拉绳有一定的阻力。随着开炼机工作时间推移,灰尘、胶料或其他杂质侵入转动部位,阻力增大造成拉绳开关存在拉动不灵敏的情况,存在严重安全隐患。

改善后:在尼龙套内安装 6000 型轴承,增加转向部位的可转动性,大大减少拉绳的阻力,增加灵敏度,提高设备安全系数。



改善前



改善后

也许,下一个受伤的就是你

前段时间万州公交车坠江事故在网上传的沸沸扬扬,引发网友们的热议。首先,刘姓女士因为坐过站要求在无车站的位置下车,继而与司机进行激烈争论并发生肢体冲突,说明她无视自己与他人的生命安全;其次,司机在紧急情况下没有采取有效的安全措施,说明司机缺乏应急处置能力和安全意识;再次,公交车上其他乘车人员对此事置若罔闻,没有及时去制止刘姓女士和司机的冲突,说明部分国民素质低和人性的冷漠。



正是基于以上三点,车上所有人都赔上了自己的宝贵生命,让人不禁叹息。

作为一位安全

工作人员,我认为在任何地方,安全保障都是一道不可逾越的生命线。遇见任何一件涉及安全的事情,无论是大事或是小事,我们都有责任和义务去制止危险的发生。比如在企业内部在进行违章或违规作业时,为了自己和他人的生命安全,任何人都应该制止。因为你不知道违章违规人员在作业时可能造成的后果和危害范围,小范围的危害可能是造成违章违规人员自身受到了伤害,但如果是大范围的危害就可能对周边人员造成伤害。

安全无小事,我们遇事应该冷静思考,要从一件事的表面看到本质,我们都有责任和义务去制止危险的发生,也许很多安全事故会消失在萌芽之中。

(CSR 安全科 胡庆)

一路同行

——中鼎集团纪念改革开放40周年图片展

企业文化篇

中鼎近40年之所以能够蓬勃发展,离不开优秀企业文化的长期积累、沉淀和传承。今天,让我们一起回顾中鼎企业文化那些事。



《中鼎人》报纸前身——《方圆旬报》



《中鼎报》创刊



《中鼎报》更名为《中鼎人》

夏董事长为《中鼎报》题词



文化宣传

建厂十周年成就展



厂区的文化灯箱

中鼎集团CIS手册



《中鼎人手册》、《中鼎人行为规范》



公司网站

文娱活动



1985年厂里员工参加县歌咏大会



建厂10周年歌咏比赛



夏董事长亲自指挥大合唱《团结就是力量》



公司百亿元庆典文艺晚会



艺术团招生考试



1988年元旦晚会



青年歌手大赛



2009年度迎春文艺晚会

体育比赛



1987年国庆期间羽毛球比赛



1990年国庆体育活动——女子拔河比赛



1991年夏厂长在国庆体育活动中致开幕词



参加宁国市首届全民健身运动会



篮球联赛



1987年国庆期间篮球比赛



1990年国庆体育活动——象棋比赛



1991年国庆——男子单腿跳比赛



“巨人”健身舞蹈大赛



全民健身运动会



中鼎悦跑团：“悦”跑“悦”远

编前语

一个人跑步是孤独的，一群人跑步却是快乐而富有能量的。你的朋友圈有没有这样的“跑步达人”？不管清晨还是深夜，甚至风里雨里，都阻挡不了他们的脚步。在中鼎人的朋友圈里，有一大群这样的“打卡狂魔”，都中了跑步的毒，无法自拔。他们的日常是这样的：“早上跑了吗？”“晚上去跑吗？”“周末约跑吗？”“每月契约跑完成怎么样了？”他们有一个霸气响亮的名字——中鼎悦跑团。今天让我们走近中鼎悦跑团，一起了解马拉松的那些事。



中鼎悦跑团成员合影。

成立背景

中鼎悦跑团成立于2017年3月份，当时是为了参加泾县查济油菜花马拉松而组建的。悦跑团最初成员只有8个人，他们分别是丁仕辉、刘涛、王娟、孙欢、仇贵水、蒋伟坚、张世华、杨玲燕，团长由丁仕辉担任。中鼎悦跑团团长丁仕辉说：“中鼎悦跑团成立的初心是让越来越多的中鼎人加入到积极向上的健身行列中，强身健体、磨练意志，从而使工作和生活更加自律。”



团长风采

运动理念

随着参加锻炼和比赛次数的增多，中鼎悦跑团的运动理念越来越明晰。中鼎悦跑团的中文口号是“中鼎悦跑团、悦跑‘悦’远”，英文口号是“Beat yesterday（超越昨天的我）”，运动理念是“不比满怀信心，只需持之以恒，Just do it！”中鼎悦跑团成员无论是平时锻炼，还是参加比赛，他们深知：马拉松获胜的关键不在于瞬间的爆发，而在于一路的坚持。你纵有千百个理由放弃，也要给自己找一个坚持下去的理由。很多时候，成功就是多坚持一分钟，这一分钟不放弃，下一分钟就会有希望。所以，只要坚持往前走，胜利的曙光终会出现！



男子全马团队赛前合影

发展

随着马拉松这一运动悄然在国内兴起，形成了巨大的“马拉松热”，越来越多的中鼎人加入中鼎悦跑团，目前悦跑团已从最初的8人发展为35人，他们中有个人、有情侣、有夫妻，还有一家三口，悦跑团成员遍布上市、模具、精工、精密、胶管、嘉科、减震等公司。悦跑团成员每人每月都有规定公里数的跑量，周末悦跑团成员还会参加约跑活动。每天清晨或者夜晚，在城西湖、滨河公园、宁阳公园等场所都能看到悦跑团成员奋力奔跑的身影。遇到大型马拉松赛事，悦跑团成员会相应调整配速和公里数，增加训练强度，力求达到比赛要求。

战绩

捷克运动员艾米尔·扎托佩克曾说过：“其实，我们跑马拉松跑的和他人有所不同。如果你渴望赢得什么，去参加100米比赛吧；如果你想去经历些什么，跑马拉松吧。”中鼎悦跑团成员目前已参加了2017泾县查济油菜花马拉松、2017宣城水阳马拉松、2017合肥国际马拉松、2018宣城水阳马拉松、2018合肥国际马拉松等赛事，有参加全马的，有参加半马的，还有参加亲子跑的……一场场比赛，更多看到的是悦跑团成员在比赛中的不断坚持。终点线只是一个记号而已，其实并没有什么意义，关键是这一路你是如何跑的。比赛领先时不必沾沾自喜，落后时也不用慌慌张急，此刻的得失成败，不代表最终的成绩。把鲜花和掌声当作前进的动力，把挫折和失败化为奋进的勇气，只要不放弃才能创造奇迹。在今年的池州国际马



2018年池州马拉松半程项目奖牌



2018年池州马拉松全马项目奖牌



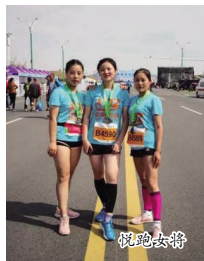
坚持就是胜利！

拉松上，来自中鼎模具的仇贵水取得了第33名的好成绩，这是迄今为止，中鼎悦跑团成员取得的最好成绩。

美好回忆

悦跑团成员王娟说：“自2017年3月中鼎悦跑团成立以来，给我印象最深的是2017年底中鼎悦跑团成员的第一次聚餐，悦跑团成员来自中鼎下属的不同公司或部门，有些成员甚至是第一次见面。在餐桌上，有的成员之间进行工作交流，有的成员之间进行马拉松跑步技巧讨论……随着讨论的深入，大家初次见面时的尴尬逐渐烟消云散，慢慢融入了团队中，中鼎悦跑团的团队凝聚力得到增强。”

说起印象最深的事，悦跑团成员韩梦仙说：“记得那是今年6月份，悦跑团组织大家去储家滩约跑，共有9名成员参加。储家滩景美坡多，对大多数成员来说是一个挑战。一路上悦跑团成员奋力前行，成员们相互鼓励、坚持。跑累了大家就拍照合影，实在跑不动了就上后勤车继续为其他成员服务。那次储家滩约跑，大部分成员都跑了半马距离以上。这次活动让我感受到了悦跑团成员的团队凝聚力。”



悦跑女将



悦跑健将仇贵水



越战越勇



悦跑家庭



携手共进

“悦”跑“悦”远





距离上次看《红楼梦》已经有20多年之久了吧。记得老早买过一套白话文版的,那时候在外地打工,我从一个跳蚤市场论斤买来,很认真的看完。也许那个时候太年轻,书里看到的就是那些小姐、丫头的撼天动地的情情爱爱,以及黛玉葬花的唯美。人至中年,再次拿起来,这次版本带些文言文,看的有些磕磕绊绊,许多字不知道怎么读,许多文言文需要看下面的注解才能明白。就这样每天嚼字一般的慢慢领悟着。时过境迁,现在的我眼里已经没有那些悲悲戚戚的爱情,有的只是的那些小人物的悲欢离合和人生的坎坎坷坷。

刘姥姥在荣国府大肆耍宝,带去了一整部《红楼梦》最恣肆的笑声。很多人只看到刘姥姥表面上那些夸张言行,什么夹鸽子蛋,菊花插满头,喝大如盆子一样杯里的酒。其实刘姥姥的高情商表现在一些不经意的细节中。我印象最深的是刘姥姥在潇湘馆摔头那一段——只见两边翠竹夹路,土地下苍苔布遍,中间羊肠一条石子漫的甬路,刘姥姥让出来与贾母众人走,自己却走土地。琥珀拉她道:“姥姥,你上来走,看青苔滑倒了。”刘姥姥道:“不相干,我们走熟了,姑娘们只管走罢。可惜你们的那鞋,别沾了泥。”她只

品读人生



再见红楼再见梦

顾上头和人说话,不妨脚下果然滑了,“咕咚”一跤跌倒,众人都拍手呵呵的大笑。贾母笑骂道:“小蹄子们!还不搀起来,只站着笑!”说话时,刘姥姥已爬起来了,自己也笑了。这里面,看出了这个老奴的谦卑、厚道与应变能力。一条小道,她让着贵人们走,她自己去走土路。不小心滑倒了,马上给自己遮羞,说自己说嘴打了嘴,明着是给自己遮羞,其实是给贵人们遮羞,减少他们因自己摔了跟头的歉疚感。当时的刘姥姥75岁了。一个75岁的老人,摔个跟头可能会有什么后果?今天的老人有很多一摔不起的。一个跟头,让我们看到她过人的情商:她没有表面那么欢乐轻松的,她在卖力挣生活,以自己的方式努力的活着。

姥姥的喜庆,小丑样的人物,逗大家开心,现在回过头来看,更多的是看见一个小人物在富人面前使出浑身解数用力去讨好的那面心酸,她的谦卑、厚道,也让她生活在二次进入大观园后有了质的改变。

就连王熙凤那个八面玲珑的角色,她的精明、泼辣,甚至刁钻霸道,无一不是为了保全自己在那个家族里的地位。纵然她的结局是红楼梦里最悲惨的一个,可她也是在努力的向上活着。

惜春一个不起眼的小角色,二十岁就懂得了对世界的认知,年轻的时候我们是理解不了这种人的。觉得林黛玉那种才对,人生就该要爱啊,恨啊,纠缠啊,造作啊。不该清冷。可到了中年才知道,爱和恨,都是自寻烦恼的东西。烦恼多半因情而起,没了情就没烦恼了。这段时间看新闻,公众号里“佛性”这个词似乎特别高频,现在看来惜春应该是打小就自带佛性吧。

红楼梦就是一个社会的缩影,让我深知每个人的不易。还是感谢我们的这个时代和我们身边的那些人,在这个资讯发达文明昌盛的时代,让我们人到中年还有一片岁月静好的时空,得以看书,写字。比起那些红楼梦里被锁在深宅大院里的女人们,幸福来得太多太多。

我们每个人小时候只要一到读书年龄,父母就会把我们送到学校,开启我们漫长的读书生涯。与其说读书可以改变命运,不如说读书可以美化心灵、净化灵魂,可以提升我们的思想境界、品德修养,更能够丰富我们的知识。

“天行健,君子以自强不息,地势坤,君子以厚德载物”。想要成功,必要拥有一颗坚韧不拔的心。古往今来,若想得大志,必先以读书为谋,正所谓:寒窗苦读十余载,只为有朝一日,金榜题名时!正应了那句话:宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。不努力读书,哪里有什么未来?读书不仅仅是指年少的求学,为考试而读书,而应该持之以恒读下去。爱因斯坦说:“人的差异在于业余时间”。而对我们而言,业余时间不仅仅指生活和社交方面,适当的阅读,可以让我们缓解工作压力、减轻身体负担。看一本好书还可以让我们增长知识、开拓视野,不管是对工作,还是对生活,都有着极大的帮助,何乐而不为呢?我只要一有时间,就会带着女儿,一起去图书馆取阅各种书籍,我们一致认为,图书馆读书最有气氛,最能赏心悦目了,阅读起来别提有多快乐了,临走时

还不忘借两本带回家看。女儿跟我说:“书中自有颜如玉,书中自有黄金屋”,连小孩子都明白的道理,我们为什么不跟他们一样去阅读呢?

女儿不识字的时候,每天晚上睡觉前,我都要拿着童话故事书给她讲两个小故事,女儿听得那是津津有味,睡着时脸上也带着一丝笑意,仿佛进入了可爱的童话故事。慢慢养成习惯后,现在每天晚上睡觉前她就喜欢看看各种图画书,这让她学到了很多知识,还让她知道什么该做,什么不该做,更学会了思考,学会了独立。

有人说,读一本好书,就是和许多高尚的人说话。而我想说:和一群高尚的人说话不如读一本好书!每当我看到一本好书,我就像着了迷一样,爱不释手,深陷其中,一定要看完才肯放手,之后还经常翻出来重读,经常会发现,还有很多我没有看到的地方,或者说没有真正理解它真正的含义。读不同的书给人的感觉是不一样的,读史书会使人深明,读小说使人愉快,读科幻使人浮想联翩,我则更喜欢一些积极向上的,有更多知识点的书籍,它能让让我学到更多的东西。其实吧,读书如品茶,越品越有味。



书写人生

生活之友

中鼎集团 杨柳

立冬刚过,我真正体会了一次徒步上班的旅程。

清晨,当第一缕阳光从树冠的缝隙里透过,我就徒步在狂风席卷树叶的上班路上。

北方的公路一直延伸向前,在公路两边,矗立着不知名的大树。春天来时,树叶发着芽,叶儿也慢慢地变大,变绿了。像一个个美丽的少女,矗立在枝头。微风轻吹,叶儿们婀娜多姿地摇曳着,好像在说,风儿你也不能把我怎样似的。

经历了夏秋两季,到了冬天,北方的风开始肆无忌惮地吹,叶儿们非常不情愿地、委屈地地蜷缩着身

生活感悟



天津中鼎 盛玉芳

风和叶

媚,有太多的自信,傲慢。但终有年老的时候。不要高高在上,何不淡定从容地面对人生的潮起潮落?树叶终于不得不脱离树的枝桠,被冬天的狂风扫落在路边。这是自然的,也是必然的,只可怜那孤独的树,你也只有待来年春天,才能有新的叶儿陪伴了。边走边看边寻思,不知不觉已到公司了。

体,为了抓住生命的最后一刻,她们不得不牢牢地嵌在树枝上,并发出沙沙地哀求:不要把我带到地面上去,那样我会无藏身之地的!叶儿们是多么的不希望变成垃圾呀!

人生何尝不是同树叶一样,年轻时由少女的妩媚,有太多的自信,傲慢。但终有年老的时候。不要高高在上,何不淡定从容地面对人生的潮起潮落?!

树叶终于不得不脱离树的枝桠,被冬天的狂风扫落在路边。这是自然的,也是必然的,只可怜那孤独的树,你也只有待来年春天,才能有新的叶儿陪伴了。边走边看边寻思,不知不觉已到公司了。

诗路花雨

胡永胜

再登塘岭

欢笑牵着山路蜿蜒
草木葱茏 清泉淙淙
蜿蜒流淌的
还有我那
夜夜入梦
却无期再遇的青春

二十一年前的塘岭
遍野黄山楂 山上湖水激湍
一个说着吴言软语的老头
一部古老的手摇电话机
繁星下几处熊熊的炉火
和火堆边偎在我身旁的
那么年轻的地

同样是适合登山的秋日
同样夜凉如水
和塘岭彻夜促膝长谈的
除了长年守候的那个有着温暖目光的老头
就只有我们七个年轻的男女
当然 还有我们那恣意疯长的爱情

今天 再登塘岭
一路气喘
脚步也不再轻快
在小年轻们至来的笑声中
那年的活力 却在身体里黯淡
古道还是那个吴越

篝火依旧美丽温暖
而那个好心的老头呢
还能健步如飞吗
他会不会偷偷地将那部遭遗弃的电话机
然后试图穿越到美国 越南

二十一岁的我
站在天池之畔
意气风发
世界如此妖娆
而今
那个御风而立的青年 已沧桑裹身

为躲避嘈杂的市声
为疗养灼痛的眼睛
为清洗不畅的呼吸
为抖落俗世的尘土
为偷得浮生的半日之闲
我们穿越古道,登临吴越
谁 不沧桑 哪里 不沧桑

如果 二十一年是一个轮回
二十一年后 我怕我 已无力再登塘岭
就为下一个轮回许个愿吧
能不能 让清澈一直浸润塘岭的这片湖
将蔚蓝还给倒映在湖水中的天空
一丛丛的山楂树还给湖水一方
让湖水可以灌溉山岭下的田地
田地周边的村庄依旧炊烟袅袅

2018 年

10 期

买土豆

任真和马寅同时受雇于一家店铺,拿同样的薪水。一段时间后,任真青云直上,马寅却原地踏步。马寅想不通,老板为何厚此薄彼?

老板于是说:“马寅,你現在到菜市场上去一下,看看今天早上有卖土豆的吗?”一会儿,马寅回来汇报:“只有一个农民拉了一车土豆在卖。”

“有多少?”老板又问。

马寅没有问过,于是赶紧又跑到集上,然后回来告诉老板:“一共 40 袋土豆。”

“价格呢?”老板继续问。

“您没有叫我打听价格。”马寅委屈地申明。

老板又把任真叫来:“任真,你現在到菜市场上去一下,看看今天早上有卖土豆的吗?”

任真也很快就从集市上回来了,他一口气向老板汇报说:“今天集市上只有一个农民在卖土豆,一共 40 袋,价格是两毛五分钱一斤。我看了一下,这些土豆的质量不错,价格也便宜,于是顺便带回来一个让您看看。”

任真边说边从提包里拿出土豆,“我想这么便宜的土豆一定可以赚钱,根据我们以往的销量,40 袋土豆在一个星期左右就可以全部卖掉。而且,咱们全部买下还可以再适当优惠。所以,我把那个农民也带来了,他現在正在外面等您回话呢……”

老板回头看了眼在旁边等待的马寅,马寅目睹了任真做事的全过程,羞愧地低下了头。



问:人能否在纯氧中生存?

答:早在 19 世纪中叶,英国科学家保尔·伯特首先发现,如果让动物呼吸纯氧会引起中毒,人类也同様。人如果在大于 0.05 MPa (半个大气压) 的纯氧环境中,对所有的细胞都有毒害作用,吸入时间过长,就可能发生“氧中毒”。在 0.1MPa (1 个大气压) 的纯氧环境中,人只能存活 24 小时,就会发生肺炎,最终导致呼吸衰竭、窒息而死。人在 0.2 MPa (2 个大气压) 高压纯氧环境中,最多可停留 1.5 小时~2 小时,超过了会引起脑中毒、生命节奏紊乱、精神错乱、记忆丧失。如果加入 0.3MPa (3 个大气压) 甚至更高的氧,人会在数分钟内发生脑细胞变性坏死、抽搐昏迷,导致死亡。

问:动物从镜子里能认出自己吗?

答:美国心理学家戈尔敦·格朗把黑猩猩麻醉后脸上点上 2~3 个红点,然后,让从麻醉中清醒过来的黑猩猩照镜子,黑猩猩通过镜子看出自己改变了容貌,开始触摸红点的地方,然后又是看又是闻被弄脏的手指,并开始试图擦掉红点,通过实验,格朗得出结论,黑猩猩能从镜子里认出自己,知道被颜色弄脏的不是别人,而正是自己。科学家还对其他多种动物进行过类似的测试:猫、狗、大象、鸟、海豚,还有 20 多种猿猴,但能从镜子里认出自己的只有类人猿:黑猩猩、大猩猩和猩猩。猕猴从镜子里认不出自己,但能认出为它们喂食、打扫笼子的服务人员。鸟把镜子里的自己当成跟自己一样的“鸟友”。

问:鸟的飞行高度是多少?

答:据鸟类学家统计,目前世界上鸟类共有 8000 余种。它们的飞行高度,与各种鸟类的视力到达地面的距离有着密切的关系。一般鸟类的飞行高度大多在 400 米以下;飞得较高的鹭,则达到 3000 米左右;生活在欧洲阿尔卑斯山的燕峰鸟,其飞行高度可达 3500~4000 米;而飞得最高的鸟,则当推横越喜马拉雅山珠穆朗玛峰的天鹅了,它能在 9000 米左右的高空中自由自在地飞翔。