



中鼎人

ZHONGDING GROUP

ZHONGDING PEOPLE

2017年12月28日
丁酉年十一月十一日
星期四

第11期

总258期 本期八版

投稿邮箱 zdb@zhongdinggroup.com

安徽中鼎控股(集团)股份有限公司 主办

内部资料 免费交流

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖L15-006

中鼎集团 2017 年全球管理层大会隆重召开

近年来,随着海外优质企业的加入,公司国际化进程不断加快。为促进境内外企业联动,确保公司经营战略落实,12月11日上午,中鼎集团2017年全球管理层大会启动会议在中鼎股份二楼多功能厅隆重召开,夏湖湖董事长、马小鹏副董事长、中鼎股份夏迎松总经理和11家境外企业CEO及部分境内企业总经理齐聚一堂,共商集团发展大计。

会上,ADG、AMK、KACO、WEGU、Tristone、Precis等中鼎海外公司CEO以及国内上市母公司、中鼎减震、中鼎精工、中鼎金业、中鼎模具等公司负责人介绍了各自公司的发展概况,包括业务范围、技术优势、优势产品、未来发展趋势或规划等。夏迎松总经理在总结讲话中说,中鼎是跨国企业,由不同海外背景的企业共同组成,召开本次会议就是要让大家克服文化背景的差异,了解各公司的技术优势、经营业绩和产业特点,以及未来发展方向。希望各公司能加强交流和合作,优势互补,共同成长进步。未来,中鼎将整合海内外资源,把流体技术、降噪技术、密封技术、电力控制技术作为公



司技术和业务发展的主要方向,力争早日实现“百年中鼎,千亿价值”发展目标。

据悉,在为期五天的会议中,各公司逐

一向董事会汇报2017年度经营业绩实现情况,并分组讨论、制定2018年经营发展规划。

中国液气密协会 橡塑密封专业分会在沪召开会议



11月29日,中国液压气动密封件工业协会橡塑密封专业分会第七届一次会员大会暨第七届一次理事会会议在沪成功召开。中国液压气动密封件工业协会副理事长程晓霞,橡塑密封专业分会会长、中鼎股份总经理夏迎松及32家会员企业准时参加会议。上市总务部经理董徽主持会议。

夏总代表第六届理事会做工作报告并讲话。夏总在讲话中指出,中鼎公司担任会长单位的四年以来,橡塑密封专业分会组织开展了一系列卓有成效的工作,取得了可喜的成绩,特别是在发展会员、举办学术交流活动和参与国际交流等方面做了大量的工作,扩大了中国液压气动密封件工业协会橡塑密封专业分会的社会影响力,有力地推动了我国橡塑密封行业的健康发展,圆满地完成了分会设定各项工作任务,行业企业发展态势良好,行业整体经济效益逐年增长。

下,走出国门与国外先进企业学习交流,开展多层次的国际技术研讨和对接活动。会上,夏总与各位参会代表热情交流,气氛活跃。

中国液压气动密封件工业协会副理事长程晓霞为会议做了总结发言。程副理事长充分肯定了橡塑密封专业分会的工作,提出橡塑密封行业肩负着绿色制造和智能制造的发展重任,要大力推进行业标准与国际标准的对接、与重点领域的对接,要不断培养行业技能人才和技术工程师,为橡塑密封行业的发展贡献力量。

会后,夏总与与会代表一起参观了在上海国展中心举办的上海法兰克福汽配展。法兰克福汽配展是亚洲地区规模最大的汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会。

(汪恭长)

在随后的换届选举会议上,以无记名投票的方式,安徽中鼎密封件股份有限公司再次当选为橡塑密封专业分会第七届理事会理事单位,夏迎松总经理当选为第七届理事会会长,董徽当选为第七届理事会秘书长。

之后举行座谈。座谈会上,与会代表对中鼎在协会方面的工作给予极高的赞誉,感谢中鼎公司对橡塑密封专业分会工作的鼎力支持和深切关怀,让分会工作开展得有声有色,让会员企业获益匪浅,希望行业企业共享资源,加强各方面的学习、交流与合作,并期待能在总会的带领下,在分会的组织

11月30日上午,市人大常委会主任叶蕴来中鼎宣讲党的十九大精神,集团百余名党员、职工代表聆听了宣讲。

宣讲中,叶蕴指出,全面领会十九大精神,就是要深刻认识习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的重大意义和丰富内涵。叶蕴以提纲挈领的方式、深入浅出的语言,从党的十九大主题、主要成果等方面着手,结合过去五年来的历史性成就和历史性变革,探究从严治党、产业振兴、发展方式变革、体制机制改革等方面发生的新变化;结合十九大报告提出的新思想、新判断、新战略、新要求、新举措,准确把握我国社会主要矛盾的新变化,落实“四个坚持”的基本方略,坚持不懈的强化理论武装,理论联系实际,做到知行合一。

就贯彻落实党的十九大精神与聚焦宁国新发展,聚力中鼎新发展相融合这个课题时,叶蕴强调,面对工业转型发展的新趋势,要把握新方向,以智能、绿色、服务打造现代产业发展新高地;要把握新形态,以网络、小型、专业融合连接产业新经济;要把握新模式,以数据、定制、协同开启工业振兴新征程;要把握新方式,以分享、平台、联盟实现行业新共赢;要把握新路径,以优化、改革、创新开辟跨越赶超新道路。她同时要求,中鼎集团要进一步树立中鼎情怀,弘扬中鼎文化,加大创新创优,加强科学管理,发挥党建引领,为宁国地方经济社会发展作出更大贡献。

近两个小时的宣讲详实、生动、丰富。报告结束后,与会员工表示:“这次宣讲会有助于深刻领会十九大思想精髓,准确把握核心要义。我们要将十九大精神作为今后开展工作的指南,做到融汇贯通,娴熟运用,真正把十九大报告学通弄懂做实,努力把十九大精神落实到我们日常工作和具体措施中去。”



叶蕴来中鼎宣讲十九大精神

集团举办 FMEA 专题培训

为全面提升集团各公司质量管理水平,根据“质量月”活动培训计划,集团工会培训中心于12月9日—10日组织了FMEA专题培训。

质量控制的源头在于产品设计,而FMEA正是一种控制失效、能

将缺陷消灭在萌芽期的非常有效的方法和工具。本次课程是FMEA的提高班,参训人员为各公司技术项目经理,约60人分两批进行,本次培训由劳氏认证公司高级讲师王继

密结合,注重课堂互动和提高学员的动手能力。经过两天紧张的学习,学员们普遍反映收获良多,希望有更多的机会参加这样的培训。

(胡永胜)

武主讲,王老师有16年制造业咨询和培训经历,他讲课生动幽默,与实际工作紧

集团工会为职工提供家庭医生签约服务

家庭医生签约是国家的惠民政策,为了让职工及其家属享受到这一社会福利,本着为职工办实事的原则,集团工会主动联系白云社区,于12月19日下午,邀请家庭医生来公司为职工办理家庭医生签约手续。签约现场,医生首先详细讲解了家庭医生签约的好

处,如家庭医生可以对慢性病患者进行定期管理以及医疗服务等。随后为签约职工发放了服务联系卡,开具了免费体检单,检测了血压,并对职工关心的健康问题做了解答。本次签约针对白云社区辖区的65岁以下高血压或糖尿病患者及65岁以上的老人。



简 讯

中鼎减震党支部开展党课培训

为了学习贯彻党的十九大精神,增强思想政治教育,加强党的知识普及。中鼎减震党支部于11月29日开展了主题为《永远跟党走》的党课培训。中鼎减震党支部白松同志担任了此次党课培训的讲师,党课从党的十九大对党章修订内容入手,延伸到党员的纪律准则、党员应知的中国梦、社会主要矛盾、新社会主义发展三阶段等基本概念内容、优秀共产党员先进事迹和腐败党员典型反面案例等五个方面。通过本次党课培训,使广大党员再次学习了党的十九大精神,对社会主义发展的新阶段、新矛盾有了更深刻的认识,学习了先进事迹和反面案例,统一了思想认识,明确了新要求,加强了凝聚力,更好的为社会发展和中鼎事业贡献力量!

(中鼎减震 盛晖)

“中鼎橡塑-健民医院 单身联谊活动”顺利举行

12月22日,在中鼎橡塑公司和健民医院各领导的精心安排下,“中鼎橡塑-健民医院单身联谊活动”隆重举行。本次联谊活动主要为丰富职工的业余生活,解决单身青年的个人问题。为了让彼此有初步的了解,经过事先分组,让他们共同购买食材最后双人合作进行美食制作,最后让女孩们选择一个“心仪男厨”。并通过“松鼠和大树”、“踏叶逃生”、“头脑风暴”等户外拓展活动,增进青年们之间的关系。本次活动取得了预期效果。

(中鼎橡塑 宋乔)

施密特公司组织户外徒步活动

为丰富员工的业余生活,达到强身健体的作用,施密特公司于12月23日,组织计时人员开展以“没有完美的个人,只有完美的团队”为主题的旌歙古道和朱旺村徒步活动。通过互助的集体活动,增进友谊,放松心情,对公司凝聚力的打造和团队自身素质的提升起到很大的启发和推动作用。

(施密特 王光玲)

物流部开展徒步拓展活动

11月26日恰逢停电放假,为了让长期紧张工作的物流部员工提高自身心理素质,减缓工作压力,在部门领导组织下,物流部约50余名员工乘车抵达黄山脚下,徒步登山去号称“天上人间”的木梨硐村庄开展拓展活动。在户外俱乐部向导的引导下,大家整理好行装,沿着崎岖的羊肠小道一路攀登。历经一个多小时的跋涉,顺利登上山顶。随后全员还参与了拓展项目。

(物流部 吴秋芬)

江裕中鼎开展学习党的十九大精神活动



11月30日,中鼎橡塑工会主席赵东有到江裕中鼎宣讲党的十九大精神,副总经理陈宏旗主持会议,党支部书记陈健成及全体党员、工会主席张宏星、各课室课长及成员等20多人参加了会议,聆听了报告。

赵主席分享了自己对十九大精神的真切感悟。同时还从自身的成长感悟出发,向大家倡议:作为党员干部,我们要更加不忘初心、牢记使命,践行党的宗旨,不断提升党性,为公司的生产经营快速发展提供坚强有力的组织保证。此外,

借此会议机会,赵主席还向大家对出台《中鼎精密干部问责制度》的相关背景和意义做了详细说明。

最后,副总经理陈宏旗作总结:新时代就应该有新作为,公司今后将按照党的十九大精神的要求,运用新时代中国特色社会主义思想指导公司建设,同时大家要以更加饱满的热情和昂扬的精神投入到工作中去,撸起袖子加油干,努力践行十九大精神,用实际行动为企业的经济发展作出新的更大贡献。

(中鼎橡塑 宋乔)

中鼎集团职工乒乓球赛战绩揭晓



为丰富职工业余文化生活,积极引导快乐工作、健康生活的价值理念,中鼎集团2017年度职工乒乓球比赛于12月16日-17日举行。来自中鼎减震、上

市财务、中鼎精工挚达联队、威固、制造一部、制造五部、中鼎金亚以及集团工会的8支代表队共50多名运动员参加了激烈角逐。本次比赛充分展现了中鼎人敢打敢拼、团结协作、勇夺第一的精神!获得男子冠亚军分别为:美国中鼎梁志诚,中鼎精工肖政,制造一部朱长清;获得女单冠亚军的分别为:中央研究院方敏,上市财务吴学英,上市质管部管永慧。最终团体赛由中鼎股份财务代表队摘得桂冠,获得亚军季军的队伍分别是制造一部代表队、中鼎精工挚达联队。

主题征文活动圆满落幕 中鼎集团质量月

12月11日,历时两个月的“质量第一,从我做起”质量月主题征文活动圆满落幕。本次活动得到了集团下属各公司及部门的积极参与和大力支持,来稿多样,内容丰富。经过评审组初审、复审、终审,共评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖6名,并分别给予1000、800、500、300元奖励。

不忘初心跟党走 牢记使命勇担当

——中鼎集团团委会议报道



12月21日,中鼎集团团委程鹏主持召开了宁国境内支部书记会议,会上程鹏书记带领各支部书记共同学习了党的十九大精神,对十九大会议主题、习近平新时代中国特色社会主义思想等内容做了重点强调,要求必须牢记。

随后,集团团委组织委员盛晖还向大家传达了刚刚结束的团省委第十四次

代表大会精神,并深入学习了省委李锦斌书记的重要讲话和团省委书记孔涛的重要指示。各支部书记纷纷表示要加强思想政治觉悟,围绕企业经济发展这个中心目标勤奋学习,增强本领,为企业经济发展贡献自己青春力量,把会议报告作为今后

开展工作的重要纲领。

另讯:12月13日中鼎集团团委组织委员盛晖同志代表中鼎集团团委参加共青团安徽省委员会第十四次代表大会,并当选团省委候补委员。



消防常演练,防范保安全——冬季消防演练进行时

制造五部开展消防应急疏散演练

11月17日制造五部组织了“119消防宣传日”消防应急疏散演练。“下午2点,后道修整区域出现浓重的烟雾,相关人员发现后,立即按响报警器。在一阵急促的警报声中,所有后道区域的人员迅速离开工位,通过安全出口撤离到安全地区。”演练结束后部门经理郭卫兵围绕“关注消防,平安你我”的主题,结合部门实际情况做了深刻的总结讲话。

(制造五部 杨旭)

苏州井上中鼎开展2017年消防安全月系列活动

11月1日至24日苏州井上中鼎安环室依据《江苏省消防条例》及公司《应急准备和响应管理程序》的内容要求策划了《2017年消防安全月活动计划》。在公司刘长辉总经理的大力支持下,全员消防知识培训、原创消防安全口号征集、消防器材使用技能竞赛、全员消防应急疏散四个项目活动顺利实施并达到了预期效果。

(苏州井上中鼎 吴方)

中鼎模具计算机操作员 高级培训班开班

12月20日晚,中鼎模具公司计算机操作员高级培训班在安徽职业技能培训学校开班。根据工作需要,针对公司技术、质量、生产、管理等岗位人员强化计算机操作应用能力培训。本次培训共计8个课时,培训内容包括PPT制作,以及Excel表格规范化操作等内容,设计课程针对性强,授课强调实践运用,确保学员学以致用。

(中鼎模具 杨登基)

编
前
语

没有任何信息是没有价值的。在特定时间范围内,当持续跟踪信息的变化以形成信息链,我们就有可能掌握其变化特点和变化趋势。如果这个特定时间范围足够大,并且进一步掌握相关信息的信息链,我们不仅能确定地掌握信息的变化特点和变化趋势,还能对下一步的信息变化做出精准预测。而当我们能够精准预测一定时间范围的信息变化趋势时,就相当于我们预测了未来,掌握了胜算。



关于信息化管理中的大数据问题

大数据概念解析及其应用价值

在信息技术未有大规模运用之前,“管理”所涵盖的“分析”、“判断”和“决策”基本都是抽象的,既有理性的思考,也有模糊的估断,因为人们做出判断所依据的信息本身也是抽象或片面的。举例说明,一个商人打算购进一批货物,往往不是因为他已经精准掌握了相关市场信息,有了赢利的胜算。受制于资源条件,他一般很难获得事关投资成败的精确全面的信息,这使得他的决策带有风险,有可能市场比他预估的还要好,他大赚特赚;但也可能市场并没有他此前预估的那样好,他非但没赚反而亏损。有亏损的可能,这是他不完全掌握信息而又必须做出某种决策所要担负的风险。

无论宏观还是微观,决策的具体过程在本质上就是用已知去推断未知。用已知信息去推断未知,已知的范围越大,对未知的推断就会越准。而通过技术手段采集大数据,能极大拓展我们赖以做出某种决策的相关已知信息,降低决策的风险。

相较于模糊抽象或片面的决策参考信息,大数据信息是相对精准全面的信息,所谓“大”,不仅是全面性的,而且是结构性的;不仅是静态的,也是动态的,“大”到既可宏观也能微观,既可平面又能立体地反映事物变化真相的信息洪流,是为“大数据”。

信息“大”到一定程度,或者说已知的范围大到一定程度,未知几乎就能自然呈现。反之就越难以推断。亿万年来太阳每天都升起,那么,太阳有极大的可能明天仍会升起。亿万年来太阳每天升起的事实就是太阳的“大数据”,通过这个大数据,我们就能预测明天的太阳仍会升起。如果我们只知道亿万年来有三分之二的时间太阳升起,另三分之一不明,且不明的分布状态未知,那么我们推断太阳明天会升起就要担负三分之一的错误风险。这就是大数据信息对我们认知和判断的决定性影响。

大数据的概念不难理解,事实上从古至今人们都自觉不自觉地使用过大数据,比如古人关于天气预报的谚

语就是依靠长期观察总结的经验。一切经验类的知识,实际上都是对信息的积累进行分析总结的产物,多少都具有大数据的性质。但大数据作为一个概念则是IT技术和产业持续发展后新生的。IT技术和产业大发展使人们方便获得精准全面的数据信息成为可能,比如互联网媒体可以通过记录用户的搜索浏览情况而掌握他们的上网习惯,从而实现资讯的精准推送;网购平台无需做市场调查,就能通过顾客群体的购买记录掌握他们对商品的兴趣倾向,及时为顾客提供更多类似推介,等等。技术手段的进步使之前无法采集的大数据可以快捷且低成本的采集和应用,这个概念才有了实际意义。

这是大数据崛起的时代。现在,不仅IT相关产业,非IT的各行各业也都程度不等地使用大数据进行企业营销和管理。可以预见,随着大数据理论和技术实践的日趋成熟,其对工商企业乃至人类社会发展的影响,将是革命性的。

大数据理念的扩展应用

大数据不仅是一种基于信息化和智能化的技术手段,更是一种理念:我们掌握的信息越多,分析越透彻,我们做出相关决策的风险就越小。大数据能使我们站在宏观的高度去发现问题的实质,也能使我们从多维的角度来观察事物,比如农夫山泉在全国各地的售点观察矿泉水的堆放方式对销量的影响,以及什么年龄段的人在售点更愿意更长时间的停留。按照这个思路举一反三,我们会发现很多方面都适用于大数据的理念来采集和分析信息,为优化管理提供具有重大价值的参考依据。

SAP和MES具有大数据的采集、监控和处理功能,但只限于它所覆盖的管理流程,而企业作为一个巨量且不断变化的信息集合体,还有更多对优化管理有价值的大数据是它所不能采集的。比如年龄层次或岗位层次对员工离职概率的影响,员工入职后工作热情的高低变化,岗位搭配对员工士气和生产效率的影响,管理流程对执行力的影响,管理措施实施后的效果追踪验证,等等,一切不能参与线上运作的潜在信息都不太可能被追踪记录,形成能方便获取的大数据。而如果我们需要这些信息作为优化管理的参考,就必须人工挖掘,手段包括统计和调查两种方式,当然也可以有其它方式。

现在我们可以方便地知道中鼎有多少男工和女工,也可以方便查询和计算他们的年龄结构和学历结构,以及进厂年限和岗位变化情况等信息。如果我们连续监测关于职工集成和分类信息的变化情况,再结合外部就业环境变化等信息,久而久之就能掌握其变化规律,而在必要的时候做出某些制度调整以适应这种规律。如果我们做得足够细,或者有条件并且有必要的话,还可以通过有针对性的调查了解员工个人的兴趣爱好、性格特点甚至家庭背景,进而考察员工集体和个体在一定环境和政策下的思想动态。在这方面,公司是有经验的,一些基层部门通过问卷调查的方式考察员工群体对公司管理的认可度,及时掌握他们的思想动向,为管理决策提供了有益的参考。

从过去到未来是一个时间流,也是一个信息流。事物的信息永远在逻辑变化之中。“有果”必有“因”,“果”只是“因”的逻辑结果,“果”本身也会成为“因”的一部分。只要我们找到“因”,也就能预知“果”,何以找到“因”?大数据为我们提供了一个可行的入口。
(刘晓庆)

中鼎具备操作大数据的技术储备

中鼎的信息化建设起步早,经验丰富,技术储备和人才资源雄厚,具备操作大数据的软、硬件条件。

上期《中鼎人》三版专题报道阐述了SAP相较于传统ERP的优势。在报道中指出“当所有信息为‘真’时,我们就不会误判,决策就没有风险”。这是因为SAP系统运行所产生的数据信息链会呈现此前未知的潜在信息,我们只需分析数据信息链,就能发现哪里存在问题,SAP对大数据信息的采集和分析功能具有远大的应用前景,它覆盖了数据库、数据处理、预测功能和计划功能,以及智能分析功能等,能为企业在相关领域的管理

优化提供实时且全面的信息导引。而且SAP具有惊人的数据处理能力,知名企业农夫山泉在上马SAP之前,采用的是人工方式进行大数据采集和分析,上马SAP后,其同等数据量的计算耗时从24小时缩短到0.67秒。

能与SAP对接的MES(制造执行管理系统),也具有生产流程信息收集和分析功能。MES是公司年初上马的项目。MES系统通过系统监控执行减少了人为因素可能导致的生产工艺不稳定的问题,它主要有三大特点:第一,实时监控生产流程;第二,每10秒采集一次底层生产工艺数据;第三,及时反映生产状态,呈现问题点。这三点基本实现生产流程和工艺变化的全息

透视,所有生产流程中发生的数据信息均可被直观监测。基于这项功能,MES能采集和定格最优的生产工艺数据,使其自动成为系统默认执行的工艺参数,这对保持产品质量的稳定性有巨大的促进作用。同时,MES的数据采集能力能够为生产系统流程积累大量实时数据,这些数据客观反映公司经营在相关领域的动态变化,待其应用成熟后,如果有必要,完全可以提取这些数据进行分析总结,作为改进的参考依据。

作为高度信息化的企业,公司日常管理上各种类别的数据采集和分析也是广泛存在的。例如质量管理中对产品缺陷、客户投诉、PPM值的跟踪统计和归纳分析;对质量问题产生的根源进行调查和归类统计。虽然严格来说这不能被称为“大数据分析”,但我们可以从大数据的理念来理解。在现实工作中,统计、归纳、分析,本质上都是超小型的数据采集和分析,只不过限于当前需要,可能还不够宏观,数据信息统计的类型、结构和维度还比较单一。

从大数据应用的角度来看,公司实施SAP和MES为在必要的时候利用大数据优化管理搭建了技术基础架构,形成了关键流程全覆盖的一体化信息平台,具有深远的战略意义。





企业的价值是什么?(上)

被罚金额 2,000 件 × 1,000 元 = 2,000,000 元。第二年该企业调整好生产组织方式,准备大干一年,挽回经济损失,但第二年只能生产 8,500 件,结果被罚金额 1,500 件 × 2,000 元 = 3,000,000 元。第三年只交货 7,000 件, 被罚金额 3,000 件 × 3,000 元 = 9,000,000 元。辛苦三年, 损失竟然达到了 14,000,000 元以上。

基于事实决策

案例一:阿迪达斯的失败

阿迪达斯公司成立于 1949 年,其运动设备(产品)目前在全球同类产品市场占有率为 12%, 落后于 1972 年才成立的耐克公司 30% 的市场占有率达 18 个百分点。然而,在耐克崛起之前,全球运动产品几乎是阿迪达斯一家的天下。1954 年世界杯足球赛,阿迪达斯因其生产的球鞋鞋底的塑胶鞋钉能帮助运动员提高运动速度,增加稳定性而一战成名,当时世界上有 85% 以上的运动员穿的是阿迪达斯公司的产品,三叶标志成了成功的象征。面对骄人的战绩,阿迪达斯公司的决策者们没有重视耐克公司正在迅速成长这样一个严重的事实,决策者们认为自己拥有 85% 的市场占有率,即便对手抢走一部分市场,仍有大半天是属于阿迪达斯公司的,没有采取确实有效的对策去扼制竞争对手对自己的威胁,造成今天眼巴巴地看着对手以 18 个百分点领先自己,在运动服装市场独领风骚的残酷现实。

案例二:摩托罗拉市场的萎缩

全球著名手机企业摩托罗拉 2001 年第一季度营业亏损达 4 亿多美元,而上年同期其营业额是盈利 5,300 万美元,美国权威管理机构分析指出,摩托罗拉的现状完全是自找的,在美国经济衰退之前,许多消费者多希望能购买具有全新概念和全新形象的手机来替换现有的产品,来自芬兰的诺基亚捷足先登,率先研制出了各种不同类型的替代产品,从此赢得了广大的消费者,等到摩托罗拉意识到问题的严重性,等到他们研制出新款手机时,消费者在经济衰退的影响下,已经放弃了更换手机的打算,摩托罗拉因此失去了市场的先机,



造成大规模的亏损。

案例三:国企的悲哀

内地某国有企业曾经与外商草签了一份供销合同, 合同规定由外商给该企业提供价值 300 万元人民币的生产设备,以提高企业的生产能力,合同为期三年, 三年后该企业将无偿拥有这些设备的所有权。合同约定,在三年合同期内, 该企业按双方商定好的价格每年为外商提供某种产品 10,000 件。合同同时约定,若第一年少交货 1 件,该企业将按每件 1,000 元交付赔偿金,第二年少交货 1 件,该企业将按每件 2,000 元交付赔偿金,第三年该企业将按每件 3,000 元交付赔偿金。该企业几个主要领导商议后认为有利可图,便与外商正式签订了合同。300 万元的设备到位后, 该企业立即组织生产,由于生产能力不足,虽经全体员工努力,第一年只生产出了 8,000 件产品,按合同规定,

以顾客为中心

案例四:霍利菲尔德的耳朵

20 世纪末世界拳击史上的一场闹剧在泰森与霍利菲尔德之间展开,泰森的“世纪之咬”使老霍损失了小半个耳朵。比赛后的第二天,在美国的各大超市内竟然出现了许多叫“霍利菲尔德之耳”的巧克力,其栩栩如生的耳朵形状,使好奇幽默的美国市民们争相购买,将老霍的“耳朵”带回家中“一咬为快”。该巧克力生产商利用比赛中出现的轰动性新闻效应,突发奇想,超乎寻常地分析了顾客的心理需求,及时开发出外形新颖的产品,因此而美美的赚了一回顾客口袋中的钞票,大捞一笔。

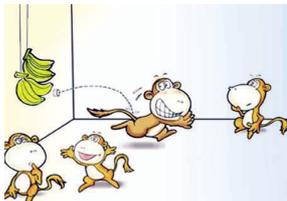
案例五:三洋公司的生意经

在世界 500 家最大工业公司中排名第 107 位的日本三洋电机公司认为,要创造出大获成功的商品,必须具备五个要点,而且这五个要点的顺序不能颠倒。①该商品对顾客来说,使用是否方便?②顾客是否买得起?③对经销商来说,是否容易卖出去?④万一出现故障,是否容易修理,即容易得到保修?⑤工厂是否易于生产?

西点实验室有一个很经典的故事:有 6 只猴子关在一个实验室里, 头顶上挂着一些香蕉,但香蕉都连着一个水龙头,猴子看到香蕉,很开心去拉香蕉,结果被水淋的一塌糊涂,然后 6 只猴子知道香蕉不能碰了。然后换一只新猴子进去,就有 5 只老猴子 1 只新猴子,新来的猴子看到香蕉自然很想吃,但 5 只老猴子知道碰香蕉会被水淋,都制止它,过了一段时间,新来的猴子也不再问,也不去碰香蕉。然后再换一只新猴子,就这样,最开始的 6 只猴子被全部换出来,新进去的 6 只猴子也不会去碰香蕉。

猴子与香蕉

【感悟】: 这个故事反映的是培训的重要性及无条件的执行制度。培训的重要性: 把好的经验做好培训,让大家共享,培训好了,可以少犯错



误,少走弯路,大家都会向同一个方向,也是正确的方向努力,这样的团队或公司会战无不胜的。

制度就是要无条件执行的。因为制度是经验的总结。不遵守制度是要犯错误或受惩罚的。

作为一个企业能不能在市场竞争中生存、发展、取胜,质量将成为企业生死存亡的决定力量,但什么又决定质量呢?如何提高质量呢?执行!——还是执行!这个“质量文化”中最重要的一环,是质量最有力的发动机,它发动着质量的改进,发动着企业发展。

语丝画痕——工作的秘诀



做的事情,而在于你尽量去喜欢自己不得不做的事情。工作的秘诀不在于做自己喜欢的事情,而在于做自己喜欢的事情。

工作的秘诀

语丝

※ 如果你想成功,那么请记住:遗产为零、诚实第一、学习第二、礼貌第三、刻苦第四、精明第五。

※ 人生在世,不可因逸废日。只有倾心执着于事业,才能将放荡的心性收回;平常花费,必须勤俭节约。杜绝奢侈的习性,以正躬节俭的美德。

※ 失败是什么?没有什么,只是更走近成功一步;成功是什么?就是走过了所有通向失败的路,只剩下一条路,那就是成功的路。

有时从开始是痛苦的,但是如果想到目标,就必须经历这种痛苦。尤其是当一切进展并不顺利时,我们不应该一味抱怨已经过去的事情,或哀叹一切不如所愿。关键在于认定自己真正重要的和让自己感动的目标,然后坚定不移地怀着爱和信仰去追寻,最终就能如愿以偿。

鹰是世界上最长寿的鸟类,可以活 70 岁。但是为了能活到这个岁数,它在 40 岁的时候会面临一次严峻而艰难的选择,鹰到了 40 岁是爪子不再锋利和敏捷,甚至会抓不住猎物;尖锐的喙老化得又长又弯,几乎弯曲得

像鹰一样开始新的一年

可以碰到自己胸前的羽毛;翅膀因为年龄的原因而钙化,变得十分沉重,厚重的羽毛也使它不再灵活,此时飞翔对于鹰来说变得十分吃力。

这时鹰只有两种选择,要么死去要么经历一次历时 150 天的痛苦蜕变。如果选择后者,它就必须飞到一个绝高的山顶,栖息在那里,找一块岩石筑巢,暂时停止飞翔。停留下来之后,鹰就要用

老化的喙打岩石,直到喙完全脱落!等到新喙长出来以后,鹰就要用新喙把爪子上老化的指甲一个个拔出来,等到新的指甲长出来后,又要把钙化的羽毛一根根拔下。

漫长的 5 个月后,鹰重新开始了蜕变后的飞翔,它又获得了新生活的 30 年生命。而在我们生命中,很多时候同样需要沉寂片刻,开始一个蜕变的过程。



为了能继续一个成功的人生,我们必须忍痛抛去一些习惯、传统和回忆。只有放下过去沉重的包袱,才能享受蜕变带来的新生……

有效推行6S管理的几点见解 (上)

搞好现场管理,讲难,其实不难。关键是:有个好心态,并有组织、有计划地去实施。

首先,班组长作为兵头将尾,工段长、生产科长更不用说,完成日常的生产计划、品质管理是首要工作,而成本控制、挖潜降耗、员工培训等等也要同步进行。除此之外,现场管理工作也不可或缺,因为这是你完成任务、保证质量的前提。若现场乱糟糟的,作业文件找不到,或设备操作要领看不到,材料放置不顺手,合格品与废品随意放置,过程防错没做好,要完成任务、保证质量是空话。因此,不要认为现场管理是6S现场管理员的事,是领导的事,其实就是我我的事,大家的事,你不仅要自觉做好,

还要组织、带领大家去做好! 第二,打铁要自身硬。首先你要掌握6S管理标准,并在日常的6S检查通报信息中学习,把握“谁是谁非”,基础差的每日学习5分钟,日积月累,不断为自己充电,然后重要的是要有行动,自觉搞好你的办公场所,指导、帮助和影响你身边的同事,做出榜样。如果自己的办公场所都乱糟糟的,怎么有资格去指责员工做得不好?不要认为办公室等公共场所是大家的事,“别人不做,我也不做,反正领导批评也不会专门针对我”,如果抱着这种心态的话,你的长进就太有限了,不关心周围的环境,你的6S工作就做得不好。常言道:意识决定行为,行为决定结果,6S工作你不去想,不去学,不去

做,又怎能做得好呢? 第三,要有个人的日工作计划。首先是信息的获得,班组长以上的管理干部,每日至少两次查看OA网上的相关信息,将有关自己的信息进行记录,分解到个人的工作日志中,日工作计划不仅要包括生产过程中解决不了的问题上报,需要大家协同解决的难题,领导交办的事务,而且要有6S改善工作事项,这样一项一项落实,就不会顾此失彼了。每日花上10分钟或20分钟,带领你的班组,你的团队一起做6S工作,你管辖的区

域面貌就会很不错了。但是,事后一定要有检查。6S工作,并不是每件事都要你亲力亲为,关键是你将工作进行分解细化,落实到班组、个人,并进行有效地检查、总结,否则,一切都均变为空话。(中鼎橡塑 赵东有)



在一家人性化化管理相当不错的企业里,一线员工写信向董事长投诉,厕所里经常没有厕纸,很不体面。管理层知道之后,马上指示行政部解决问题。行政经理早知存在的问题,因为众所周知的原因(有人将卷纸偷回家使用)。一直以来,由于费用控制的需要,行政经理面对厕纸断档的问题采取睁一只眼闭一只眼的态度。现在领导已有明确要求,他把自己知道的事实以及费用预算不足的问题向领导做了汇报,但领导态度坚决,教育行政经理,管理要以人为本,要人性化,坚持认为一定有办法解决问题。

过了几天,行政经理召集几个部门一线员工中的改善能手开了个碰头会,谈了自己的困惑,希望大家一起帮忙想想办法。改善

建议很快就由一位改善能手提出来了,他的方案是:改小卷装厕纸为装在纸盒里的大卷装厕纸,这样大卷纸既拿不下来,即便撬开盒子拿下来了又不方便带走,应该可以解决问题。经评估后,公司决定在所有厕

一卷厕纸

所蹲位上加装一个大大的纸盒子。经过一段时间试用,发现效果良好,纸张费用降了30%多。又过了一月有余,那位改善能手又指出,这个大盒子方案还有漏洞,需要持续改善。理由是,他通过观察发现,在宿舍里许多人都在使用小小卷的厕纸,应该是有人在如厕时顺手牵羊带回宿舍的。基于此,他进一步建议,取消厕所内各蹲位的纸盒子,把其中的一个固定在大家都能看到的厕所门口。如此这般

改善之后,效果十分明显,不仅可以保障随时有用,而且厕纸的使用量又下降了许多。对于这个改善,公司对这位改善能手予以物质和精神上的奖励。

从人性化管理的角度看这个案例的时候,我们可以获得多方面有意义的启示。首先,这家企业领导以人性化管理为经营原则之一,并身体力行始终如一。其次,人性化管理与效率、成本等管理并不矛盾,可以有机统一。第三,人性化管既可以是目标(让员工有用),也可以是巧妙的方法(利用“阳光”之法抑制人性之恶)和参与的过程(通过奖励参与与发扬人性之善)。第四,人性化管不是某个一成不变的结果,可以持续追求更高的管理境界。事实证明,大量管理问题通常都可以找到巧妙甚至美好的人性化解决方案。



12月19日下午,集团2017年11月份6S现场管理总结会在中鼎模具二楼会议室召开,宁国境内各公司、相关部门现场管理人员参加会议。此次会议前先组织与会人员到中鼎模具、安徽库伯生产现场进行观摩,再到会议室进行讨论交流。会议上着重指出各单位在持续做好车间环境卫生改善工作的同时,要做好用电管理以及管道防冻工作。会议最后6S推进办主任谭玉宏为集团11月份6S现场管理考核评比中获得名次公司、部门颁奖。(集团6S推进办)



近年来,在公司安全检查中发现,各部门在使用各种驱动式的叉车、液压堆高车、内部转运货车等厂内机动车辆时安全管理环节薄弱,主要表现在:各部门厂内机动车辆管理责任不落实;安全管理制度和操作规程不完善;操作人员安全意识淡薄、责任心不强等,导致车辆本体状况较差,运行安全性能下降,从而造成公司财产受损、员工安全得不到保障,甚至引发生产安全事故等不良后果。

为了进一步加强厂内机动车辆的安全管理,预防和减少生产安全事故的发生,集团安监办特编制《厂内机动车辆安全管理实施办法》,并在十一月中旬对厂内广大驾驶员人员共计200余人分批进行培训,培训结束后,通过书面答卷的方式对培训效果进行了有效验证。(集团安监办)



荣誉墙

十一月份A组第一名 (上市制造二部)

十一月份B组第一名 (集团生活服务公司)

6S成果展示台

部门:上市制造二部

项目名称:胶料导向防护槽制作

改善前: 注射机在入料时,胶料断料后掉落在地面或上料架上,造成成型件污染,存在质量隐患,且影响现场美观。

改善后: 设计制作了胶料导向防护槽后,可使断掉的胶条能沿着导向槽直接滑入周转筐内,确保胶料不受污染,杜绝质量隐患。

这些劳动防护用品,你会正确使用吗?

眼部防护用品

使用注意: 使用前,应参照使用说明书。了解其佩戴方法及注意事项,例如是否易碎等。

佩戴前先检查防护用品是否完好,在佩戴防护用品后应检查是否稳固,在做弯腰、低头等与工作相关的动作时是否会脱落。在存在眼部危害的场所中,应坚持佩戴眼部防护用品,访客等人员进入到有危险的场所,应遵守相关安全条例,在工作场所中始终佩戴防护用品。

中国考古界曾惊奇地发现,在河南南阳的山里竟然有古代的“铁路网”。经专家鉴定,是2200多年前的大秦帝国遗存。当年的“铁路”原理和现代铁路无异,还是复线。只是车子不是用蒸汽机车牵引,而是用马力拉动。专家披露了这个比兵马俑更惊人的庞大“铁路网”鲜为人知的秘密。

秦始皇的“铁路”是用木材铺设的。做轨道的木材质地坚硬,经过防腐处理,至今尚保存完好。不过枕木已腐朽不堪,显然没经防腐处理,材质也不如轨道坚硬。专家认为这是有意识地选择的。质地软硬适中的枕木可以和奔筑得非常坚硬的

路基密切结合,从而使轨道更加平稳。

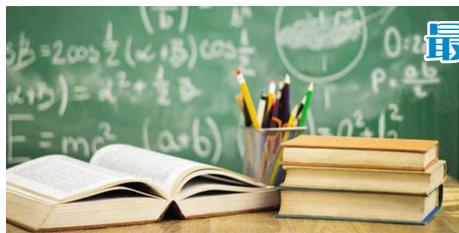
这些铁路的枕木铺设也很有讲究,走过以前老式铁路的人想必都有一个感觉,就是枕木之间的间距设计极其反人类,一步踩一个枕木步子迈得大小,一次迈两个腿又不够长。大秦的铁路也是这样的。但经过测量,秦始皇的“铁路”,枕木之间的距离竟然正好和马的步子合拍。这样马就可以快速地在枕木上奔跑。而且马因为要踩在枕木上保持节奏,就必须

不停地跑。

专家分析,应该还有专门的车站,在车站枕木之间由木材填充平整,因此马儿到了车站,就可以逐渐减慢速度并停下来。由于轨道经过了特殊处理,摩擦力非常小,所以马能够拉动比平常更多的货物。专家认为这是一种效率极高的方法,公认的速度日行六百里,这比号称“八百里加急”的“马上飞递”(按规定以每天三百里的速度传递)还快一倍多。



秦朝时代的“铁路”



最易误解的文史知识

——“不刊之论”不能改

因为每个汉字都含有多个不同的意义,所以使用时候一定要多加注意,切忌犯望文生义的错误。有则征稿启事是这样的写的:“为提高本刊的整体质量,为读者奉献更好的精神食粮。从即日起,面向广大读者征集哲理散文。请读者朋友不吝赐稿,谢绝文字粗劣的不刊之

论。”这则启事中,“不刊之论”显然是用错了。

实际上,这“不刊之论”的“刊”字,并不是现在“刊登”的意思。古代没有现代意义的报刊,自然也就没有“刊登”这回事。正确的解释是,“刊”当“删削”或“修改”讲。

何以“刊”字为“删削”或

“修改”?这还得从竹筒木牍的使用说起。古人在竹筒、木牍上刻写文字来记言述事,刻写有错误需要修改时,就使用一种称为“削”的青铜利器削去一层后重写,这叫做“刊”。“刊”的本意,也就是用刀消除。《说文解字》说:“刊,多也。”既然多了,自然就要消除。

因为竹筒木牍都要反复使用,可以把旧文削去,重写新文,这个过程就称“刊削”。

所以,这个“刊”字就兼有“写”与“删”两种意思。而重要的文字才能称为“不刊之论”,

指不能被删改的文字。起先只能用于帝王诏令、典章规条之类,后来应用渐广,但也仅能指真理或伟论,其规格甚高,褒义强烈。汉代扬雄《答刘歆书》中写道:“是悬诸日月,不刊之书也。”意思是说,你的书是可与日月争辉,不容删减一字的大作!后来,“不刊之论”还被引申为“不可改动或不可磨灭的言论”。

所以,仅依“刊”字的今义,就将“不刊”指为“不刊载”,将“不刊之论”说成是“不能刊载的言论”,那就完全错了。

新版国家标准《标点符号用法》主要变化摘要

叹号(!)“基本用法”增加了两条用法。

一、表示声音巨大或声音不断加大时,可叠用叹号;表达强烈语气时也可以叠用叹号,最多叠用三个叹号。

例1:轰!!!在这天崩地塌的声音中,女祸猛然醒来。

例2:我要揭露!我要控诉!!我要以死抗争!!!

二、当句子包含疑问、感叹两种语气且都比较强烈时(如带有强烈感情的反问句和带有惊愕语气的疑问句),可在问号后再加叹号(问号、叹号各一)。

例1:这点困难就把我们吓倒了吗?!!

例2:他连这点起码的常识都不懂,还敢说自己是高科技人才?!

(待续)



中国的传统节日及习俗

【春节】我国传统习俗中最隆重的节日。此节乃一岁之首。古人又称元日、元旦、元正、新春、新正等,而今人称春节,是在采用公历纪年后。古代“春节”与“春季”为同义词。春节习俗一方面是在庆祝过去的一年,一方面又祝福新年快乐、五谷丰登、人畜兴旺,多与农事有关。迎龙舞

龙为取悦龙神保佑风调雨顺;舞狮源于震慑糟蹋庄稼、残害人畜之怪兽的传说。随着社会的发展,接神、敬天等活动已逐渐淘汰,燃鞭炮、贴春联、挂年画、耍龙灯、舞狮子、拜年贺喜等习俗至今仍广为流行。春节,是我国各族人民的传统节日。100多年前,民间艺人“百本张”曾在他的

曲本中这样写道:“正月里家家贺新年,元宵佳节把灯观,月正圆,花盒子处处瞅,炮竹阵阵喧,惹得人大街小巷都游串。”这是历史上关于岁首春节的生动写照。相传尧舜时期,我国就有了这个节日。殷商甲骨文的卜辞中,亦有关于春节的记载,有庆祝岁首春节的风俗。但当时的历法,是靠“观象授时”,是否准确,尚难确定。到了公元前104年汉武帝太初元年,我国人民创造了《太初历》,明确规定以农历正月为岁首。从这时起,农历新年的习俗就流传了2000多年。直到新中国成立,改用公元以后,这个节日就改为春节。

出人头地典自苏轼

公元1057年,苏轼、苏辙兄弟俩同时赴京赶考,结果双双金榜题名。那一年,主考官是大文学家欧阳修。

欧阳修当时正在倡导诗文革新运动,主张文章应明道和敢用,反对华而不实的浮夸文风。苏轼的文章写得洒脱豪放,风格浑厚,欧阳修见了大为惊喜,准备点其为



状元,但那时考卷也是密封的,欧阳修觉得试卷的文风与他的得意门生曾巩相似,怕点了自己的门生为状元,受人议论,于是点了个第二。后来知道是苏轼的卷子,很是后悔。欧阳修对苏轼的才华很赏识,他曾对老友梅尧臣说:“读苏轼书,不觉汗出,快哉!老夫当避路,放他出一头地也。”这就是

成语“出人头地”的来源。意思是说,自己应给这位有才华的青年让路,让他有出人头地的机会。

名人趣事

幽默漫画

蔫了,但还扎人,这就叫~脾气



看的太远,有时候也未必是好事



明白了~空气,走接人头含肥的,山上少,所以空气也就少啦



偷酒量,酒量不大,可你量量,可你量量



面包会有的~可有面包以后我才发现,其实我更想吃香肠!



世界上没有鬼不重要~可它们确实帮很多人赚了很多钱



狗粮养的人不好找,到处都是,到处都是



女孩要向鸟龟学习,一辈子就穿一件衣服,还那么合身



土豆:1.5元一斤,薯条:5元一根,结论:还得进外企



我想,当年掉在牛犊面前的应该是个烂苹果,不然他绝对没心思~想别的



热心公益 无私奉献 这群中鼎人用行动温暖你我

中鼎人的公益之路,可追溯到上世纪90年代,中鼎公司出现第一批志愿者队伍的雏形,她们是由集团工会女工部人员组成,这群热心人士利用公司组织平台,发起了至今已延续十余年的“春蕾助学”爱心公益活动。十余年来,这支志愿者队伍逐渐成型,活动范围开始向各类公益志愿领域扩展。志愿者队伍在中鼎这块文明友善的文化土壤里逐渐生根发芽,茁壮成长起来。2014年,中鼎团委牵头将这批活跃在公司内外的志愿者

们团结了起来,正式成立了中鼎青年志愿者服务队,公司里活跃于社会各类公益团体或独自进行公益行动的爱心人士正逐渐被这支新成立的队伍所吸纳,成为中鼎志愿者队伍里具有强大号召力和感染力的招牌力量。一个又一个的中鼎人活跃在公司乃至社会上举办的公益活动中,担任礼仪、秩序维护员、交通引导员等,有的出现在各类弱势群体家中,帮他们搞卫生、做家务,有的默默行动在街头巷尾,为美化城市环境出一份力。



物流部的邓家仓,作为一名“怡养家园”关爱计生特扶家庭公益项目专业组的义工,他被大家亲切地称为“邓哥”,他边给老人理发,边唱起了戏曲。“加入这个义工组织已3.4年,会点小手艺就是理发,平时随车带着理发工具,每个月跟着项目组一起随访,周末只要需要,都会上门给老人服务。给老人唱个曲、讲个笑话,帮他们解解闷,让他们高兴。”邓哥笑称自己是“江北佬”,他说,自己得到了宁国朋友很多帮助,也因为父母的影响,把做志愿者当作一种回馈,对需要帮助的人给予力所能及的帮助,把爱传递给每一个人,是他的理想。



盛晖,中鼎减震公司团支部书记,曾荣获“中国优秀青年志愿者”荣誉称号。从学校毕业进入公司以来,他便成了敬老院、福利院的常客。送温暖、交通引导员、无偿献血、情系灾区献爱心等等,这些都已成为他生活中有意义的一部分。截止目前,盛晖在公司累计志愿服务时间已超200小时,成为公司里有名的热心青年。



张艳婷是上市公司制造四部的一名计划员,从读书时起就一直参加各类公益活动。十余年来,无论生活怎样变化,环境如何变迁,她从未终止过做公益。从2004年起,她坚持每月至少两次去敬老院看望孤寡老人,为他们打扫卫生,剪指甲,洗衣服、送吃的。如今,她已记不清为多少老人服务过了,但是她做公益的脚步却从未停止。

毕列宾,中鼎模具公司数控铣操作工,除了做好自己的本职工作外,他积极参与各项志愿活动。他曾经参加过非机动车辆交通劝导活动、关爱失独家庭活动等。他始终相信,只要每个人都付出一点爱这个社会会变得更加美好!

失独老人向奶奶念念不忘,去年10月底的一天,自家屋后山坡一处工地一



辆装运泥土的三轮车不慎翻车,砸坏了她家的屋顶,造成房梁移位,十分危险。接到她电话后,义工毕列宾立即和几个伙伴赶到了她家,帮她清理屋里物品,打扫卫生,检查、维修房屋线路,又联系交管、村委会等相关部门,经多方协调,将她安置在当地一闲置民居内,一直忙到晚上7点多,将她安顿好后他们才吃上饭。“好事多得得很,表达不完”“我百分百地满意”、“比自己下人还要好”,向奶奶

感激地说。每年义工们还带她这样的老人参加聚会、节假日联谊、外出游玩等等,说起这些“小年青”,她似乎有说不完的话:“他们跟自己孩子一样亲热,让我

章和平,制造三部6S主管,家电维修技能是他的强项,只要有需要,一个电话立即赶



到帮扶现场,要是哪里的灯坏了、电器故障了,只要他不在上班就会第一时间赶去检查修理。“我觉得自己还做得不够,看到他们拿着修好的家用电器连声说‘谢谢’时,内心有一种无比的快乐,我要继续把这项公益事业做下去,并且要做得更好,真正为老人们做点力所能及的实事。”章和平一脸坚定地说。小到一只灯泡的安装,大到对失独老人的帮扶,他用快乐将爱传递。

此外,上市公司中央研究院的王红,胶管公司的杨贤红,集团后勤的毛术荣等等,在公司里,像他们这样长期坚持做公益的志愿者不胜枚举。

这些中鼎志愿者们不仅积极响应公司发起的各类志愿服务活动,也积极参与社会上的公益活动,努力帮助那些有需要的人们。据统计,仅2015年以来集团团委累计派出230余人次参与“爱心助学”、“关爱留守儿童”、“敬老院慰问”、“栋梁工程贫困大学生家庭走访”、“清除牛皮癣”等十余项志愿服务项目,累计服务时长已超过1000余小时。这些志愿者来自于集团各个岗位,他们有每天在办公室忙上忙下的科室领导,有在生产车间轮班工作的一线工人,他们有的独自上阵,有的动员家人带上子女一起行动。

“做公益”已成为中鼎员工的常态事业,上至各公司的最高领导,下至普通的基层员工,几乎每个人都在公司的公益队伍里贡献过力量。在企业发展的风雨兼程中,这支志愿者队伍日益壮大,他们吸引了越来越多的志同道合者,逐渐发展成为一支有组织、有纪律、有章程的标准化志愿者队伍。虽然志愿服务工作琐碎辛苦,但是每名志愿者从不叫苦从不抱怨。他们义无反顾地奉献着自己的光和热,用善良将一颗颗爱心接力。他们坚信爱是一种责任,一个人的力量微不足道,但是无数的“一个人”所汇聚起来的庞大正能量可以让我们的社会变得更加美好!



中鼎集团团委办公室电话:0563-4181826
中鼎团委志愿者QQ群:322092100





“相亲”这两个字，大家并不陌生，从古至今，流传甚久，但随着社会的不断发展，似乎“相亲”早已失去了曾经的青春朦胧，爱情至上的真谛，取而代之的是越来越物质化。当两个陌生的面孔坐在装修典雅的咖啡厅里，往往会出出现以下对话作为开场白：

“你有房么？”
“没有。”
“你有车么？”
“没有。”
“那你有存款么？”
“也没有！”

“呵呵，不好意思，我突然想起来我还有事情，今天先聊到这。”

开场白也同时变成了道别白，房子、车子已经演变成两个人在一起的必需品了，而爱情呢？可想而知，已经越来越远。然而，更可怕的要求远不止需要房子、车子，某些城市相亲爸妈团宣称“门当户对”才最重要。前不久，一份从北京各个公园相亲角新鲜出炉的中国式相亲价目表刷爆了网络头条，它告诉了我们一些相亲市场上残酷的现实：门当户对是铁律。北京、上海等一线城市相亲条件中本地户籍成为硬指标，而未婚、有房、经济条件好则早已是相亲市场的标配。当然，部分奇葩的大爷大妈不能代表所有年轻人。公园相亲角里的活动虽然

“中国式相亲”该何去何从

世象偶感

广德中鼎 何乾星



热闹，但子女未必认同。

不说北京那样的大城市，就说我们的“大宁帝国”，虽说我们这种小城市没有北京上海那样的各种大爷大妈聚集的相亲角，但大龄未婚青年也比比皆是，相亲也成为他们生活中必须而又愿意经历的一件事。实不相瞒，鄙人也深陷相亲大军之中，无法自拔，通常会在工作的时间接到母亲大人的电话，“儿子哎，这周末回来你去见个小姑娘，地点……”作为一个孝顺的孩子，我只能唯命是从。周末一早就起床，穿上帅气的衣裳，吹个清爽的发型，如约来到相亲地点，见到相亲对象，礼貌地打声招呼，绅士般地请她吃顿饭，愉快地聊聊天，然后友谊地招呼说“再见”，殊不知，其实是再也见不到对方也是因为家长的催促才逼不得已出来见面，内心深处也许正深深地鄙视着相亲这种筑造婚姻殿堂的奇葩方式。每个人内心都向往着美好的爱情，都认为这种爱情要靠自己去寻找，期待在某一时刻能遇到那个一见钟情的真命天子/天女，然而现实生活中，我们的工作环境影响了我们的社交圈子，没有那么多的机会去遇到更多的异性，所以我们不得不走上相亲这条“不归路”。

当然，相亲并不是不可取，现实生活中也不乏成功的案例，通过相亲这种方式得到美好爱情的也大有人在，只不过在相亲这条布满荆棘的道路上，我们需要真诚相待，千万不可剑走偏锋，爱情至高无上，在长辈们的焦虑催促面前，我们应该保持足够的清醒和冷静，切不可让“中国式相亲”使我们的爱情变得索然无味。

很早就有这个念头，放假回家看看。正好，国庆、中秋双节挨着，也就如了我的愿。准备行囊，我们一家三口就高高兴兴地出发了。

回家的感觉真好，好似自己已离家多年，心里还有点激动呢！一路上，来来

时，心里一阵悸动和伤感。父亲老了，已不是我记忆中那挺拔伟岸的身影，但他那无言的爱却是一成不变、永无止境的，只是这沉默的爱早已变成了翘首以盼的守候。而母亲更是忙碌了一上午，为我们准备好了丰盛的午饭，她把

所有的牵挂都倾注在那一满桌的饭菜里，站在门口看见我们归来的身影时，她更是高兴得不拢嘴。

从我们呱呱落地到牙牙学语，再到长大成人，父母倾注了他们所有的爱。而我们能做的，却好像很少，只能尽量多抽时间回家去看看他们，陪陪他们，和他们聊聊天，像小时候一样。我想那无论对于父母还是我们都将是一件非常幸福而快乐的事情。

在父母的叮叮咛咛嘱咐声中我们还是离开了，透过车窗，看见父母的身影越来越远，越来越模糊了，不忍回头。



乡 愁

一个多小时的路程，我们终于快到家了。父亲早已在村口等候，当我看到父亲那几近斑白的头发在风中飘舞

命，工作性质也使我对于质量有着更深层次的理解。质量对于大多数人来说都只是一种形式、一种理论；对于小部分人来说是一种责任和信誉；而对于我来说质量则是一种希望。我每天看着不合格品区域大量成品、半成品的报废，我希望各工序的工人能细心一点；我每天听着质检员拿着异常单给我签字说某某公司供应商不合格时，我希望供应商能够认真一点；我每天打开电脑看到外部投诉到来时，我希望我们的产品能够做到更好一点。这些希望不就是我们质量的体现吗？质量员位卑权大，掌握赏善罚恶大权，每当我接到外部投诉，第一件事是谁是产生问题责任人，无非就是我方、供方和对方，许多投诉都是老生常谈的问题，由于操作人员疏忽大意导致不合格品流出，一点点很小的质量问

周日，回老家。晴空万里，阳光甚好，骑着三轮车，到山里去找野生兰花。一个人爬着陡峭的山，途中几个老人劝我下来，免得摔跤，但我还是坚持上了山顶。

虽然采花未遂，但山里的空气确实不错，竹林在阳光的透射下慵散着，点点金

铁匠敲击铁器的声音，伴着手拉风箱的呼啸声，火苗窜出老高，滚烫的铁器在水里发出滋滋声响。现在这些声音都已化成记忆在脑海中回响……此时的老铁器房在花朵的衬托下，也多了那么一丝朝气与风味。

午后的阳光依然如故，靠在自家老屋



老 家

光映射下来，地面就有许多生气。山上没有信号，只有上山砍竹的村里人，顺着山道一路这么溜下山来。我攀着杂草，借助于它们的倔强，帮助我一路前行。下山时全身已经粘附了很多不知名的种子，满身泥土，还有从竹子上蹭下来的白色粉末和隐隐的竹香。

返程的途中不忘停下来拍了几张路边人家的菊花，普通的屋舍，门前一簇白菊在花坛内爆开，低低地垂下头，有着内敛的骄傲。这是秋菊最美的时光，让人心疼地想带回采花贼，纠结踟躇几番，终于罢手。

家门口有一户百年老房，墙壁斑驳，青瓦支离，木门吱呀作响，而那上面的飞檐却依然颤巍地迎着时光的冲洗，屹立不倒。以前那是一户打铁的人家，每天清晨都有

门前，静静地听潺潺的流水声，这条伴我长大的小河，它的歌声也许只有我才能听懂。老屋的墙边靠着捆捆芝麻杆，浸泡在阳光下的它们，渐渐张开了口，等待采收。小竹林遮挡了半边阳光，斜阳入残壁，久不住人的老屋已经破败不堪，怕是某一天，真的就会倒了。儿时经常上下的楼板已经快要塌下来，上面透着一层被小虫咬坏的痕迹；屋内以前用过的家什也都被已经搞坏了，等待它们的应该是逐渐风化。

门前的大树是什么时候栽下早已记不清，下午两点的时候阳光被它遮住一部分，剩余的光线有点刺眼，恰好切入墙壁的裂缝里。本是白墙的样子，现在却被水泥涂抹了一层，理想地想让它多存在一天，可终究怕是留不住了。



小小质量员 大大质量心

题，使得公司蒙受巨大损失。质量重要性在我司尤为突出，我司产品主要以汽配为主，每个检验员手上都系着千万个家庭，更甚者关乎民族企业的复兴大计。时间如白驹过隙，转眼间，我来到减震已经四月有余。迄今为止，我接手的影响最大的一件事，就是厦门金龙金矿会晤专用车供货项目，当时听到这个消息心情是既紧张又兴奋。想到我能替各国元首座驾严把质量关，激

动之情难以言表，为中鼎产品能够走上世界舞台而倍感骄傲。同时我也在深思，深思心中不免产生一丝忧虑，我们的产品质量是否能够达到在世界舞台上演出的水平？是否能够经得住时间的考验？我在心中打了个大大的问号。那段时间很苦、很累，也很烦躁，每天都是围着产品在转，但是心中依然有一把质量的标尺，用来丈量着产品的规格，由于我的固执己见，多次与操作人员争论

是否能够代用；为了产品一丝划痕，与电泳工序人员争得面红耳赤，其实瑕不掩瑜的道理我也懂，而我作为质量人，有我自己的原则：事无大小都要遵循质量的准则。顶着被操作人员抱怨、被领导批评的压力，为了使产品质量最优化，反复反复地验证、调试产品，经过一个月的不懈努力，终于顺利将石头发出，发出那一刻，我心中的石头稳稳地落在了地上，虽然我的做法让很多同事不解，但这恰恰是我作为质量人的底线。

员工强，质量强，质量强，企业强。质量问题面前，我们不应该一味地空喊口号，寻找借口推脱，而是要勇于承担责任，查找原因，采取措施。质量贯穿于我们整个工作过程，人人应当树立质量意识，个个应当争做质量先锋。



人生的二维视点和三维视点

我们的两只眼睛总是在观察别人,在看别的事物,除了照镜子,很少看自己。现在移开镜子,闭上你的眼睛,向内看,观察自己,看看有何收获?

二维视点

首先,画一根轴,原点就是现在的你。

往左看,负轴方向是你的过去,但不是到负无穷远,而是你刚刚出生的那一刻,那个尽头,是婴儿时候的你。

往右看,那是你的将来,同样不是到正无穷大,而是有限的时间,那个尽头,是临死前的你,可能是个羸弱老者,也可能是其他形象。

这就是二维图示的你的一生,简洁、明了,直接而决断。

经常画这么一根轴在你的心里,经常往左往右看看,你可能会感到生命的宝贵和短促,你可能会感到无奈和茫然。

这让我们有敬畏之心、仁爱之心,让我们有所畏惧和有所珍惜。

三维视点

然后,坐稳或者站直,沿着你的身体中轴,从头顶往上拉一根无限远的直线。将你的身体留下,带上你的眼睛和灵魂,沿着这根直线往上,往上,再往上你会发现你的身体越来越小,越来越小你会成为地面上的一个小点,然后小点也渐渐模糊,连地球也成了一个小点;再往上,太阳系成了一团模糊的星云,暂时到此为止,再往无穷远去,超过了太阳系,连想象力也无法到达吧。

到此为止的认识,就作为我们生命的三维图示吧。类似灵魂出窍,有些玄妙,有些孤寂。

经常从太空看自己,你可能会感到自己的渺小和无意义,宇宙中多一个你,少一个你,有什么差别吗?可能有,可能没有。

这让我们变得谦卑和宽容。

问与答

问:人一生能说多少话?

答:美国科学家进行的一项专门研究表明,一个人平均每天说话大约一小时。这样一来,每个人一生中在谈话上的时间共有两年半左右。假如把每人一生说的话记录在纸上,那么合订起来将是一部由一千卷组成的巨著,而每卷各有400页厚。

问:全球有哪十大致命病?

答:到目前为止,在世界范围内仍有许多疾病威胁着人类的生命,其中最为严重的有以下10种类型:

1.心脏病;2.恶性肿瘤;3.脑血管病中风或脑溢血;4.肠胃炎;5.流行性感冒及肺炎;6.支气管肺炎包括肺气肿和哮喘病;7.糖尿病;8.肝硬化;9.结核病;10.感染性疾病及外伤。

问:哪种人最容易早死?

答:不久前,日本医学家经过大量的研究,已经证实下列十种人容易早死:1.嗜烟如命的人。2.心胸极度狭窄、嫉妒成性、动不动就大发脾气的人。3.经常酗酒的人。4.个人生活规律无常,根本不讲究养生之道的人。5.生一点小毛病就吃药,一年里吃药打针不计其数的人。6.有了病却硬熬,不去诊治、听之任之的人。7.性生活过度的人。8.成天心神恍惚不振,闷闷不乐或悲喜过度及对任何事情都不感兴趣的人。9.一个朋友都没有的人。10.从来不参加任何体力活动的人。

问:我们能否制造出能自我修复的“智能材料”?

答:我们的身体很善于对受损皮肤和骨骼进行自我修复。合成材料开始朝这方面发展,但还有很长的路要走。一种设想是在一种材料中加入漏洞修复纤维,如果材料某处断裂,附近的修复纤维就会破裂并释放出修复性化学物质。这种方法在工程和建筑学上显然具有实用性,人们正在进行广泛研究。还有的研究小组正在尝试模仿大自然,设计一种能识别破损并在分子层面进行自我修复的材料,就像DNA对我们身体的修复一样。这种研究刚开始,但至少已经起步了。