



2017 年 9 月 26 日
丁酉年八月初七
星期二

第 8 期

总 255 期 本期八版

投稿邮箱 zdb@zhongdinggroup.com

安徽中鼎控股(集团)股份有限公司 主办

内部资料 免费交流

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖 L15-006

总动员:中鼎股份 SAP 系统上线进入冲刺阶段

为确保 SAP 系统在 10 月初顺利上线运行,9 月 18 日,中鼎股份在公司二楼会议室召开 SAP 上线倒计时全体动员会,SAP 项目总负责人夏迎松总经理,SAP 项目总监督易善兵副总经理等公司领导以及各部门相关人员近两百人参加了会议。会议由 SAP 项目经理朱建主持。

会上,驻点负责我公司 SAP 项目实施的北京东软公司项目经理姜志伟介绍了 SAP 的项目进度和存在问题。他重点讲解了项目实施的技术细节,将要攻关的重点和难点,以及需要管控的具体风险点。他希望涉及 SAP 各系统相关人员要加强沟通,对应部门要拿出正式方案,配合支持系统的集成测试。他要求与会人员统一思想和认识,充分认识到任务的艰巨性,尽力做到相关任务日清日结,在测试中及早发现风险点,并对发现的重大问题拟定风险项目节点清单,及时向上级领导汇报。

各主营事业部、公司物流部及中央研究



院代表分别就暂时存在的问题进行汇报和表态发言。发言中,他们纷纷表示将不辞辛劳,克服困难,全力配合支持 SAP 系统集成上线测试工作。

夏迎松总经理作动员讲话。首先他对大家为确保 SAP 系统顺利上线所付出的巨大努力表示感谢,勉励大家再接再厉,在 SAP 系统上线前的最后冲刺阶段毫不松懈,一股作气,全力配合项目组做好系统测试工作。他说,虽然现在大家艰辛付出,但 SAP 系统上线成功后,将使我们的工作更加规范化、标准化、系统化,对我们今后顺利开展工作产生积极深远的影响。

今年 2 月,公司启动 SAP 项目,预定于 10 月初上线运行。近八个月来,为配合 SAP 项目实施,在夏迎松总经理领导下,公司上下齐心协力,对应部门和相关人员排除万难,在保持本职工作和正常生产不断档的同时,为 SAP 项目努力辟出一条通道,确保其一路绿灯顺利实施。截止目前,项目组已顺利完成了项目准备、业务蓝图和系统实现三个阶段,眼下正进行上线切换的系统集成测试。进入上线倒计时的冲刺阶段,项目组成员和各业务对应人员更是夜以继日,加班加点,全身心投入其中,以不怕吃苦不怕熬夜的忘我精神为 SAP 系统如期上线艰苦鏖战。

本次动员会犹如一针强心剂,再次使 SAP 项目实施各条战线上的广大干部员工充满时不我待的紧迫感和匹夫有责的使命感,使他们精神抖擞,干劲十足,为项目实施的最后冲刺加满了油,铆足了劲,也愈发坚定了他们战胜一切困难,力保 SAP 系统如期上线的意志和决心。



为全面推动“质量月”活动深入开展,提升各公司管理层质量意识水平,9 月 26 日,集团公司在中鼎模具办公楼 2 楼培训教室举办了高层管理人员质量培训。夏董事长,马小鹏副董事长,上市公司夏迎松总经理,以及各公司高层管理人员、部分质量经理、内训师等参加了培训。本次培训由劳氏质量认证(上海)有限公司的资深讲师张锡琪女士授课。培训课上,她重点讲解了质量管理体系的具体要求。课后,夏董事长作重要讲话。他希望各级管理人员能结合此次培训,把“激情”和“乐观”融入到质量管理体系建设和“质量月”活动中,进一步促进中鼎质量管理水平的提升。



供应商“质量月”活动动员会召开

9 月 15 日,由中鼎股份采购管理部组织的中鼎集团供应商“质量月”活动动员会在上市公司二楼会议室召开,来自全国各地的共 163 名供应商代表和中鼎股份各下属公司质量经理、采购经理、SQE 参加了动员会。中鼎股份夏迎松总经理,质量总监赵先峰等公司领导参加了会议。会议由采购管理部经理黄秀玲主持。

夏迎松总经理在动员会上致辞。他代表中鼎集团对前来参加此次会议的供应商代表表示欢迎和感谢。他说,各供应商朋友要以“质量第一,从我做起”为主题的质量月活动的开展为新的起点,齐心协力,再接再厉,努力推动中鼎供应商质量管理工作更好更快发展。对此,他提出了四点希望,一是要提高意识。贯彻质量第一责任人的主体意识,时刻保持危机感和忧患意识,深入开展质量管理工作;二是要加强领导。各供应商高层管理人员要高度重视“质量月”活动,带头做好各项质量工作;三是要广泛宣传。加大宣传力度,营造良好的质量氛围;四是要务实高效。以此次“质量月”活动为契机,推动建立公司质量工作长效机制。最后他说,工欲善其事,必先利其器,中鼎的发展离不开各位供应商朋友的鼎力支持,在此,希望大家积极行动起来,共

同持续改进,为不断满足和超越顾客需求而努力。

赵先峰在致辞中说,今年中鼎的重点工作是提升产品质量,质量管理水平的提高,有赖于全体供应商以及全体人员个人能力和意识的提高。每个供应商朋友及每一位员工都应踏踏实实做好生产中每一个环节。当前,客户对产品质量的要求日渐提高,希望各位供应商朋友也能与时俱进,接受新观念,积极改善产品质量,进而提高商业信誉和公司竞争力,赢得客户的信任。

接下来,采购管理部供应商管理科长汪家辉作《上市公司供应商半年度质量业绩展示》报告;中鼎减震质量经理倪朝欣向供应商代表讲解 IATF16949:2016 的最新体系要求;中鼎股份物流部仓储主管吴秋芬讲解了 MMOG 基本知识;上海赢量金融服务有限公司的林寅奇总监讲解了赢量金融供应链服务的相关课件。

动员会上,部分供应商代表作表态发言。在发言中他们感谢中鼎的邀请和在质量管理上的帮助,纷纷表示将积极配合中鼎的“质量月”活动,与中鼎风雨同舟,进一步改善公司质量管理,提升对中鼎的供货质量,开拓携手并进合作共赢的良好局面。

中鼎股份召开阿米巴经营持续改进暨激励表彰大会

9 月 15 日,中鼎股份在公司三楼会议室召开阿米巴经营持续改进暨激励表彰大会,夏迎松总经理,生产副总高胜清,质量总监赵先峰,以及各部门阿米巴长及巴员、主营部门和辅助部门科级及以上管理人员参加了大会。

会上,各主营部门负责人代表自己部门阿米巴组织作工作汇报和表态发言。发言中,他们总结和分享了各自部门过去一

年多来推行阿米巴经营模式的运营情况和经验成果,并纷纷表示将再接再厉,为下一步更好推进阿米巴经营模式,取得更大经营成果而努力。

之后,高胜清和赵先峰应邀分别为获奖部门颁奖。

夏迎松总经理发表讲话。他首先对获奖部门表示祝贺,并向与会人员提出了三点要求。他说,一是要充分认识到阿米巴经营模式的重要性,随着中鼎快速

发展,经营格局和所要面对的外部市场环境已发生深刻变化,因此经营模式也要与时俱进,适应企业在新局面下的发展需要。二是各部门在推进中要注重全员参与,集中全员的力量,群策群力,只有全员参与,才能更好完成阿米巴经营目标。三是各部门相关人员要结合自身实际,多提想法和改进建议,使阿米巴经营模式在我公司进一步完善成熟,提高公司核心竞争力。

中鼎跻身 2017 年中国汽车零部件企业百强榜

在新近出炉的 2017 年中国零部件企业百强榜上,中鼎股份以 83.84 亿元人民币的销售额而高居第 21 位。

由于中鼎在国内同行业中的领军地位,每年中鼎在各类国内乃至全球的业界排名中都榜上有名,已屡见不鲜,有些排名还十分靠前,是我国橡胶零部件产业能力在国际同行业中一张光彩的名片。此次跻身 2017 年中国汽车零部件企业百强榜,再次确认了中鼎在国内汽车零部件产业举足轻重的地位。随着中鼎产业不断转型升级,以及国际化发展布局逐渐进入收获期,中鼎将进一步做大做强,届时在国内外业界的各类排名有望进一步攀升。

中鼎助力比亚迪云轨全球首条商业线正式运行

8 月 31 日,全球瞩目的比亚迪银川云轨线路正式建成通车,成为我国城市轨道交通新的里程碑。该项目创下两个“第一”:我国第一条具有完全自主知识产权的跨坐式单轨建成通车;比亚迪全球第一个投入云轨项目。中鼎减震比亚迪项目组也有幸承担了部分产品的研制,依托中鼎集团强大的资源,从结构分析,到产品优化,再到产品工艺调试,同比亚迪公司一起,完成了一个从无到有的跨越。

一直以来,比亚迪与中鼎在汽车 NVH 行业都有着密切的合作,中鼎在行业内的专业技术水平也得到了比亚迪公司的认可。2015 年初,中鼎营销公司西南区敏锐地意识到比亚迪云轨在未来的发展前景,同比亚迪云轨研究院进行了一系列的沟通,争取到了新产品开发资格,经过技术方案以及价格等方面的层层筛选,中鼎减震顺利拿到“T 型轴”、“轻轨车身缓冲块”、“高度调节支撑座”三种新产品的开发,经

过一年多的设计研发,中鼎减震西南区、华北区项目组,在没有任何成熟方案可以参考的情况下,通过不断努力,历经数月的奋斗,终于配合比亚迪轻轨研究院设计出满足要求的产品,并顺利量产投入市场。

辛勤的劳动换来的是丰厚的利润,这三个产品单价高,利润也很可观,仅“T 型轴”一种产品年销售额将高达 1400 万元,三种产品预计年总销售额超过 2000 万元。(中鼎减震 王家丙)

9 月 2 日,中鼎股份组织本年度新进的 50 余名大学生,开展了徒步穿越潘茶铁瓦寺的素质拓展训练。

本次拓展训练以“磨砺意志、熔炼团队、挑战自我、共求卓越”为主题展开。到达首个活动场地潘茶村委会大院后,教官迅速整队,指导学员组建团队,通过“春夏秋冬、花开花落”、“爱的节拍”等团队小游戏,让大家深刻体会到高效执行力和团结协作的重要

性。紧接着,队员们经过近 3 个小时的徒步跋涉,顺利到达终点——铁瓦寺,在教官的组织下开始了第二轮拓展游戏。学员们精诚合作,圆满完成了各个拓展环节。本次拓展训练不仅让刚毕业的大学生对自己的角色有了进一步认识,还加强了彼此间的交流与沟通,使大家敢于担当责任,勇于挑战自我,培养了团队合作意识和奉献精神。

(上市公司 徐鹏)

上市公司新进大学 生开展『破冰之旅』



上市公司

9 月 4 日-10 日是上市公司质量月活动第一周,上市公司在各事业部及相关管理部门相继开展了多场公司级质量意识培训,一线管理人员在培训中均对质量有了新的认识,纠偏了以往“质量与我无关”的错误理念,从而带动了各部门内部质量意识的全面提升。目

前,第一阶段的培训工作已完结,各部门已有序开展转训工作。9 月 11 日-17 日,质量月专项检查工作有序开展,检查重点主要针对以往投诉纠正预防措施是否有效执行,各措施责任人是否清楚对应措施,并且同类问题是否有效展开等方面。第三周,上市公司在各部门积极开展质量月知识竞赛。他们组织所有员工学习基

本质量知识,然后到各事业部现场对员工随机抽查,藉此丰富大家的基本质量知识。

经过前三周的努力,目前各部门领导高度重视,各部门积极配合,所有员工的质量意识有了明显提高。质量工作是一项长期工作,上市公司将以此次质量月为契机,长期有效地将质量改善行动坚持下去。

中鼎胶管

9 月转眼已过半,中鼎胶管月初即制定了详细的质量月行动方案,制作了大量宣传标语安装在醒目位置以提醒员工重视。9 月 5 日下午,中鼎

胶管召开启动大会,员工们相继在质量墙上签名。随后中鼎胶管面向全体员工相继举行了 11 场质量月主题宣讲活动,对质量的特点、质量问题的影响等内容进行了讲解。此后的质量月主题征文活

动以及员工技能大赛中,中鼎胶管不仅评出了一批优秀质量文章,还选拔了一批“质量标兵”。

通过这些努力,中鼎胶管员工的质量意识有了明显提高,标准化的作业指导书也越来越完善。

库伯公司

库伯公司领导高度重视、精心组织,于 9 月 7 日上午举行了质量月活动启动仪式。根据计划,库伯公司此次质量月活动要求全员参与,各活动

小组充分利用形式多样、内容丰富的宣传活动进行主题及内容宣传,提高全员质量意识。晨会、班前会上宣贯、集中发放《质量文化手册》、张贴质量月活动标语、深入车间发现问题并解决问题、定期开

展质量知识培训、组织自检自查活动等一系列计划的推进,将库伯公司质量月活动落到了实处,有效提高了公司质量管理水平。

中鼎减震

质量月活动启动至今已半月有余,中鼎减震质量月活动正有序进行中。

8 月 19 日,中鼎减震确定了“全员参与,严守标准”的质量月活动主题并随之确定了质量月活动推进计划。9 月 1 日,中鼎减震公司级质量月活动启动会

顺利召开,四位生产部门经理相继发言,总经理何仕生作重要指示。随后,中鼎减震各事业部质量月主题活动有声有色地开展起来。

按照前期策划,中鼎减震目前已开展或正在进行中的质量相关主题活动达 30 项,其中各部门分别召开了部门级质量月启动会,一再强调中鼎减震的质量

月活动主题,参会人员一一宣誓并签订了质量承诺书,真正实现了全员参与。涂装事业部开展的质量月主题演讲比赛中,演讲人员均来自一线岗位,他们虽没有华丽的词藻和熟练的演讲技巧,但却用质朴的语言和饱满的热情表达出了对质量的认知和态度,参会人员及评委都受到了强烈的感染。

模具公司

中鼎模具质量月活动开展得如火如荼。在中鼎模具质量月自检自查活动中,公司通过征集各部门历史问题项,对质量异常、自检执行情况以及现场的自查活动,发现了一系列问题,

并立即制定解决对策完成整改;在实物质量控制活动中,中鼎模具严格按照规定控制模具质量,对不合格产品坚决实行报废处理;此外,有奖征文、大家来找茬及生产经验的提取与固化活动也均取得了预期效果。

总体来说,中鼎模具本

次质量月活动以营造质量氛围、提升质量意识为主题,活动策划与安排做到了人人参与,所有员工的敬业精神、团结意识以及求实理念得到了一次检阅和升华,部门间的沟通更顺畅了,质量意识深入人心。

广德中鼎

质量月伊始,广德中鼎迅速组织相关人员讨论策划质量月专项活动实施方案。根据公司前期策划,9 月份为广德中鼎“6S”管理强化月,故确定 10 月份为广德中鼎质量月。据了解,广德中鼎本

次质量月活动明确了 7 大改善主题目标,并成立小组、落实责任。

9 月 18 日下午,广德中鼎质量月活动启动会正式召开,总经理楼永胜要求全员参与,全面提升质量管理水平。随后广德中鼎管理团队全体人员

在宣誓看板上签名。9 月 19 日,品质管理团队、技术研发团队分别开展质量月活动宣誓、签名仪式,各生产部门也相继制作了质量月宣传口号。目前,广德中鼎《质量文化手册》培训及质量月相关活动正持续开展中。

施密特公司

质量月活动开始后,施密特公司分别组织开展了 IATF16949 标准条例及五大工具知识的培训,在公司内部掀起一轮质量知识学习高潮。随后,公司张贴条幅、制作看板、发放《质量知识手

册》、《质量文化手册》,为活动营造良好氛围。值得一提的是,施密特公司还邀请了供应商前来公司参观并共同参与公司的质量月活动。10 月,施密特公司还将开展质量知识竞赛,进一步加强员工质量意识,并对供应商开展质量月活动的情况进

行跟踪。目前,公司员工质量意识得到了显著提升,车间产品质量有了明显改善,施密特公司将在后续活动中继续管理好影响质量的六大因素,层层把关,全员参与,促使公司产品质量水平不断提升。

中鼎金亚

在中鼎金亚质量月活动中,质量人员率先行动起来,全面参与员工的每日晨会,向员工展示、描述一些质量经典案例和现场发现的问题,让一线员工及基层管理人员认清不足,及时修正。随后,公司安排了质量

相关培训,让质量工作回归基础,将质量理念“平民化”和“简单化”。此外,公司还制作了大量看板,发放内部质量宣传画册,并计划于月底开展全员质量竞赛,全面提升全员质量意识。

总体来说,中鼎金亚目前开展的质量相关活动始终紧扣“全面质量管理”的

主题,但仍需在“技术质量”、“采购管理”等方面全面识别和展开,真正做到“全面参与”和“全员参与”。中鼎金亚后续仍将按计划完成相关推进工作,每月拟定一个重点,有步骤地将质量管理渗透到每个管理细节当中。

嘉科公司

嘉科公司质量管理部及生产部向生产一线操作工、检验员及时传达了质量月活动精神及活动内容;分发《质量文化手册》、全体员工签署《质量承诺书》、制作张贴质量相关标识、看板等,为活动开展营造了良好

氛围;系统化培训进一步增强了各部门质量控制能力;质量管理部正着手对公司以往客户投诉、客户审核问题项进行分析和归纳汇总,并传达给流程负责人和一线操作工,训练大家举一反三的能力;为应对活动中存在的不足,嘉科公司还对各岗位进行了 6S 专项检查,

强调 6S 工作在质量管理中的重要性。

随着活动的大力推进,员工质量意识不断提高,公司形成了人人参与质量、人人重视质量、人人创造质量的良好氛围,促使公司产品质量水平不断提升。

中鼎精工

根据策划,中鼎精工确定 9 月至 12 月为公司质量活动月。在此期间内,各生产车间每班在岗员工须于每日早会上轮流宣读倡议书,加深对质量月活动主题及相关理论的理解;每月在

公司门房及食堂宣传栏张贴质量图片及漫画等,并在各车间及办公室区域张贴质量月活动标语,制作重大质量问责制度看板及员工承诺看板;各部门针对质量月“找风险、降风险”活动提出合理化建议,并组织召开合理化建议评审会。

接下来,中鼎精工还将进一步细化《质量考核激励制度》,继续组织质量相关培训及质量知识竞赛等,评选“质量先进班组/先进个人”,积极推进 QC 活动实施。中鼎精工将以技术为动力,以品质为方向,将质量月活动长久地推进下去。

威固公司

8 月 30 日,威固公司紧急召开公司级质量月活动动员会议。随后,威固公司将活动主题及口号悬挂、张贴在了每个工位上,让每位员工了解并

熟悉;制作质量月活动看板并在车间展示;9 月 9 日召开全员动员会议再次强调质量月活动目的及意义。为不断提高员工的质量意识和执行力,威固公司相继组织了企业文化、公司程序性文件及

《质量文化手册》等方面培训,制定发布了《一线生产管理办法》。通过宣传、动员、承诺,威固公司营造了良好的质量月活动氛围,全体员工深刻体会到了质量的重要性。



关于质量管理工作的几点建议

一、加强质量培训工作

几年来公司快速发展,各公司的各系统管理人员、以及基层管理人员都在不断增加。由于目前各大专院校很少有质量专业以及这方面知识的选修课程,所以缺乏专业对口的质量人才。同时集团公司内部培训体系暂时还没有跟上企业发展的步伐,所以很多新加入管理岗位的人员全面质量管理的意识不足,质量管理方法、工具不会运用,对质量体系的要求、程序流程不清楚。一些新的质量技术还有空白,如五大工具的理解和运用、DOE、VE 等技术的运用,还包括解决问题的方法,如质量管理新、老七大工具的运用等。目前,少数质管人员对质管体系的相关知识仍然生疏,业务水平亟待提升。

所以,集团当前应狠抓质管培训这一基础工作,具体有以下几点:

1、建立集团公司自己的培训师队伍。经过这么多年的积累和锻炼,集团不乏从业时间较长的质管人员,有较丰富的从业经验和质量技术运用能力,只要掌握一定的授课技巧,就能成为合格的质量培训师。

2、组织调查各级人员的质量培训需求,全面开展再培训工作。

例如:技术开发人员要全面理解 APQP 的五个阶段作用,要求并且熟练运用,同时要培训 FMEA、MSA、VE、DOE 等工具,真正做到从设计阶段就把事做对。

生产管理人员要全面培训全面质量管理知识(TQC),快速反应,解决问题的方法,变更管理等。

质管人员要系统培训:质管体系要求、质管工具、质量审核能力,尤其是过程审核和产品审核技术等。

3、全体员工要参加 TQC 知识培训,增强质管的意识和全员的行动能力。

4、培训工作根据不同的人员要求,分批分级组织,可委托外部做高级培训,内部培训师做内部分级培训。

二、加强质量监督工作

从集团公司收到外部投诉、顾客抱怨、索赔等事例来看,主要还是内部监督审核工作没有做到位。例如 APQP 的第三阶段和第四阶段的过程审核和产品审核,PPAP 提高时的 PPK 能力到底是多少?产品审核是否缺项,过程变更是否真正执行了 PPAP 程序等等,从供应商到公司内部再到客户的整个生产链是否真正做到 PPAP 的程序要求,以及是否开展了过程和产品审核。

目前各公司质管部门配备了产品出厂抽检员,但仅限一些外观和几何尺寸方面的抽检,没有对功能性进行审核。

所以应该从以下几点抓好质量监督审核工作:

1、加强内部质量体系的审核工作,增加内部审核频次,由集团组织,抽调各公司内审员,对各公司进行交叉审核,这样既能及时、全面地发现存在的问题,同时又能促进各公司之间相互学习交流。

2、对内审员进行系统培训,包括 IATF16949 标准、VDA6.3、VDA6.5 标准进行培训,这既是 IATF16949-2016 标准要求,也是内部质量管理的需要,尤其是 VDA6.3 过程审核和 VDA6.5 产品审

核的技术运用的需要。

3、对于集团重大客户的产品开发阶段,PPAP 阶段组织交叉的 VDA6.3 和 VDA6.5 的审核,确保开发成功率和量产稳定性。

4、各公司对所有的变更过程应组织内部过程审核,如模具变更、设备变更、材料变更、专业操作岗位人员变更、工艺改进优化等环节,一旦发生变更,必须组织开展过程审核、鉴定。对产品进行审核,对过程工序能力进行统计分析。

5、开展有效性评价。从一定程度上讲,目前质管在很多方面仍然停留在符合性上,包括满足二、三方审核方面,更多地关注符合性。对于有效性评价工作做得不够。例如 PPM 值降低,初始过程能力 PPK 实际水平,过程能力 CPK 实际水平到底是多少,质量成本率及内外部质量损失成本率的下降水平,开发周期及开发成功率,顾客满意度等这些来衡量和评价质管的有效性应纳入各公司的业绩考核之中。

三、加强质管的引导和激励工作

1、各公司应按 IATF16949 标准第 10 要素的要求,制订内部质量优先降低不合格品计划,引导各公司全面开展 QC 改进活动,集团公司每年组织 QC 成果发布会,给予一定的效益奖励。



通过 QC 活动的开展,促进各级人员,尤其是基层一线管理人员学习和运用质量技术、方法、工具,对基层管理人员的水平提高能起到很好的促进作用,同时也丰富了企业的质量文化。

2、把接受质量技能培训的考核结果纳入到薪酬调整的考核指标中,作为岗位晋升的一项参考条件。

3、全面推广 TQC 管理活动,鼓励各公司申报国家、省、市级质量管理奖,对获奖企业及相关人员给予重奖,营造集团公司质量管理积极氛围。

四、加强计量管理工作

计量管理是企业的一项重要的基础管理工作。计量是工业生产的眼睛,如果计量的量值传递和量值溯源工作不能做好,引起量值失准,那么将是产品质量的灾难。

随着公司快速发展,计量器具也在不断增加,尤其是一些专用测量分析、试验的仪器、设备,都应纳入到计量管理范畴,并做好定期检查。

目前这一块人员的技能水平需要进一步提高,资格的认证和认可工作有待改善。因此,全集团应加强计量管理工作,做好以下几个方面:

1、加强计量人员队伍培养,提高计量人员业务水平。

2、把专用计量仪器、设备纳入计量管理之中,进行周检。

3、全面清理登记计量器具,建立必要的量值传递标准。

4、参与产品开发的计量器具的配备工作(作业指导书制订),使计量能力 MCP 值满足测量要求。

5、根据产品质量控制要求和使用环境频度,正确编制计量器具周检计划,并有效落实。

6、协助技术开发和生产质量控制中的测量能力分析工作(MSA),培训一线作业人员正确使用和保养计量器具。

虽然现在不再搞计量定升级工作,但作为内部管理的需要,仍然要按照计量定升级的要求来开展内部计量管理工作。

(董双成)

加强计量管理,提升产品质量

作为公司计量管理人员,我认为计量管理工作是一项重要的基础工作,也是提高产品质量的前提之一。

首先,IATF16949 和通用 BIQS 等等审核标准中均有一定量的条款涉及到计量校准工作,对企业的计量校准工作作了明确规定。IATF16949 审核以及通用、大众等主机厂审核时,校准条款也是一个必须审核项。所以企业计量管理工作水平直接影响客户对公司产品质量的认可度。

其次,在公司经营中,经营管理数据涉及到产、供、销各个方面,而准确可靠的经营管理数据的获得,是靠计量工作实现的。在生产中,指导生产、监控工艺、检测成品都是必须有准确的数据。没有准确的计量,就没有可靠的数据,就无法正常控制工艺过程,也就不可能生产出高质量的产品。如果卡尺、投影仪等计量不准就会造成产品的几何尺寸不合格而报废。压力表不准、温控仪失效、表面温度计测温偏

差大等都有可能造成设备损坏、产品报废。天平不准会造成包装重量数据不准,进而造成配料不准,导致配方的各种性能不合格。所有这些计量工作的不到位就会带来产品质量风险。

由于领导重视,公司校准室通过了 CNAS 认可,是 17025 校准试验室,长度 9 项和压力表通过了 CNAS 的能力认可。标准七项通过了国家技术监督机构的考核,获得计量标准考核证书,这在国内也是领先水平。目前公司的校准室负责全公司计量的量值传递和量值溯源工作。建立了完善的计量管理制度、计量标准和量值溯源体系,通过“人、机、料、法、环”的管理来提升和加强计量管理,确保量值的准确性,为产品质量的稳定发挥着重要作用。

随着公司发展,需要管理的计量器具数量日益增长,仅上市公司计量器具数量已接近 2 万件,一些专用测量分析、试

验仪器、设备也纳入到了计量管理的范畴。校准工作也在完善和提升中,首先对所有的计量器具清理分类登记进入 ERP。通过 ERP 管理科学有计划地完成对所有计量器具的周期校准工作和量具维修工作。对生产现场所有计量器具校准后进行计量合格证标识管理。根据 IATF16949 标准及主机厂客户的要求编制 MSA 制度,完成量具的测量系统分析。在目前有限的资源下,客户要求越来越

严,为提升计量工作质量,加强校准室内部管理,提升计量校准人员素质就尤为重要了。

当然,计量管理工作也离不开使用部门支持,如使用部门发现计量器具异常立即停用并及时送校,日常工作中对操作工加强计量器具使用的培训和宣传等,这些都是提高计量管理工作的重要因素。只有使用部门大力支持,校准室加强管理,才能为使用部门提供精确可靠的计量器具。计量工作质量提升了,才能为提高产品质量提供强有力的支持。

(宁再励)

