

万 / 众 / 鼎 / 力    引 / 领 / 创 / 新

# 中鼎人手册

MANUAL OF ZHONGDING CULTURE





# OUR VOWS

## 我们的誓言

我是骄傲的中鼎人

“中国智造、鼎誉全球”

引领我们完善自我、共求卓越

我是骄傲的中鼎人

“共创价值、共享幸福”

激励我们夯实根基、持续精进

我是骄傲的中鼎人

为了追逐共同的梦想

我们“敬业诚信、文明友善”

为了书写百年的辉煌

我们“万众鼎力、引领创新”

中鼎人：



# OUR FOUNDER

## 我们的创始人

---

夏鼎湖, 1944年7月出生, 中共党员, 高级工程师, 中鼎事业创始人, 先后荣获“全国企业改革家”“全国劳动模范”“全国500名企业创业者”“全国优秀乡镇企业厂长、经理”“全国优秀乡镇企业家”“首届全国机械行业优秀企业家”“中国上市公司卓越50人”“中国大陆慈善家”“首届十大功勋徽商”等称号。

中鼎事业创始人——夏鼎湖



# OUR PIONEERS

## 我们的开拓者

---

夏迎松, 1977年6月出生, 中共党员, 高级工商管理硕士, 高级工程师, “全国五一劳动奖章”获得者、全国机械工业质量品牌领军人物、福布斯中国最佳 CEO、2023 中国汽车产业年度影响力人物, 首批安徽省“115”产业团队带头人、安徽省技术领军人才。

中鼎事业开拓者——夏迎松

# MESSAGE

## 寄语

### 亲爱的同事：

真诚地欢迎您加入中鼎，成为一名骄傲的中鼎人。

中鼎是一个“共创价值、共享幸福”的良好平台，遵循“因人才而鼎盛、助人才以成功”的人才观，奉行“快乐工作、幸福成长”的工作理念，让每位员工的成长都能被看见，在这里，您将获得尊重、关爱、快乐和幸福。

企业文化是支撑企业持续发展的基石。作为一名中鼎人，认知、认同中鼎的企业文化是一门必修课。所以，这本手册，会帮您领悟中鼎文化的理念精髓，并引导您在实际行动中遵守和执行中鼎人的言行准则。只要您脚踏实地，积极践行“敬业、诚信、文明、友善”的核心价值观，就一定能胜任中鼎的工作。

---

我们相信您是一个爱学习、肯坚持、有潜力的人,更相信您是一个有激情、有梦想、敢担当的人,中鼎需要这样的人,也会成就这样的人。在当下这个不断变化、持续迭代的时代,我们希望您以最快的速度缩短“说”与“做”的距离。

立大志,成大业,有担当,敢作为。中鼎是一家有理想有抱负的企业,需要每一个在理想的赛道上奋力奔跑的您。

愿我们风雨同舟,共筑“中国智造、鼎誉全球”的美好未来。同时也希望您在中鼎能够快乐工作,幸福成长!

## 目录

# 01

---

### 中鼎概况

我们的中鼎/10

我们的足迹/12

我们的责任/14

# 03

---

### 中鼎行为

## 行

中鼎人行为规范/32

中鼎人“十六条”/33

中鼎人上班仪式/34

中鼎管理人员守则/35

# 02



---

### 中鼎理念

中鼎愿景/19

中鼎经营宗旨/20

中鼎核心价值观/21

中鼎企业精神/22

中鼎发展观/23

中鼎创新观/24

中鼎品质观/25

中鼎学习观/26

中鼎人才观/27

中鼎幸福文化圈/28

中鼎

百年中鼎

基业长青

04

中鼎形象

形

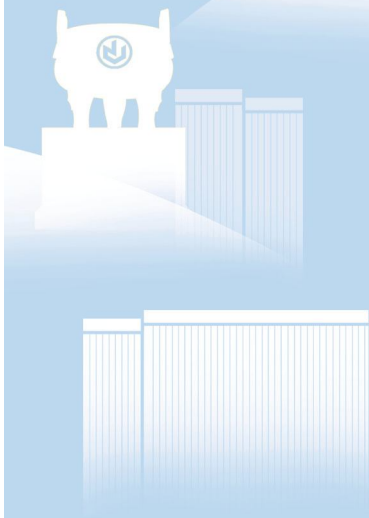
中鼎标志图/38

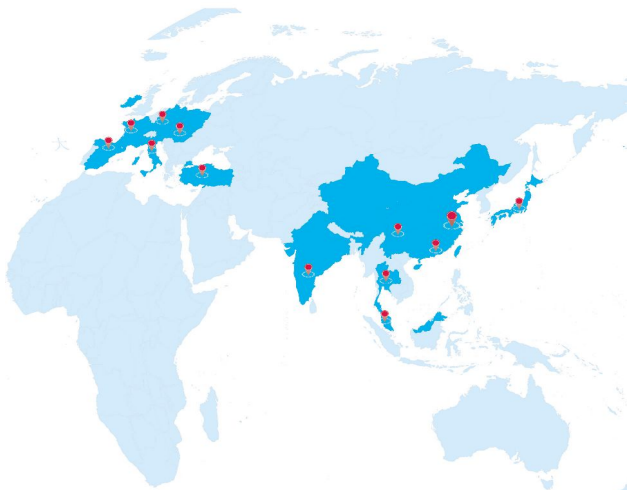
05

中鼎展望

新

目标展望/42





安徽中鼎控股(集团)股份有限公司创建于 1980 年,总部位于山清水秀的皖东南生态之城宁国市。40 多年来,从艰苦创业到飞速发展,中鼎集团完成了从一家小型橡胶制品乡镇企业到全球领先的汽车零部件供应商的蝶变。如今,中鼎集团拥有 100 余家海内外企业,员工总数超过 2.8 万人。

多年来,中鼎集团各项经营指标稳居国内同行业首位,顺利跻身“全球非轮胎橡胶制品 10 强”“全球汽车零部件行业 100 强”“中国制造业企业 500 强”。

中鼎稳步推进国际化战略,先后收购 KACO、WEGU、AMK、TFH 等十余家“隐形冠军”企业,形成了以汽车用“密封系统”“减振、降噪及智能底盘系统”“流体及热管理系统”



## 我们的 中鼎

“智能悬架系统”为主的全球化产业格局,并成功融入全球供应链体系,在 20 多个国家和地区实现了同步研发、同步生产、同步配送的跨国经营布局。

中鼎集团的华丽转身,离不开其独特的企业文化:不忘初心的专注力——坚持实业,不惧诱惑;放眼全球的整合力——国际并购,中国整合;革故鼎新的创新力——万众鼎力,引领创新。

中鼎集团始终坚持自主创新,聚焦行业发展趋势,加快产业升级步伐,为实现“中国智造、鼎誉全球”的目标愿景,振兴民族工业、推动国家经济社会发展而努力奋斗!



1980

1988

1998

2006

2008

2009

1992

2003

2007



- 1980年 安徽省宁国密封件厂在中溪镇成立。
- 1988年 晋级“国家二级企业”。
- 1992年 宁国密封件厂改制完成,成立中鼎股份有限公司。
- 1998年 在宁国经济技术开发区投资建设工业园。
- 2003年 在美国全资设立中鼎美国公司,迈出了中鼎国际化的第一步。
- 2006年 通过资产重组在深交所挂牌上市,成为中国密封件行业第一股; 国家人事部批准设立“博士后科研工作站”。
- 2007年 中鼎技术中心被认定“国家认定企业技术中心”,成为国内非轮胎橡胶行业首例。
- 2008年 在德国设立中鼎欧洲公司,开始全球化布局。
- 2009年 入选“国家级创新型企业”。
- 2011年 中鼎成为国内同行业第一家企业跻身“全球非轮胎橡胶制品50强”。
- 2014年 收购德国百年企业 KACO 公司;全球销售收入达 107.5 亿元, 实现“百亿中鼎”目标。



- 2015 年 收购德国 WEGU 公司和法国 FM 公司; 跻身“中国汽车工业 30 强”。
- 2016 年 收购德国 AMK 公司; 入选“中国制造业单项冠军示范企业”。
- 2017 年 收购汽车行业一流供应商德国 TFH 公司。
- 2018 年 中鼎减震迁扩建项目中德智造小镇开工建设, 标志着战略整合开始, 向系统供应商转变。
- 2019 年 跻身“全球汽车零部件供应商 100 强”
- 2020 年 隆重举行 40 华诞颁奖盛典, 庆祝中鼎创业 40 周年。
- 2021 年 中德智造小镇启用。同年 12 月, 收购普利司通减震橡胶业务, 标志着中鼎智能化、电动化产品布局趋向成熟。
- 2024 年 中鼎上榜“全球汽车零部件供应商百强”“全球非轮胎橡胶制品 TOP10”“中国制造业 500 强”。

# 我们的 责任

## 一、可持续发展

健康安全:安全生产,守护健康。合规发展,持续改进。

环境保护:遵规守法,预防污染。绿色生产,持续发展。

节能减排:持续推进绿色能源开发与应用,力争 2045 年实现碳中和。

## 二、社会公益

1. 捐资 1000 万元新建宁国中学鼎湖楼
2. 为灾区捐款捐物献爱心
3. 春蕾助学行动,关爱贫困学子
4. 投资 1.5 亿元为困难职工兴建公租房
5. 捐资数百万元新建鼎湖小学
6. 捐资千万元为偏远山区修建乡村道路
7. 捐资数百万元新建凤阳东陵小学
8. 设立鼎湖救助基金,开展特困职工慰问工作
9. 为“利奇马”台风灾区捐资 1700 多万元



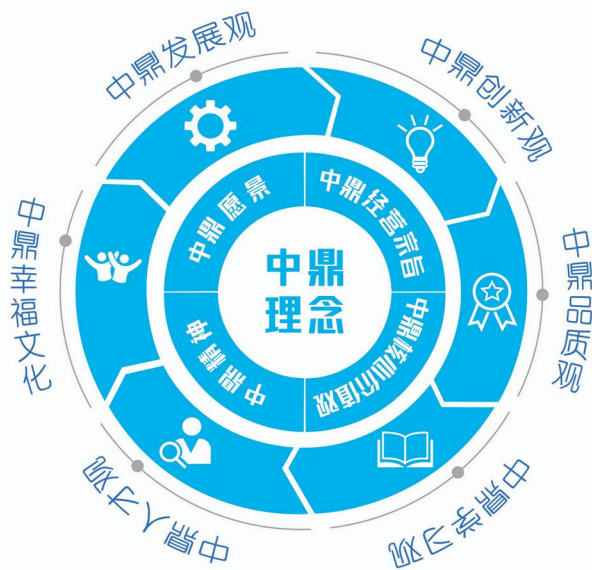




中鼎理念

Ideas

心



我们的愿景

**中国智造 鼎誉全球**

VISION

“中国智造、鼎誉全球”是中鼎的奋斗目标，也是全体中鼎人的共同理想。中鼎立志成为“中国制造”向“中国智造”转型的先行者。中鼎力争在全球范围内做行业高端品牌的代言人。

以更好的技术、更低的成本、更快的速度、更稳定的质量输出更具核心竞争力的产品。

——夏迎松



我们的经营宗旨

**共创价值 共享幸福**

BUSINESS PURPOSE

中鼎全力打造价值型企业。中鼎与客户积极合作、同创价值；与竞合者公平竞争、友善合作，推动共同发展；与员工同甘共苦、共创未来。

中鼎全力打造幸福型企业。客户因中鼎的一流产品和一流服务而体验幸福，员工因中鼎的一流环境和一流待遇而共享幸福，社会因中鼎的一流责任和一流贡献而分享幸福。

“幸福中鼎”十六字方针：

收入增长，环境改善，福利提升，人际和谐。

——夏鼎湖



我们的核心价值观

**敬业 诚信 文明 友善**

CORE VALUES

“敬业、诚信、文明、友善”是中鼎人做人处事所遵循的基本准则。“敬业”是兴业之基，“诚信”是处世之本，“文明”是立身之要，“友善”是和谐之道。



我们的企业精神  
**万众鼎力 引领创新**  
ENTERPRISE SPIRIT

中鼎集众人之智慧和力量,不畏艰难、矢志不渝、  
创新不怠,积极向技术引领型、专业引领型、服务引领  
型企业进军。

中鼎的厚积薄发来源于三个力:不忘初心的专注力,放眼全球的  
整合力,革故鼎新的创新力。

——夏迎松



我们的发展观

## 共同的事业 持续的发展

DEVELOPMENT VIEW

中鼎致力于创造外部优势发展环境，实现多方合作共赢；在内部培育幸福家氛围，实现企业和个人共同发展。中鼎谋求企业活动与环境保护相互适应，企业经营与幸福文化同步推进，最终实现文化经营、持续发展。

我们要搭建成长的舞台，让每一个人被看见！

——夏迎松



## 我们的创新观

**前沿的思维 前瞻的眼光 前线的行动**

THE CONCEPT OF INNOVATION

中鼎鼓励创新行为,营造良好的创新环境,对创新过程中出现的失败和错误持包容的态度。

中鼎根据市场和客户需求务实创新。不论在任何领域,都要瞄准该领域的最前端,以追求最尖端的技术为目标。

中鼎注重创新人才的培养,为企业创新提供肥沃的土壤,同时注重技术引进和自主开发相结合的产品研发路线。



## 我们的品质观

# 人品决定产品 品质重于泰山

### QUALITY VIEWPOINT

员工素质是基础,产品品质是体现。员工素质是决定产品品质的重要因素。

中鼎人将品质看成企业发展的生命线,尽一切可能将质量问题扼杀在设计源头,避免给后续工作带来麻烦。特别注重客户体验,坚决杜绝产品因不良品质影响终端使用的情况。



## 我们的学习观

# 学习工作化 工作学习化

## THE CONCEPT OF LEARNING

中鼎人要树立终生学习的观念,坚持学习常态化。在工作中发现的问题,善于通过学习和钻研解决,并不断积累专业知识技能,学以致用。

中鼎人重视专业技能提升和经验总结,持续改善工作流程,促进效率提升。

印第安人告诉我们,如果我们走得太快,不妨停下来,让灵魂跟上我们的脚步。

——夏鼎湖



## 我们的人才观

# 因人才而鼎盛 助人才以成功

## THE CONCEPT OF TALENT

中鼎信奉人人是人才,德才兼备,以德为先。企业的兴盛依赖于人才的鼎力支撑。

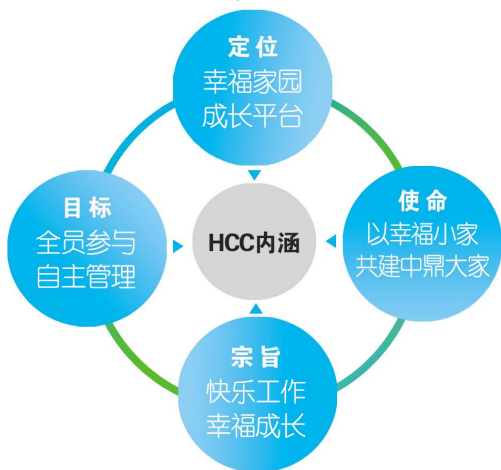
在中鼎,每一位员工所获信任,不会因为专业、学历、资历的差异而不同; 每一位员工, 无论工作职责大小,还是职务层级高低,都会得到相同的尊重。

在中鼎, 每一位员工的辛勤付出与不懈努力, 以及他们所取得的每一项成绩, 都将获得嘉许与褒奖。每一位员工不仅是中鼎的员工, 更是企业的主人, 都将拥有分享企业成长价值的机会。



## 我们的幸福文化圈

为更好达成“用心成就幸福企业”的目标,助力全员实现“快乐工作、幸福成长”。中鼎集团大力推进幸福文化圈(HCC),通过系统化地开展基层文化圈建设,分阶段将企业文化落地到全员,力促打通文化落地最后一公里。



### HCC 理想

以文化人,实现全员同频共振  
以文兴企,助力企业战略实现

**HCC 核心:关注人,成就事**

“



Happy Culture Circle

关注人,成就事



让每个人被看见



分享过程实现成长



梦想舞台绽放自我



”



中鼎行为

BEHAVIOR

行

## 我们的行为规范

《中鼎人行为规范》是在行为层面对中鼎核心价值理念的拓展延伸，是每一个中鼎人都应严格遵守的基本行为准则，是中鼎的“基本法”，也是所有中鼎人的“行动指南”和“高压线”。因此，我们诚挚地提醒您务必遵守并践行，因为任何一条规范的违反都可能影响您在中鼎的职业发展。



## 中鼎人“十六条”

### 敬业

担当责任不推诿  
日清日毕不拖沓  
精益求精不敷衍  
服从管理不抱怨

### 诚信

重诺守信不食言  
实事求是不作假  
开诚布公不欺诈  
表里如一不虚伪

### 文明

庄重大方不怪异  
整洁卫生不邈遑  
谦虚礼让不粗鲁  
遵规守纪不逾矩

### 友善

与人为善不欺凌  
宽宏大量不计较  
助人为乐不冷漠  
团结协作不离心



## 中鼎人上班仪式



### 1. 上班前“四问”：

- (1)工作任务是否明晰？
- (2)工作计划是否周密？
- (3)时间安排是否合理？
- (4)工作资料是否完备？



### 2. 上班时“四要”：

- (1)要按时、按质、按量完成任务；
- (2)要保持积极、快乐的工作态度；
- (3)要与同事携手共进、顺畅沟通；
- (4)要追求个人成长与进步。



### 3. 下班前“四检”：

- (1)检查当日工作是否全部完成；
- (2)检查办公工具和设备是否妥善关闭或交接；
- (3)检查当天工作是否有所改进或创新；
- (4)检查是否安排好明天的工作日程。

## 中鼎管理人员守则



### 1.五个规范

- (1)明确职责范围,确保职责全面履行;
- (2)支持帮扶下属,准确界定工作标准;
- (3)领会上级意图,重要问题及时汇报;
- (4)跟踪下属工作,对其失误承担主责;
- (5)定期量化考核,公正评价下属绩效。



### 2.五个修养

- (1)克己奉公,大局为重;
- (2)谦虚好学,接纳新念;
- (3)心胸开阔,容纳异见;
- (4)客观公正,遵循原则;
- (5)清正廉洁,不谋私利。



### 3.五个表率

- (1)体恤下属,关心在前;
- (2)担当责任,冲锋在前;
- (3)遵规守纪,自律在前;
- (4)严于律己,礼让在前;
- (5)提升素质,学习在前。

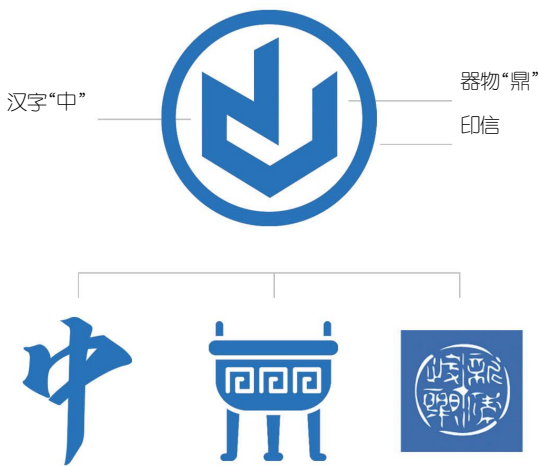


中鼎形象

IMAGE

形

## 中鼎标志图



标志以汉字“中”、器物“鼎”为主要设计要素,以印信为设计轮廓,以中鼎智慧蓝为设计色调,形象而准确地传达了中鼎集团“中国智造、鼎誉全球”的企业愿景。

简洁沉稳的智慧蓝,让人联想到大海的深邃和天空的高远,寓意中鼎集团驰骋世界舞台,成就百年伟业的美好未来。





# 中鼎展望

OUTLOOK


# 新

## 目标展望

# 百年中鼎 基业长青

### 战略举措

在保持主业稳健增长的同时，积极做好公司产业链的延伸，使公司从单一的零部件供应商向集成、总成系统供应商及综合服务提供商转变。同时，坚持创新不动摇，通过对全球优质资源的有效整合，努力提升全球化服务水平，全力打造具有国际竞争力的创新型企业。



一个人如果只有才华，没有责任心，缺乏敬业、勤勉及忠诚的精神，那么，无论是在中鼎，还是在整个社会都将难以前行。忠诚和敬业并不仅仅有益于企业，更有益于我们个人的成长和进步。职业的责任心和对事业高度忠诚的习惯一旦养成，会让我们成为值得信赖的人，并可被委以重任并终成大器。

——夏鼎湖

安徽中鼎控股（集团）股份有限公司  
ANHUI ZHONGDING HOLDING (GROUP) CO.,LTD.



中鼎集团  
官方微信公众号



中鼎集团  
官方抖音号